

## **Informe d'avaluació de l'impacte de gènere en relació amb el Projecte d'Ordre de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions en matèria de comerç, consum i artesanía.**

La Llei Orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes, estableix en el seu article 19 l'obligatorietat que els projectes de disposicions de caràcter general incorporen un informe sobre el seu impacte per raó de gènere. L'article 4.bis de la Llei 9/2003, de 2 d'abril, de la Generalitat, per a la Igualtat entre Dones i Hòmens, en la redacció donada per la Llei 13/2016, de 29 de desembre, estableix que els projectes normatius hauran d'incorporar un informe d'impacte per raó de gènere que s'elaborarà pel departament o centre directiu que proposa l'avantprojecte de llei o projecte de norma, pla o programa d'acord amb les instruccions i directrius que dicte l'òrgan competent en la matèria, i haurà d'acompanyar la proposta des de l'inici del procés de tramitació.

Així mateix, l'article 24.1.b) de la Llei 50/1997, de 27 de novembre, del Govern, en la redacció donada per la Llei 30/2003, de 13 d'octubre, imposa la realització d'un informe que analitze l'impacte de gènere de les disposicions normatives elaborades, a fi d'assegurar la igualtat entre homes i dones. Cal assenyalar que aquesta previsió és exigible a l'elaboració de disposicions administratives de caràcter autonòmic per aplicació de la clàusula de supletòrietat prevista en l'article 149.3 de la Constitució Espanyola.

Mitjançant el Reial Decret 1083/2009, de 3 de juliol, es regula la memòria de l'anàlisi d'impacte normatiu i en el seu article 2.1.i), el contingut de l'informe d'impacte per raó de gènere, establint que en aquest s'analitzaran i valoraran els resultats que es puguen seguir de l'aprovació del projecte des de la perspectiva de l'eliminació de desigualtats i de la seua contribució a la consecució dels objectius d'igualtat d'oportunitats i de tracte entre dones i homes, a partir dels indicadors de situació de partida, de previsió de resultats i de previsió d'impacte arrellegats en la Guia Metodològica al fet que es refereix la disposició addicional primera.

### **1. Descripció general del projecte o norma**

L'ordre, la tramitació de la qual s'inicia, regula les bases per a la concessió de subvencions en matèria de comerç, consum i artesanía.

#### **1.1. Denominació del projecte o normativa**

Projecte d'ordre, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions en matèria de comerç, consum i artesanía.

#### **1.2. Òrgan administratiu que el promou**

Direcció General de Comerç i Consum.

#### **1.3. Context o àmbit d'actuació de la norma**

El 17 d'agost de 2016 es va publicar en el DOGV l'Ordre 14/2016, de 5 d'agost, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions en matèria de comerç, consum i artesanía, l'aplicació de la qual ha donat lloc a tres convocatòries i les corresponents resolucions, experiència suficient per a detectar les millores i actualitzacions que han d'aplicar-se per a adequar-la a la realitat sectorial i al



context econòmic. En aquest sentit, la progressiva disminució de les poblacions rurals, els canvis en la mobilitat, en les noves tecnologies, en els hàbits de consum i d'oci, i en les tendències geosocials, plantegen l'oportunitat de prestar especial atenció al comerç rural i als formats comercials que més afecten el seu proveïment.

#### 1.4. Objectius generals del projecte

Establir un marc d'incentius amb vocació de permanència en el temps, que agilitze i dote de major transparència als fons públics assignats a aquests efectes i permeta donar resposta àgil i concreta a les necessitats i conjuntures que es produïsqen, mitjançant convocatòries específiques per a destinataris i actuacions concretes.

#### 1.5. Objectius per a promoure la igualtat entre dones i homes

Per a l'aplicació del principi d'igualtat real i efectiva de dones i homes, la norma incorpora diferents criteris de valoració per l'atorgament de les subvencions, d'acord amb el tipus de beneficiària i ajuda. D'altra banda, en la tramitació de la present ordre s'ha tractat de forma igualitària els dos sexes, evitant tota discriminació per raó de gènere i en l'ús de termes i expressions.

### 2. Anàlisi pertinença de gènere

Aquest projecte d'ordre és sensible al gènere, ja que incorpora la perspectiva d'aquest a la norma i encara que no comporta grans canvis- inclou elements que afavoreixen la promoció de la igualtat entre dones i homes.

### 3. Anàlisi de la situació

De cada deu persones treballadores del comerç detallista, sis són dones. En 2016 el comerç detallista estatal ocupava 1.900.400 persones, i les dones representaven el 62,9% del total, la qual cosa suposa 1.195.550 treballadores. Aquestes xifres posen en relleu la importància de l'ocupació femenina en aquest subsector comparativament amb el que té en l'economia general, on representa el 45,5% del total de persones ocupades.

Una de cada set dones ocupades en l'economia treballa en el subsector detallista. El comerç detallista, tradicionalment, ha servit com a porta d'entrada eficaç en el mercat laboral, especialment per a determinats col·lectius com el de les dones.

Així mateix, les dades de l'EPA de 2016 per al territori nacional, situen el comerç detallista, excepte vehicles de motor i motocicletes, entre les deu ocupacions amb major percentatge de participació femenina.

### 4. Valoració de l'impacte de gènere

Com a conseqüència de tot l'exposat, i tenint en compte la metodologia establida a aquest efecte, s'emet el present informe, que es considera com POSITIU, ja que encara que no comporta grans canvis, inclou elements que afavoreixen la promoció de la igualtat de dones i homes.

*Aquest informe ha sigut elaborat amb l'assessorament de la Unitat d'Igualtat de la Subdirecció General del Gabinet Tècnic de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball. El llenguatge utilitzat en el text de la norma i en tota la documentació relacionada amb ella és inclusiu i no sexista.*

El director general de Comerç i Consum,