



**DOCUMENTO DE BASES Y ELEMENTOS
ORIENTADORES PARA LA TRANSFORMACIÓN
DEL MODELO ECONÓMICO DE LA
COMUNITAT VALENCIANA**

Document d'Elx

Aprobado por Acuerdo del Consell de 15 de abril de 2016 en la ciudad de Elche

**DOCUMENTO DE BASES Y ELEMENTOS ORIENTADORES PARA
LA TRANSFORMACIÓN DEL MODELO ECONÓMICO DE LA
COMUNITAT VALENCIANA**

ÍNDICE

1) INTRODUCCIÓN	2
2) SITUACIÓN DE PARTIDA	3
3) VISIÓN A MEDIO Y LARGO PLAZO	6
UN MODELO ECONÓMICO DE ROSTRO HUMANO	8
4) LÍNEAS ESTRATÉGICAS.....	9
UN CAMBIO DE RUMBO.....	9
ESTRATEGIAS CLAVE.....	11
1. Desarrollar la capacidad innovadora de las empresas mediante el fortalecimiento del Sistema Valenciano de Innovación.....	11
2. Impulsar una transformación modernizadora de nuestra estructura productiva.....	12
3. Recuperar la inversión y la financiación empresarial.....	14
4. Invertir en formación y en cultura emprendedora	14
5. Fomentar la economía social	16
6. Apoyar la competitividad, la internacionalización y el crecimiento empresarial	16
7. Mejora de la conectividad e impulso de la logística	17
8. Calidad institucional.....	18
ESTRATEGIAS TRANSVERSALES	19
9. Igualdad e inclusión social.....	19
10. Equilibrio medioambiental y territorial.....	20
PROYECTOS TRACTORES	21
5) HOJA DE RUTA	21
ANEXO: INDICADORES BÁSICOS	23

1) INTRODUCCIÓN

El Consell ha fijado entre sus objetivos sentar las bases para que la Comunitat Valenciana avance hacia un modelo económico basado en el conocimiento, la innovación, la apertura y la conexión con el exterior, articulado sobre el principio de sostenibilidad, tanto ambiental como productiva y social, en coherencia con lo recogido en l'Acord del Botànic.

Una iniciativa que es coherente con el mandato de nuestro Estatuto de Autonomía que en su artículo 19.1 señala que “La Generalitat impulsará un modelo de desarrollo equitativo, territorialmente equilibrado y sostenible, basado en la incorporación de procesos de innovación, la plena integración en la sociedad de la información, la formación permanente, la producción abiertamente sostenible y una ocupación estable y de calidad en la que se garantice la seguridad y la salud en el trabajo”.

L'Acord del Botànic recoge en su Eje 4, Nuevo modelo productivo, una serie de líneas estratégicas, que señalan la dirección del cambio:

- Apostar por la reindustrialización, la recuperación de la agricultura, el impulso de un turismo sostenible y un modelo de comercio equilibrado.
- Impulsar la transición ecológica del modelo productivo.
- Recuperar el sistema financiero valenciano.
- Dotación de las infraestructuras estratégicas.
- Articulación del Sistema Valenciano de Innovación.
- Papel activo de las instituciones públicas como agentes de desarrollo.
- Avanzar hacia unas relaciones laborales que reviertan el proceso de precarización.

No obstante, cabe señalar que los cinco Ejes de l'Acord del Botànic plantean principios y estrategias que están, directa o indirectamente, en la base de la transformación que se propugna.

El objeto de este documento es contribuir al proceso de fijación del modelo económico, mediante el establecimiento de una serie de principios generales y de líneas estratégicas compartidos por los distintos departamentos del Consell, estructurados en un planteamiento integrado y coherente.

2) SITUACIÓN DE PARTIDA

El debate sobre la transformación del modelo económico viene planteándose desde hace décadas, pero ha sido con motivo de la crisis cuando ha adquirido mucha mayor relevancia y urgencia, ante el hundimiento de un patrón de crecimiento orientado en exceso hacia la economía especulativa, la construcción y los servicios de reducido valor añadido, carente de una visión de largo plazo en el actual escenario global.

La situación de la Comunitat Valenciana en el Eje Mediterráneo Español y Europeo le confiere una ubicación privilegiada que ofrece ventajas de localización para el desarrollo de diversas actividades productivas (agricultura, turismo, logística), hace de su territorio un lugar atractivo de residencia y confiere a su estructura económica y social características comunes con estos territorios.

Hasta la llegada de la crisis, la Comunitat Valenciana experimentó un fuerte ritmo de crecimiento demográfico y de la actividad, pero la realidad ha puesto de manifiesto que se trataba de un crecimiento desequilibrado e insostenible, lo que se reflejaba en la pérdida de competitividad exterior, el lento avance de la productividad, el alejamiento de la renta per cápita media de España y Europa y un enorme crecimiento del endeudamiento privado y público.

Este modelo de crecimiento provocó, además, un incremento considerable del abandono escolar temprano por el efecto llamada que suponía la oferta de un considerable número de puestos de trabajo para los que no se requería ninguna cualificación. Hoy, muchas de esas personas se encuentran en paro y con muchas dificultades para poder reincorporarse al mercado laboral.

Resultado de todo ello, se ha producido un aumento de la transmisión generacional de la pobreza y de su feminización, afectando especialmente a las familias con vínculos relacionales y comunitarios más débiles.

Además, al desafío del agotamiento del modelo económico vigente se añadió el lastre de la corrupción que, lamentablemente, ha difundido una imagen negativa de nuestras instituciones y del funcionamiento del sistema económico, y ha contribuido a una distribución ineficiente de los recursos económicos, lo que tuvo como consecuencia un crecimiento económico sin crecimiento de la productividad.

Algunos indicadores básicos (véase el Anexo) pueden reflejar, sin ánimo de exhaustividad, la trayectoria de la economía de la Comunitat Valenciana durante la última etapa y su posición relativa respecto a otros espacios en aspectos que pueden ser

de interés para un diagnóstico del modelo económico.

En el cuadro siguiente se incluye un resumen de los indicadores considerados.

	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					FUENTE
	FECHA	C. Valenciana	España	País Vasco	Cataluña	
PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO						
PIB per cápita (en miles euros)	2015	20,59	23,29	30,46	27,66	INE/CRE
Productividad por ocupado (en miles euros)	2014	55,85	57,96	65,39	60,9	INE/CRE
Industria (% PIB)	2015	16,9	15,5	24,4	18,2	INE/CRE
Construcción (% PIB)	2015	5,7	5,0	5,6	4,3	INE/CRE
Servicios (% PIB)	2015	66,3	68,0	60,2	67,4	INE/CRE
% Mujeres en puestos de dirección y gerencia	2015	25,5	31,4	27,1	35,7	INE/EPA
INNOVACIÓN						
Esfuerzo empresarial innovación (Gts. Act. Innov./Cifra de negocios)x100	2014	0,52	0,89	1,89	1,06	INE /EIE
CAPITAL HUMANO						
Tasa de paro (%)	2015	21,5	20,9	12,9	17,7	INE/EPA
% Abandono escolar	2015	21,4	20,0	9,7	18,9	INE/EDUCABASE
% Población con estudios terciarios	2014	32,0	34,7	47,0	37,0	INE/EDUCABASE
Índice de Incidencia (núm. de accidentes por cien mil trabajadores)	2015	2876,8	3189,5	3324,8	3066,5	MESS/Invassat
GESTIÓN Y DIMENSIÓN EMPRESARIAL						
% empresas de menos de 6 trabajadores	2015	92,4	92,3	90,5	91,8	INE / DIRCE
INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL						
% Empresas que exportan regularmente	2014	2,1	1,3	3,0	2,8	ICEX/INE DIRCE
CAPITAL TECNOLÓGICO						
% Gasto I+D/PIB	2014	1,02	1,23	2,03	1,47	INE/I+D – INE/CRE
% Empleo en sectores Alta y Media Tecnología	2014	5,5	7,0	11,2	10,4	INE / IAT
DESIGUALDAD E INTEGRACIÓN SOCIAL						
Índice Desarrollo Humano	2010	0,972	0,980	0,987	0,984	IVIE
% Población en riesgo de pobreza relativa (< 60% de la renta mediana)	2014	26,2	22,2	10,2	15,8	EAPN

Por otra parte, con una visión de más largo plazo, pueden señalarse algunos datos especialmente relevantes sobre la evolución en las últimas décadas de la Comunitat Valenciana:

- En los últimos 25 años el PIB per cápita de la Comunitat Valenciana ha crecido un 27% frente al 38% que ha crecido el de España.
- La tasa de paro valenciana hoy es más de 7 puntos superior a la de 1990 y 0,55 puntos superior a la española.
- El porcentaje de fracaso escolar de la Comunitat Valenciana es del 37%, doce puntos superior a la media española. Hemos pasado de ser la quinta comunidad

autónoma en resultados escolares a la última de España.

- La productividad del trabajo de la economía valenciana es baja y ha crecido muy poco, lo que nos sitúa hoy un 9% por debajo de la media española.
- El mayor impacto de la crisis ha alejado a la Comunitat Valenciana de la renta per cápita de España, siendo en la actualidad un 12% inferior y más baja, en términos nominales, a la del inicio de la crisis.
- El PIB en la construcción pasó del 7% al 12% entre 1995 y 2007, mientras la ocupación en el sector creció del 9% al 14% en ese mismo periodo. Hoy la Comunitat Valenciana lidera el stock de pisos nuevos sin vender en España.
- En el mismo periodo la industria redujo su participación en el PIB del 23% al 15%, y su peso en el empleo cayó hasta quedar por debajo del 16%.
- La posición de la Comunitat en el *ranking* de desigualdad en la distribución de la renta (índice de Gini) empeora en las últimas décadas (desde el tercer puesto hasta el octavo en los últimos 35 años), y en 2014 un 26% de la población se hallaba en riesgo de pobreza, 5 puntos más que en 2009 y 4 puntos por encima de la media española.

Sin embargo, también es evidente que la Comunitat Valenciana tiene grandes potencialidades para iniciar un nuevo proceso de desarrollo económico basado en el bienestar de las personas, y que posee claras fortalezas en aspectos como su alta orientación exportadora, la diversificación de los mercados de destino, una fuerte dinámica empresarial y emprendedora, un tejido industrial consolidado y articulado, y unos servicios altamente dinámicos, con notable relevancia del turismo.

A ello se unen las ventajas de localización, que se han visto reforzadas por la declaración de nuestro territorio como pieza fundamental de la Red Transeuropea de Transportes (TEN-T), instrumento clave de refuerzo de su papel como puerta sur de Europa, fachada occidental del Mediterráneo y conexión con las sociedades del norte de África y su futuro desarrollo económico, político y social.

A la luz de distintos estudios y análisis recientes sobre la economía valenciana se derivan una serie de rasgos frecuentemente identificados, que pueden estructurarse en un esquema estratégico de tipo DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), que se considera que facilitan la concreción del diagnóstico inicial.

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> • Baja productividad • Especialización poco intensiva en segmentos productivos de mayor sofisticación • Sensibilidad al ciclo económico • Escasez de grandes empresas • Bajo aprovechamiento del capital humano • Bajo nivel de gasto en I+D+i • Falta de conexiones adecuadas en el transporte de mercancías • Falta de soluciones intermodales en materia logística • Conexiones insuficientes con el centro y norte de Europa y con la fachada atlántica ibérica • Deterioro de la imagen de la CV y descrédito de las instituciones • Debilidad del sistema de atención y cuidado a las personas • Instrumentos débiles y escasos para garantizar autonomía personal y acceso igualitario al mercado de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dinamismo demográfico, económico y empresarial • Tejido industrial consolidado. Presencia de clusters • Tradición exportadora • Fuerte dinamismo en servicios de mercado • Importancia de la economía social y tradición cooperativa • Calidad y diversidad de productos turísticos • Imagen de calidad de vida ligada a la cultura mediterránea • Diversificación de mercados de destino • Oferta abundante de capital humano • Capacidad logística • Sistema de ciudades avanzado • Universidades de prestigio • Potente red de Institutos Tecnológicos de prestación de servicios avanzados
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de crédito y liquidez en empresas e instituciones para financiar I+D+i • Sistema de financiación autonómica • Economía expuesta a la competencia de países emergentes • Riesgo de deslocalización • Emigración del capital humano de excelencia • Problemas de formación de las personas sin cualificación y su inserción laboral • Sobreexplotación del territorio • Grietas de género y de renta que generan dificultades para poner en juego todo el capital humano disponible. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de innovaciones tecnológicas en sectores manufactureros • Incorporación de nuevas tecnologías en sectores maduros y fuertes. • Aprovechamiento de nuevas tecnologías horizontales por concentración de actividad en distritos industriales • Industria y servicios intensivos en conocimiento como nuevos motores de la economía • CV como centro logístico internacional • Potencial de crecimiento del turismo • Medio ambiente: factor clave para la generación de nuevas actividades

3) VISIÓN A MEDIO Y LARGO PLAZO

L'Acord del Botànic fijó al nuevo Consell como una de sus principales prioridades (es uno de los cinco ejes del Acuerdo) sentar las bases de un modelo económico basado en el

conocimiento, la investigación y el desarrollo innovador, y que se articule sobre el principio de sostenibilidad, tanto ambiental como productiva y social.

En aras de una mayor concreción, se considera que los principales retos a los que se enfrenta la sociedad valenciana en la próxima década en este ámbito son:

1. Lograr mejorar nuestros niveles de bienestar, y específicamente de renta per cápita, reduciendo la brecha respecto a los espacios de referencia.
2. Generar más y mejores empleos, reduciendo la tasa de paro a niveles europeos y mejorando la calidad de los puestos de trabajo y la seguridad y la salud en el trabajo.
3. Fortalecer la competitividad empresarial atendiendo a los requerimientos de los nuevos y cambiantes mercados globales.
4. Incrementar el nivel de formación del conjunto de la población
5. Impulsar un modelo económico que garantice una mayor igualdad y equidad social.
6. Impulsar un modelo económico sostenible en términos medioambientales.
7. Recuperar la confianza de todos los agentes en la sociedad y la economía valencianas y, específicamente, en la Generalitat Valenciana



Frente a estos retos, la Visión es que la Comunitat se convertirá en la próxima década en uno de los territorios más prósperos del eje mediterráneo europeo y con mayor calidad de vida para sus habitantes, apoyándose en la transformación de su modelo económico

a través de una estrategia competitiva, sostenible e integradora, basada en el crecimiento de la productividad.

UN MODELO ECONÓMICO DE ROSTRO HUMANO

La Comunitat Valenciana necesita recuperar la confianza en su futuro en muy distintos ámbitos, siendo quizá uno de los principales avanzar hacia un modelo económico capaz de generar a largo plazo de manera confiable un crecimiento económico sostenible, inteligente e integrador, en línea con los principios de la Estrategia europea.

Un modelo que sea sostenible social y medioambientalmente, que haga una utilización racional de los recursos naturales estratégicos, como el agua, que apueste por la eficiencia y autosuficiencia energética, y que haga una gestión inteligente para crear un territorio de calidad a largo plazo, que haga que el desarrollo sea viable y vivible.

Se trata de avanzar hacia un modelo económico “con rostro humano”, que genere empleo estable y de calidad, que favorezca una distribución más equitativa de la renta y que sea capaz de generar mayor bienestar social para las personas. Las transferencias sociales no son productivas en el mismo sentido que la inversión en infraestructuras, pero son parte esencial para un territorio que busca la mejora en la redistribución de la renta y la equidad social.

La transformación del modelo económico valenciano debe plantear también cómo afrontar grandes retos del siglo XXI, como el envejecimiento demográfico, el cambio climático o las migraciones.

Se pretende poner a las personas en el centro desde distintas perspectivas: como beneficiarios y destinatarios últimos de los resultados de la actividad económica; como activo principal de un modelo económico basado en el conocimiento y la innovación; y como agentes sociales y políticos capaces de impulsar el cambio necesario en las empresas, instituciones y administraciones públicas.

Para ello, el modelo económico apuesta por un crecimiento basado en la mejora de la productividad a través de la incorporación de conocimiento a los procesos productivos como motor fundamental, puesto que es la única alternativa sostenible a largo plazo y resulta fundamental para asegurar el nivel de vida y el bienestar de los ciudadanos.

El logro de niveles crecientes y más elevados de productividad permitirá mayores niveles salariales y de renta a largo plazo, garantizando la estabilidad de las cuentas públicas y el mantenimiento y mejora de los servicios públicos esenciales, como la educación, la sanidad o los servicios sociales.

4) LÍNEAS ESTRATÉGICAS

UN CAMBIO DE RUMBO

Se trata de avanzar desde un concepto de mera rentabilidad a corto plazo, hacia un concepto amplio de rentabilidad económica y social con la vista puesta en el largo plazo, que exige un crecimiento basado en la productividad y una distribución más equitativa de la renta.

Para mejorar debemos actuar de forma decidida dando un giro a las políticas económicas y a la cultura empresarial dominantes, virando el rumbo desde la búsqueda del crecimiento y la rentabilidad a corto plazo, que se apoyan frecuentemente en menores costes salariales (devaluación interna), hacia la mejora de la productividad y del crecimiento a largo plazo basada en el conocimiento y la innovación.

En el ámbito específico de la eficiencia económica, debemos ser conscientes de que la productividad no depende tanto de lo que hacemos (sectores), sino de cómo lo hacemos (patrón de comercio intraindustrial), siendo posible avanzar en términos de valor añadido (hacia las gamas altas de cada producto) tanto en los servicios, como en la industria o en las actividades más intensivas en conocimiento.

De hecho, distintos estudios señalan que la baja productividad del trabajo de la economía valenciana tiene su principal causa en el comportamiento de las distintas actividades presentes en la estructura sectorial valenciana, y en menor medida están originadas por las diferencias de estructura productiva respecto a los espacios de referencia.

En cualquier caso, la generación y difusión de innovaciones en el conjunto del tejido productivo favorecerá la modernización de la industria tradicional, el desarrollo de nuevos sectores intensivos en conocimiento y la mayor presencia de actividades terciarias avanzadas, lo que permitirá a la Comunitat Valenciana progresar en productividad y mejorar por esa vía el nivel de renta por habitante.

Del mismo modo, en la economía del conocimiento el nivel de formación de la población es un factor absolutamente determinante, siendo necesario atraer y retener el talento, o gestionar la diversidad. Por ejemplo, los estudios demuestran correlación entre las empresas con un número significativo de mujeres en sus equipos directivos y los resultados económicos.

El nuevo entorno socioeconómico - dinámico, diverso y complejo- está caracterizado por un mayor peso del conocimiento, que se convierte en el principal factor de producción de la economía actual. De esta manera, la innovación, la creatividad, el aprendizaje continuo pasan a ser consideradas llaves de la generación de competencias esenciales basadas en los recursos existentes en las empresas.

La consideración de los distintos factores que influyen en la mejora de la productividad es un elemento del marco conceptual del modelo económico, ya que son los factores que se considera que pueden contribuir al logro de los resultados (finales e intermedios) del desempeño económico de un territorio.

Cabe señalar que mientras que, normalmente, las políticas públicas no pueden incidir directamente en los indicadores de resultado, sí pueden llegar a fortalecer los factores que apuntalan estos resultados.

A continuación se recoge una relación de distintos factores que se consideran esenciales para lograr la mejora de la productividad:

- Innovación: incorporación y explotación de conocimiento por parte de las empresas e instituciones a sus procesos. Aplicación y valorización de intangibles.
- Capital humano: educación, formación de los trabajadores, emprendimiento, talento, fomento de la creatividad, gestión de la diversidad, igualdad de género.
- Capital tecnológico: I+D, tecnología incorporada, etc.
- Capital físico productivo: maquinaria y equipos, infraestructuras.
- Gestión empresarial. Eficiencia y organización. Dimensión empresarial.
- Internacionalización de las empresas.
- Mejora de la logística: red intermodal de transportes. Corredor Mediterráneo.
- Financiación empresarial.
- Calidad institucional. Mejora de las regulaciones y del funcionamiento de la Administración y de las instituciones. Mejora del clima y entorno de negocio.
- Capital estructural social: sistema de apoyo que facilite la plena integración de todas las personas al sistema productivo y resuelva la atención a las situaciones de dependencia.



ESTRATEGIAS CLAVE

Poniendo el foco en el tejido productivo de la Comunitat Valenciana, se definen una serie de líneas estratégicas clave que son coherentes con la visión de modelo económico que se propugna, corresponden fundamentalmente al ámbito competencial autonómico y están relacionadas con los factores que se ha considerado que influyen en la productividad. Asimismo, dichas líneas deben contribuir a los objetivos de sostenibilidad medio ambiental, e integración y equidad social.

1. Desarrollar la capacidad innovadora de las empresas mediante el fortalecimiento del Sistema Valenciano de Innovación

El primer eje estratégico de transformación del modelo económico se centra en desarrollar las iniciativas necesarias para que la Comunitat Valenciana avance en la sociedad y la economía del conocimiento, principalmente a través de la innovación.

La existencia de una relación positiva entre la innovación y el crecimiento económico

está suficiente probada. Por ello, el fomento de la innovación se ha convertido, en las últimas décadas, en un elemento integrante de las políticas gubernamentales y en objeto de atención preferente en los organismos internacionales y centros de investigación.

La base del progreso puede ser el nivel de formación de las personas altamente cualificadas, ya disponibles en las universidades y centros tecnológicos y en las empresas intensivas en conocimiento, que deben ser reforzados y dinamizados para aprovechar todo su potencial y ayudar a la economía valenciana a dar un salto definitivo en este ámbito.

Por ello, se ha constituido el Consejo Valenciano de Innovación, como órgano colegiado consultivo y de participación institucional de la Generalitat, que nace con el fin primordial de analizar la situación actual e impulsar la próxima creación de la Agencia Valenciana de Innovación.

El objeto general de la Agencia es la mejora del modelo productivo valenciano mediante el desarrollo de su capacidad innovadora para la consecución de un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. Para ello, la Agencia coordinará la Estrategia de innovación de la Comunitat Valenciana y promoverá el fortalecimiento y desarrollo del Sistema Valenciano de Innovación (SVI) en su conjunto, impulsando la generación, difusión, intercambio y explotación de conocimiento. A tal fin, la Agencia establecerá las relaciones que en cada caso resulten necesarias con los agentes innovadores

Se pretende potenciar igualmente la economía basada en los intangibles como recursos estratégicos que permiten crear valor de manera sostenible, constituyendo una fuente importante de ventajas competitivas para la empresa.

Todo ello redundará tanto en el aumento del valor añadido en las empresas y actividades existentes como en la ampliación del potencial productivo a través de la diversificación y la incorporación de intangibles.

2. Impulsar una transformación modernizadora de nuestra estructura productiva

El objetivo de crecer en productividad en las actividades y sectores ya asentados en nuestro territorio, y a la vez diversificar la estructura productiva hacia actividades avanzadas, supone lograr una base productiva con mayor nivel de sofisticación, que incorpore mayor intensidad tecnológica, y genere un mayor valor añadido y, derivado de ello, mayores niveles de renta.

Necesitamos más industria, y de mayor valor añadido, un nuevo modelo de industria que añada un alto valor social, en términos de empleo y bienestar a nuestra economía productiva, y que sea consciente de los retos medioambientales y sociales de nuestra sociedad postindustrial.

El nuevo Plan de Industrialización realizará un esfuerzo añadido afrontando los retos que

presentan los aspectos territoriales, empresariales y sectoriales. El desarrollo del Plan, se articulará en un proceso participativo para obtener de las distintas áreas industriales de –de sus empresas, organizaciones e instituciones- una valoración tanto las acciones vigentes, como de otras iniciativas que pudieran integrarse en el Plan de Industrialización. Este proceso de contrastación territorial permitirá una mejor adaptación a las necesidades y aspiraciones de las diferentes comarcas.

El ejercicio realizado en la Comunitat Valenciana con motivo de la Estrategia RIS 3-CV (la Estrategia para la Especialización Inteligente, requerida por la UE para orientar la política de fondos europeos en I+D+i) apuntó a actividades como la agroalimentación, el turismo y el estilo de vida, la salud, la movilidad, el hábitat o los bienes de consumo, y por tecnologías como las de materiales avanzados y nanotecnologías, fabricación avanzada, TIC, biotecnología, energía o logística.

En este sentido, están teniendo un efecto tractor sobre la innovación los sectores de la salud, la biotecnología, fotónica, materiales avanzados, industria farmacéutica, la de diagnóstico genético o la industria y los servicios de ortopedia y traumatología.

Por lo que se refiere a las TIC, se considera clave la extensión de la banda ancha en la Comunitat, así como su impulso para que formen parte importante del proceso emprendedor y empresarial, siendo una herramienta de competitividad transversal para todos los sectores económicos.

Asimismo, cabe destacar el impulso que debemos dar a las industrias creativas y a las actividades culturales, incluyendo el sector audiovisual, puesto que, además de su aporte directo al PIB y al empleo, suponen una base inestimable para el impulso de la innovación y la creatividad en nuestra sociedad. El Consell ha elaborado el Plan Estratégico Cultural Valenciano 2016-2020 con el objeto de reconstruir y fortalecer el tejido de los sectores culturales y creativos en la Comunitat Valenciana.

Por su parte, no se deben olvidar las oportunidades que ofrece la llamada Economía Circular, centrada en la intersección de los aspectos ambientales y económicos, y que propone un nuevo modelo de sociedad que utiliza y optimiza los stocks y los flujos de materiales, energía y residuos, y cuyo objetivo es la eficiencia del uso de los recursos.

El turismo genera una actividad económica de gran relevancia en la Comunitat Valenciana y que tiene una enorme potencialidad para el futuro. El nuevo modelo turístico requiere también de una estrategia más orientada hacia el conocimiento y la innovación, partiendo en este caso de los instrumentos existentes pero adoptando un enfoque dirigido a cualificar el producto con el objetivo de buscar la diferenciación frente a la estandarización.

También los sectores vinculados al cuidado de las personas y la calidad de vida ofrecen oportunidades de gran interés. En este ámbito, el sistema de autonomía personal y su profesionalización supone una oportunidad de creación de empleos difícilmente

deslocalizables y de calidad, a la vez que permitirá la mejora de la calidad de vida de todas las personas y favorecerá la redefinición de los usos del tiempo

3. Recuperar la inversión y la financiación empresarial

Para crecer y diversificar es necesario volver a invertir y hacerlo en activos más productivos y de manera más sostenible que en el pasado, pues solo de ese modo tendrá efectos duraderos sobre la productividad y la renta.

Para ello debemos lograr que aumente la confianza a largo plazo de los inversores en nuestro territorio, pero también que los proyectos emprendedores y empresariales valencianos tengan acceso a la financiación adecuada, siendo en este aspecto un obstáculo la desaparición casi total del sistema financiero autóctono.

El Consell ha impulsado una reordenación de las competencias en materia de financiación empresarial y ha modificado la estructura del Instituto Valenciano de Finanzas, facilitando que esta entidad juegue un papel más efectivo como banco de fomento, transformándolo en una entidad pública con acceso al crédito del BCE y fondos del BEI.

En este sentido, se plantea la obtención de recursos adicionales para la financiación de inversiones a través de la captación de fondos del BEI y del conocido como Plan Juncker, creando vehículos de inversión de capital mayoritariamente privado destinados a financiar proyectos estratégicos para la administración que, al mismo tiempo, resulten atractivos a la iniciativa privada.

Por otro lado, las directrices generales de la política crediticia en materia de economía sostenible, emprendimiento, cooperativismo o economía social, serán establecidas por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos Comercio y Trabajo.

Del mismo modo, la Estrategia Regional de Innovación considerará las directrices financieras que faciliten la inversión privada en la materia, en coordinación con el IVF.

4. Invertir en formación y en cultura emprendedora

Un determinante fundamental de un modelo económico basado en el conocimiento es el nivel de formación del conjunto de la población. Para avanzar hacia una cultura económica de la innovación, el progreso tecnológico y la eficiencia necesitamos disponer de un sistema educativo de calidad, en sus diversas etapas, que sea capaz de dar respuesta tanto al alumnado con mayores dificultades de aprendizaje como al alumnado con mayor capacidad y motivación para aprender. La equidad y la excelencia son dos factores indisociables para conseguir una educación de calidad. Un sistema educativo más conectado con el sistema económico y el mundo empresarial, por lo que las políticas públicas deberán tener en cuenta esta prioridad.

Hay que tener en cuenta que diversos estudios indican que hacia el año 2020, sólo el

15% de los empleos serán para personas sin ninguna cualificación. Se indica además que se requerirá disponer de un 35% de la población con estudios superiores (formación profesional de grado superior y estudios universitarios) y un 50% con estudios medios (formación profesional de grado medio y bachillerato). La inversión en formación para poder alcanzar esas tasas de titulados, tanto entre los jóvenes en edad escolar como en la población trabajadora, debe ser una de las prioridades fundamentales para poder cambiar el modelo de crecimiento económico y garantizar la cohesión social. Un joven sin cualificación tendrá muchas posibilidades de estar en riesgo de exclusión social.

La actitud emprendedora es un recurso de gran importancia en las sociedades avanzadas, que les permite encontrar continuamente soluciones innovadoras para mejorar su calidad de vida. Por ello, la transformación del modelo económico requiere el fortalecimiento del Sistema Valenciano de Emprendimiento, para que sea más sostenible e innovador, y que ello se lleve a cabo mediante una política transversal e implique a toda la Administración valenciana a través de sus políticas de educación, formación, empleo o innovación, entre otras, junto a las universidades y el resto de centros del conocimiento, y a las empresas.

Junto a ello, la generación de empleo de calidad es uno de los principales retos a los que se enfrenta la Comunitat Valenciana para hacer frente a una tasa de desempleo inaceptablemente alta, que, además de suponer un problema social de primera magnitud, refleja una deficiencia en la capacidad de incorporar capital humano a los procesos productivos.

El nuevo modelo de crecimiento económico es un requisito para la creación de empleo de calidad, y en este ámbito es clave mejorar la formación de los trabajadores y la eficiencia del mercado de trabajo, lo que requerirá, en el ámbito autonómico, la modernización y mejora del funcionamiento del servicio público de empleo (Servef), y una gestión estratégica de sus recursos.

Esta forma de entender el modelo económico es altamente inclusiva con todo tipo de colectivos y se debe basar en una relación constante y muy intensa entre el sector productivo y el educativo, especialmente en la formación profesional y la universidad. De esta manera se generan dinámicas de empleo de calidad, lo cual acaba repercutiendo en el nivel de vida y de desarrollo económico.

Asimismo, se precisa avanzar hacia un modelo de relaciones laborales que revierta el proceso de precarización laboral y que impulse la creación de empleos de calidad y salarios dignos.

Del mismo modo, la seguridad y salud en el trabajo es más que un reto para el cambio de modelo económico, y se debe contemplar el objetivo de mejorar los niveles de bienestar actuales, acometiendo actuaciones encaminadas a la promoción de la seguridad y salud más allá de las obligaciones legales.

5. Fomentar la economía social

La economía social ocupa una posición destacada en un modelo económico con rostro humano, dado que su gestión de proximidad basada en la democracia en la empresa, el arraigo al territorio y su mayor responsabilidad social, la convierten en una base para el cambio hacia un desarrollo sostenible.

En este sentido, diversos estudios señalan la mayor capacidad de las empresas de economía social en términos de integración social y laboral, y su contribución a la creación de empleo estable y de calidad, igualdad de género, equidad salarial, sostenibilidad y conservación del medio ambiente, y reducción de la pobreza y exclusión social.

La economía social tiene un destacado grado de implantación en la economía valenciana y, pese a su pérdida de peso tendencial, especialmente en el sector agrario, ha soportado la crisis en algunos aspectos con mejores resultados gracias a su capacidad de adaptación.

Se plantea como un objetivo del nuevo modelo económico aumentar el grado de implantación de las entidades de economía social en los diferentes sectores productivos, siendo necesario para ello nuevas acciones amparadas en políticas públicas, en el marco de un Plan Integral de mejora del grado de implantación de la Economía Social en la Comunitat Valenciana.

La Comunitat Valenciana puede, a través de la economía social, encabezar el movimiento de la Economía del Bien Común como elemento de transformación del modelo económico, contribuyendo, además, a cicatrizar las heridas de la corrupción y mala gestión de lo público y extendiendo la nueva idea de una Comunitat Valenciana solidaria y social en lo económico.

6. Apoyar la competitividad, la internacionalización y el crecimiento empresarial

La Comunitat Valenciana es una región económica dinámica, basada en pequeñas y medianas empresas, de carácter familiar, conformada por una gran variedad de sectores y con una notable dinámica exportadora.

Un reciente estudio señala que existe una clara debilidad frente a otras regiones en nuestro nivel de competitividad empresarial. La proporción de empresas que han alcanzado “la cumbre” de la competitividad es del 17% en la Comunitat Valenciana, frente al 31% del País Vasco o 25% en Cataluña o Madrid. Para avanzar en materia de productividad la economía valenciana necesita contar con una proporción cada vez mayor de empresas eficientes, teniendo un impacto muy importante lograr acercar la productividad de los segmentos más débiles del tejido productivo a los niveles de las empresas más eficientes que ya tenemos.

El mayor tamaño empresarial es, de algún modo, resultado de un proceso de selección

natural en el que las empresas más productivas y competitivas sobreviven y se hacen más grandes. Además, emplean más trabajadores formados, y más capital tecnológico y productivo por trabajador, disfrutan de un mejor acceso a la financiación externa y tienen una mayor probabilidad de exportar.

Para mejorar la competitividad y el crecimiento empresarial resulta conveniente la divulgación y extensión de los patrones de buenas prácticas que se identifican en los proyectos empresariales de éxito a largo plazo, como son: apertura al uso de estrategias diversas y complejas, concentración en sus negocios nucleares, apuesta por los activos intangibles, atracción y retención del talento, profesionalización y separación de las responsabilidades de control y ejecución.

También la ética y la responsabilidad social empresarial (RSE) se consideran elementos clave en la competitividad de las empresas y contribuyen al modelo económico que se propugna, ya que pueden reportar ventajas en la relación con los clientes, la gestión de las personas, o la capacidad de innovación, a la vez que aporta valores que contribuyen a una sociedad cohesionada.

Además, es necesario mejorar la efectividad de las políticas públicas y reforzar el apoyo institucional a nuestro sector empresarial, especialmente en materia de la internacionalización de sus actividades, dado que ello supone una necesidad ineludible en el mundo actual, una exigencia rigurosa de mejora de la competitividad y una oportunidad fundamental para el crecimiento empresarial.

7. Mejora de la conectividad e impulso de la logística

En el mundo globalizado la conectividad externa e interna permite aprovechar las oportunidades y sumarse a las dinámicas de los espacio más avanzados. Si queremos proyectarnos al exterior, necesitamos disponer de vías de comunicación eficientes, de naturaleza multimodal, que conecten nuestros núcleos urbanos, núcleos de producción y puertos entre sí y con Europa.

En este marco, el Corredor Mediterráneo es una apuesta estratégica ineludible, que constituye ante todo un proyecto de Estado, y que la sociedad valenciana viene demandando desde hace décadas.

Del mismo modo, la mejora de las conexiones ferroviarias del puerto de Valencia es esencial para mantener el liderazgo en el Mediterráneo, destacando la mejora de la fachada marítima y la conexión con Sagunto.

La mejora de las dotaciones de infraestructuras debe realizarse de manera que fortalezca la posición de Comunitat Valenciana en materia de conectividad, mejore la calidad de vida de los ciudadanos y potencie el atractivo de nuestro territorio para la localización de actividades productivas.

Todo ello se traduce en una apuesta por la logística como sector estratégico de futuro en

la Comunitat Valenciana, estructurando de manera inteligente nuestro sistema de infraestructuras y la disponibilidad de suelo, y apoyándonos en nuestras importantes ventajas de localización.

En este sentido, es imprescindible desarrollar una estrategia específica asociada a la intermodalidad que permita equilibrar los usos de la carretera y del ferrocarril y que impulse las conexiones de los puertos valencianos. Hoy, la Comunitat Valenciana no dispone de ningún espacio logístico de vocación internacional adaptado a las nuevas demandas y a los estándares del transporte moderno.

8. Calidad institucional

La calidad de las instituciones constituye uno de los factores más repetidamente invocados por los analistas y por quienes toman decisiones económicas, y hace referencia a temas como la transparencia, la ecuanimidad en las actuaciones o la inexistencia de corrupción, pero también a la eficacia y la eficiencia de las funciones públicas y de las regulaciones.

En los últimos años muchas de las instituciones de la Comunitat Valenciana no han funcionado correctamente, afectadas por la corrupción, la instrumentalización política o porque se han mostrado obsoletas.

Necesitamos un nuevo modelo de relaciones sociales que no se base en la confrontación, sino en la acción concertada, para hacer frente a los problemas, generar confianza entre todos los actores sociales y fortalecer nuestras reivindicaciones frente al exterior. El Consell abrió el pasado mes de octubre el diálogo social para llegar a un gran acuerdo que signifique crecimiento sostenible y empleo de calidad, garantías para que las personas no queden excluidas, y en definitiva, una nueva etapa de mayor democracia y mayor capacidad de participación de toda la ciudadanía. En este marco, se ha constituido la Mesa de Diálogo Social, que ha acordado en marzo de 2016 la creación de tres mesas sectoriales: crecimiento económico; recuperación social; y políticas públicas.

La transformación del modelo económico requiere una nueva *gobernanza* para cambiar las formas de hacer política y cambiar el funcionamiento de la Administración valenciana y su sector público, orientándose hacia principios de actuación como:

- Mejora de los servicios públicos para el cumplimiento efectivo de los derechos sociales ciudadanos.
- Transparencia.
- Simplificación y agilidad administrativa. Impulso de la administración electrónica.
- Racionalización y modernización de los procedimientos de gestión. Coordinación entre departamentos.
- Promoción de la eficiencia, la equidad y la sostenibilidad en el funcionamiento de la economía.
- Análisis de la normativa para tener en cuenta sus efectos en el modelo

económico.

- Análisis de las necesidades de formación de los jóvenes en edad escolar y de la población trabajadora para responder a las demandas de los diferentes sectores productivos
- Estabilidad de las finanzas públicas.
- Aplicación de la responsabilidad social en sus actuaciones (clausulas sociales, igualdad de género, huella ecológica, etc.), y refuerzo de las iniciativas de sensibilización, fomento y mejora de la normativa que se están llevando a cabo desde los distintos departamentos del Consell.

Necesitamos recuperar la reputación perdida como territorio y como sociedad, y por ello cabe plantearse un Plan de mejora de la percepción de la economía valenciana y de la propia Generalitat, que establezca vías para difundir el cambio de modelo en los distintos ámbitos.

ESTRATEGIAS TRANSVERSALES

Junto a las estrategias claves definidas, cabe considerar que el modelo económico que se propugna da una gran importancia a las dimensiones social y medioambiental como elementos determinantes de su sostenibilidad, por lo que ambos aspectos deben ser contemplados como estrategias transversales que deben ser consideradas en todas las políticas y actuaciones.

9. Igualdad e inclusión social

La crisis de modelo económico ha agravado las desigualdades sociales y la discriminación de género, generando una sociedad más polarizada. La globalización del sistema económico ha supuesto la individualización de las relaciones y la pérdida de espacios comunitarios. La crisis ha dado lugar a la reducción del estado de bienestar y la mercantilización de los derechos y los servicios públicos. La globalización ha supuesto también la democratización del riesgo, es decir, que la vulnerabilidad social y la ruptura afecta (con mayor o menor medida) a la mayoría social, frente al 1% de la población más rico que continúa acumulando recursos. Además, se han definido los conceptos pobreza, vulnerabilidad y riesgo dotándolos de una multidimensionalidad, ligada no solo a la tradicional falta de privación material severa sino también a la precariedad laboral y a la disfunción relacional de las personas. Esta realidad se ve agravada en el caso de colectivos vulnerables como personas en situación de desempleo y sin ninguna cualificación profesional, personas con diversidad funcional, víctimas de violencia machista, personas con patologías duales, pueblo gitano y minorías étnicas, personas refugiadas, personas ex reclusas, jóvenes ex tutelados, personas trans y familias numerosas o monoparentales.

Las políticas públicas que se diseñan en el ámbito económico deberán tener en cuenta esta realidad para evitar la ruptura social en nuestro territorio. Un conjunto de políticas

públicas que deberá combinar la inversión y la transformación tecnológica y ecológica de la economía con políticas inclusivas con perspectiva de género que fomenten y garanticen la salida de la crisis colectivamente. Además, hay que dar una respuesta intergeneracional que permita la redefinición de la trayectoria vital de los y las jóvenes así como estabilizar los proyectos vitales de las personas de más de 55 años rechazadas sistemáticamente por el mercado laboral.

Por otro lado, es vital para la transformación del modelo económico valenciano la incorporación de los nuevos usos del tiempo y la corresponsabilidad, que sitúan la calidad de vida en el centro de las políticas públicas, y que constituyen un mecanismo de calidad y saludable para la redistribución del trabajo y la riqueza.

Por último, la igualdad de género ha de impregnar transversalmente las políticas que se lleven a cabo, tanto por motivos de equidad como de eficiencia económica, dado que la diferenciación de roles de género, tanto en el hogar como en el empleo, es un obstáculo para conseguir una sociedad más justa, inclusiva y cohesionada y, a la vez, impide el aprovechamiento óptimo de las capacidades potenciales del conjunto de la población.

El sistema “de cuidarnos” debe basarse en unos servicios públicos universales (sanidad, educación, cultura, servicios sociales...) de calidad, un sistema que profesionalice la atención y cuidado de las personas, para que nadie tenga que renunciar a su vida laboral, mayoritariamente mujeres, y que permita trabajar el tiempo y los afectos. En el caso, del nacimiento y la crianza, medidas como el permiso igual e intransferible por nacimiento y adopción con una red de educación pública 0-3 años.

10. Equilibrio medioambiental y territorial

El respeto al medio ambiente y el territorio es un eje estratégico del cambio de modelo económico porque constituye un requisito fundamental para la Comunitat preservar sus mayores activos, que la diferencian y la posicionan en la demanda de localizaciones, tanto residencial como para la producción y consumo de servicios, a la vez que son elementos determinantes de la sostenibilidad y de la calidad de vida de los ciudadanos.

La mejora de la sostenibilidad ambiental exige mejoras en materias como la conservación del paisaje y la biodiversidad, la gestión sostenible del litoral, el cambio climático, los recursos hídricos, el modelo energético o el control de las emisiones y los residuos.

Especialmente relevante es que la nueva fase de desarrollo mejore el equilibrio entre crecimiento económico y ocupación del territorio, con el fin de que un uso ordenado del mismo contribuya a la calidad del desarrollo general de la Comunitat Valenciana y de sus áreas metropolitanas, sistema de ciudades, comarcas y municipios.

PROYECTOS TRACTORES

Estrategias clave	Proyectos tractores
1. Desarrollar la capacidad innovadora de las empresas mediante el fortalecimiento del Sistema Valenciano de Innovación	1) Agencia Valenciana de la Innovación 2) Estrategia Regional de Innovación 3) Plan de I+D+i empresarial del IVACE
2. Impulsar una transformación modernizadora de nuestra estructura productiva	4) Plan de Industrialización 5) Plan Energético de la CV 6) RIS 3 CV 7) Plan Estratégico Cultural
3. Recuperar la inversión y la financiación empresarial	8) Transformación del IVF en un <i>promotional bank</i>
4. Invertir en formación y en cultura emprendedora	9) Refundación del Servef 10) Plan integral de formación y cualificación profesional 11) Plan Valenciano de Emprendimiento 12) Plan de actuaciones del INVASSAT
5. Fomentar la economía social	13) Plan Integral de mejora del grado de implantación de la Economía Social
6. Apoyar la internacionalización y el crecimiento empresarial	14) Red exterior CV 15) Extensión de buenas prácticas empresariales
7. Mejora de la conectividad e impulso de la logística	16) Conexión Puerto de Valencia 17) Corredor Mediterráneo 18) Espacio intermodal Fuente de San Luis
8. Calidad institucional	19) Mejora de las regulaciones y simplificación administrativa 20) Plan mejora de la reputación de la CV

5) HOJA DE RUTA

La transformación del modelo económico es un proceso continuo en el que los hitos, metas y objetivos son referencias necesarias para concretar la dirección del cambio, evaluar periódicamente los avances y seguir adaptándose permanentemente al cambiante futuro económico.

No obstante, a nivel operativo resulta conveniente plantearse una hoja de ruta para el corto y medio plazo, proponiéndose algunos hitos:

1. Acuerdo del Consell por el que se aprueba el documento Base y *elementos para la transformación del Modelo Económico de la Comunitat Valenciana*
2. Constitución de un grupo estable de trabajo en la Generalitat (conselleria de Hacienda y Modelo Económico; conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo) para canalizar la reflexión conjunta y la

participación constructiva de todos los departamentos y agentes en la definición del Modelo Económico

3. Anteproyecto de ley de creación de la Agencia Valenciana de la Innovación
4. Despliegue estratégico del Modelo Económico (objetivos operativos, actuaciones, indicadores) mediante un proceso colaborativo, abierto y global, que fomente la corresponsabilidad y el liderazgo compartido del proceso por todos los departamentos del Consell
5. Jornadas de participación, aportación y debate, abiertas a la sociedad civil, los centros de conocimiento e investigación, las empresas y los trabajadores, sobre la transformación del Modelo Económico en la Comunitat Valenciana, que faciliten un alto grado de contraste social
6. Aprobación por el Consell del Plan de Acción del Modelo Económico, resultado del despliegue estratégico y de los procesos de participación señalados
7. Declaración Institucional junto a los agentes sociales por la mejora del Modelo Económico
8. Elaboración de unas Directrices Generales en materia de Modelo Económico en el ámbito de la Generalitat Valenciana
9. Revisión e integración de las Estrategias Sectoriales vinculadas al Modelo Económico (industria, turismo, comercio, agro, empleo, emprendimiento, formación, energía, TIC, medio ambiente, logística, infraestructuras, cultura, educación, etc.)
10. Seguimiento del Plan de Acción del Modelo Económico en base a la fijación de indicadores y el grado de desarrollo de las actuaciones
11. Evaluación del grado de consecución de los objetivos y difusión de los resultados entre todos los departamentos, agentes sociales y sociedad civil.

Para que un territorio funcione de manera eficiente ha de trabajar de forma integral y coordinada. En la teoría del crecimiento económico, cada vez más se valora el llamado capital social, que tiene que ver con la cohesión de la sociedad y el carácter cooperativo de sus miembros e instituciones. Las acciones colectivas añaden fuerza y eficacia a los esfuerzos individuales.

El sector privado es el protagonista del cambio y el motor para la transformación del modelo económico. El impulso desde la Generalitat debe combinar el protagonismo de las empresas, los trabajadores, los centros de investigación y la sociedad civil con el apoyo y el compromiso de las administraciones públicas.

ANEXO: INDICADORES BÁSICOS

Cuadro 1: Indicadores. Comparación con otros espacios de referencia

	ÚLTIMO DATO					FUENTE
	FECHA	C. Valenciana	España	País Vasco	Cataluña	
PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO						
PIB (2005 =100)	2015	112,2	116,2	117,3	116,9	INE/CRE
PIB per cápita (en miles euros)	2015	20,59	23,29	30,46	27,66	INE/CRE
Productividad por hora trabajada (en miles euros)	2014	32,95	34,13	39,05	36,10	INE/CRE
Productividad por ocupado (en miles euros)	2014	55,85	57,96	65,39	60,90	INE/CRE
Productividad por asalariado (en miles euros)	2014	65,68	67,18	74,46	69,85	INE/CRE
Población total (2005 = 100)	2015	106,7	106,3	102,0	106,5	INE/CRE
Industria (% PIB)	2015	16,9	15,5	24,4	18,2	INE/CRE
Construcción (% PIB)	2015	5,7	5,0	5,6	4,3	INE/CRE
Servicios (% PIB)	2015	66,3	68,0	60,2	67,4	INE/CRE
% Mujeres en puestos de dirección y gerencia	2015	25,5	31,4	27,1	35,7	INE/EPA
INNOVACIÓN						
Esfuerzo empresarial innovación (Gts. Act. Innov./Cifra de negocios)x100	2014	0,52	0,89	1,89	1,06	INE/EIE
Solicitud patentes/habitante (Nº solicitud patentes por millón hab)	2014	65,0	65,0	75,0	70,0	INE/EPI
CAPITAL HUMANO						
Tasa de actividad (%)	2015	59,19	59,43	56,76	62,04	INE/EPA
Tasa de paro (%)	2015	21,5	20,9	12,9	17,7	INE/EPA
Paro de larga duración (%PLD/Población activa)	2014	13,7	12,9	9,2	11,5	EUROSTAT
% Abandono escolar	2015	21,4	20,0	9,7	18,9	INE/EDUCABASE
% Población con estudios terciarios	2014	32,0	34,7	47,0	37,0	INE/EDUCABASE
Índice de Incidencia (núm. de accidentes por cien mil trabajadores)	2015	2876,8	3189,5	3324,8	3066,5	MESS/Invassat
GESTIÓN Y DIMENSIÓN EMPRESARIAL						
% empresas sin asalariados	2015	54,0	55,0	50,5	56,5	INE DIRCE
% empresas de menos de 6 trabajadores	2015	92,4	92,3	90,5	91,8	INE DIRCE
% empresas de más de 100 trabajadores	2015	0,28	0,34	0,46	0,42	INE DIRCE
INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL						
% Empresas que exportan regularmente	2014	2,1	1,3	3,0	2,8	ICEX/DIRCE INE
Tasa apertura externa (% Exportaciones/PIB)	2014	25,6	23,1	35,5	30,6	ICEX/INE CRE
CALIDAD INSTITUCIONAL						
Índice Global de Transparencia (100)	2014	92,5	88,6	100,0	100,0	TIE
SPI (Social Progress Index) (100)	2015	64,7	81,2	69,7	63,7	CE/SPI/ORK
Subíndice (SPI) Derechos personales (100)	2015	32,2	83,3	29,4	30,5	CE/SPI/ORK
Subíndice (SPI) Tolerancia e Inclusión (100)	2015	75,2	76,3	79,3	77,0	CE/SPI/ORK
CAPITAL TECNOLÓGICO						
% Gasto I+D/PIB	2014	1,02	1,23	2,03	1,47	INE/I+D – INE/CRE
% Empleo en sectores Alta y Media Tecnología	2014	5,5	7,0	11,2	10,4	INE / IAT
STOCK CAPITAL FÍSICO PRODUCTIVO						
Stock K físico productivo/PIB (%)	2012	144,05	157,41	140,51	153,50	FBBVA-IVIE/INE
FINANCIACIÓN						
% Créditos/ PIB	2015	121,03	125,82	106,24	129,41	BDE / INE
DESIGUALDAD E INTEGRACIÓN SOCIAL						
% Población en riesgo de pobreza relativa (< 60% de la renta mediana)	2014	26,2	22,2	10,2	15,8	EAPN
Índice Desarrollo Humano	2010	0,972	0,980	0,987	0,984	IVIE

Cuadro 2: Indicadores. Evolución en la Comunitat Valenciana

	EVOLUCIÓN INDICADORES CV				FUENTE
	FECHA	INDICADOR	FECHA	INDICADOR	
PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO					
PIB (2005 =100)	2005	100	2015	112,2	INE/CRE
PIB per cápita (en miles euros)	2005	19,57	2015	20,59	INE/CRE
Productividad por hora trabajada	2005	25,77	2014	32,95	INE/CRE
Productividad por ocupado (en miles euros)	2005	44,39	2014	55,85	INE/CRE
Productividad por asalariado (en miles euros)	2005	52,06	2014	65,68	INE/CRE
Población total (2005 = 100)	2005	100	2015	106,7	INE/CRE
Industria (% PIB)	2005	17,7	2015	16,9	INE/CRE
Construcción (% PIB)	2005	11,5	2015	5,7	INE/CRE
Servicios (% PIB)	2005	58,4	2015	66,3	INE/CRE
% Mujeres en puestos de dirección y gerencia	2011	28,0	2015	25,5	INE/EPA
INNOVACIÓN					
Esfuerzo empresarial innovación	2005	0,62	2014	0,52	INE/EIE
(Gts. Act. Innov./Cifra de negocios)x100					
Solicitud patentes/habitante	2005	83	2014	65	INE/EPI
(Nº solicitud patentes por millón hab)					
CAPITAL HUMANO					
Tasa de actividad	2005	58,90	2015	59,19	INE/EPA
Tasa de paro	2005	8,1	2015	21,5	INE/EPA
Paro de larga duración	2005	2,0	2014	13,7	EUROSTAT
% Abandono escolar	2005	32,2	2015	21,4	INE /EDUCABASE
% Población con estudios terciarios	2005	26,1	2014	32,0	INE / EDUCABASE
Índice de Incidencia (núm. de accidentes por cien mil trabajadores)	2005	6352,0	2015	2876,8	Invassat
GESTIÓN Y DIMENSIÓN EMPRESARIAL					
% empresas sin asalariados	2005	48,6	2015	54,0	INE DIRCE
% empresas de menos de 6 trabajadores	2005	88,4	2015	92,4	INE DIRCE
% empresas de más de 100 trabajadores	2005	0,36	2015	0,28	INE DIRCE
INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL					
% Empresas que exportan regularmente	2005	1,87	2014	2,1	ICEX/ INE DIRCE
Tasa apertura externa (% Exportaciones/PIB)	2005	18,7	2014	25,6	ICEX / INE CRE
CALIDAD INSTITUCIONAL					
Índice Global de Transparencia (100)	2010	56,3	2014	92,5	TIE
SPI (Social Progress Index) (100)		ND	2015	64,7	CE/SPI/ORK
Subíndice (SPI) Derechos personales (100)		ND	2015	32,2	CE/SPI/ORK
Subíndice (SPI) Tolerancia e Inclusión (100)		ND	2015	75,2	CE/SPI/ORK
CAPITAL TECNOLÓGICO					
% Gasto I+D/PIB	2005	0,96	2014	1,02	INE/I+D – INE/CRE
% Empleo en Sectores Alta y Media Tecnología.	2005	5,6	2014	5,5	INE / IAT
STOCK CAPITAL FÍSICO PRODUCTIVO					
Stock K físico productivo/PIB	2005	130,13	2012	144,05	FBBVA-IVIE/INE/CRE
FINANCIACIÓN					
% Créditos/ PIB	2006	156,28	2015	121,03	BDE / INE CRE
DESIGUALDAD E INTEGRACIÓN SOCIAL					
% Población en riesgo de pobreza (< 60% de la renta mediana)	2009	20,9	2014	26,2	EAPN
Índice Desarrollo Humano	2005	0,942	2010	0,972	IVIE

ABREVIATURAS UTILIZADAS:

BDE	Banco de España
CE	Comisión Europea
EAPN	European Anti Poverty Network
EDUCABASE	Base Estadística del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
EUROSTAT	Oficina Europea de Estadística
BBVA	Fundación BBVA
ICEX	ICEX España Exportación e Inversiones
INE	Instituto Nacional de Estadística
INE / CRE	Contabilidad Regional de España
INE / DIRCE	Directorio Central de Empresas
INE / IAT	Indicadores de Alta Tecnología
INE / I+D	Estadística sobre Actividades de I+D
INE / EIE	Encuesta sobre Innovación en las Empresas
INE / EPA	Encuesta Población Activa
INE / EPI	Estadísticas de Propiedad Industrial
INVASSAT	Instituto Valenciano Seguridad y Salud en el Trabajo
IVIE	Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas
MESS	Ministerio Empleo y Seguridad Social
ORK	Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad
SPI	Social Progress Imperative
TIE	Transparency International España