



Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball
Direcció General de Comerç, Artesania i Consum

INFORMA

CONSULTA PÚBLICA

Avantprojecte de Llei de la Generalitat, de Comerç Sostenible

L'article 133 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les administracions públiques, estableix que, amb caràcter previ a l'elaboració d'un projecte o avantprojecte de llei, s'ha de substanciar una consulta pública, a través del portal web de l'administració competent, en la qual es demane l'opinió de les persones i de les organitzacions més representatives potencialment afectades per la futura norma.

L'avantprojecte que ara es posa en marxa respon a la necessitat de regularitzar, aclarir i harmonitzar les normes amb rang legal vigents en l'àmbit autonòmic valencià en matèria de comerç, alhora que actualitzar conceptes i introduir nous instruments legals per a un desenvolupament sostenible, tant des del punt de vista social, com econòmic i mediambiental, del comerç.

Les Corts va decidir encomanar al Consell la redacció i aprovació d'un decret legislatiu amb un text refós únic en què es regularitzaren, aclariren i harmonitzaren les normes amb rang legal vigents en l'àmbit autonòmic valencià en matèria de comerç (disposició final primera de la Llei 21/2017, de 28 de desembre, de mesures fiscals, de gestió administrativa i financera, i d'organització de la Generalitat), però aquesta tramitació va esdevenir fallida, a causa de la celebració d'una negociació amb l'Estat en el marc de la Comissió Bilateral de Cooperació, que va motivar que el dictamen del Consell Jurídic Consultiu arribara després del termini d'un any que havien concedit les Corts.

Cal, també, que la norma es redacte sota la consigna de la sostenibilitat. El comerç ha de ser sostenible com a activitat empresarial, com a creadora d'ocupació permanent i estable, i ha d'assegurar a la població un subministrament segur, accessible i arrelat al territori. L'aspecte sostenible del comerç ja consta en la llei original, en l'actual article 96, quan s'estableix que la Generalitat ha de promoure «el comportament socialment responsable de les empreses que contribuïska al desenrotllament sostenible, orientant l'activitat comercial amb actuacions de foment capaç de conciliar el creixement econòmic i la competitivitat, amb la protecció del medi ambient i els valors i demandes socials».

Respecte de les novetats que cal introduir, és important que el nou text actualitze la norma sobre l'ordenació territorial del comerç, atenent al que s'ha posat de manifest en el procés d'elaboració i aprovació del Pla d'Acció Territorial Sectorial del Comerç de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA), actualment en la recta final de la seua aprovació com a decret del Consell.

Igualment, nous instruments per a l'ordenació de les zones comercials i la participació de les empreses i comerços en la seua governança estan sent reclamats pels operadors del sector des de fa anys. Així, caldrà introduir en la nova legislació noves formes de gestió comercial i dels seus espais. En aquest sentit, els anomenats Business Improvement Districts (BID), o àrees de promoció econòmica urbana (APEU), en vigor en alguns països europeus, han



ajudat a millorar sinergies entre els diferents formats comercials i a donar nova vida comercial espais urbans consolidats, la qual cosa coincideix, a més, amb els objectius del PATSECOVA. La recent Llei 14/2018, de 5 de juny, de la Generalitat, de gestió, modernització i promoció de les àrees industrials de la Comunitat Valenciana, proposada des d'aquesta mateixa conselleria en la passada legislatura, marca el camí per tal que empreses comercials col·laboren entre si en la gestió i modernització dels seus àmbits. És obligació de la Generalitat aportar els mitjans, en aquest cas legals, per tal que aquesta col·laboració siga possible, satisfactòria i sostenible.

Les aportacions i opinions al projecte es podran remetre fins al 18 d'octubre de 2019 (20 dies hàbils, a comptar des de l'endemà de la publicació), a l'adreça de correu electrònic dgcc_ceic@gva.es

Antecedents de la norma	Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana, modificada fins a en deu (10) ocasions, sent les darreres tres la Llei 21/2017, de 28 de desembre, de mesures fiscals, de gestió administrativa i financera, i d'organització de la Generalitat; el Decret Llei 8/2017, de 29 de desembre, del Consell, de modificació de la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de comerç de la Comunitat Valenciana, en matèria de promoció de fires comercials oficials com a servei d'interés general autonòmic; i la Llei 3/2018, de 16 de febrer, per la qual es modifiquen els articles 17, 18 i 22, i la disposició transitòria quarta de la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de comerç de la Comunitat Valenciana.
Problemes que es pretenen solucionar amb la nova norma	Regularització, aclariment i harmonització de les normes amb rang legal vigents en l'àmbit autonòmic valencià en matèria de comerç, que no van quedar resoltes pel procediment fallit de redacció i publicació d'un Text Refós durant 2018, alhora que actualitzar conceptes i introduir nous instruments legals per a un desenvolupament sostenible, tant des del punt de vista social, com econòmic i mediambiental, del comerç.
Necessitat i oportunitat de la seua aprovació	Les mesures d'ordre tècnic i la introducció de noves regulacions requereixen de rang legal. El passat 28 de juny de 2019 es van celebrar eleccions autonòmiques, corresponents a la X Legislatura de les Corts. Això ha derivat en la formació d'un nou Consell i ha posat en marxa una nova legislatura. És el moment oportú, per tant, per a procedir a redactar una nova llei de comerç, que no només regularitze, aclarisca i harmonitze les normes amb rang legal vigents, sinó que pugna innovar i actualitzar la normativa comercial valenciana.
Objectius de la norma	<ul style="list-style-type: none">- Regularitzar, aclarir i harmonitzar les normes amb rang legal vigents en l'àmbit autonòmic valencià en matèria de comerç,- Actualitzar la norma sobre l'ordenació territorial del comerç, atenent al que s'ha posat de manifest en el procés d'elaboració i aprovació del Pla d'Acció Territorial Sectorial



	<p>del Comerç de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA), actualment en la recta final de la seua aprovació com a decret del Consell.</p> <ul style="list-style-type: none">- Promoure una regulació sostenible del comerç com a activitat empresarial, com a creadora d'ocupació permanent i estable, i asseguradora a la població d'un subministrament segur, accessible i arrelat al territori.- Introducció en la llei de nous instruments per a l'ordenació de les zones comercials i la participació de les empreses i comerços en la seua governança. Així, caldrà introduir en la nova legislació noves formes de gestió comercial i dels seus espais, com ara els anomenats Business Improvement Districts (BID), en la seua denominació anglesa, o àrees de promoció econòmica urbana (APEU), com se'ls està anomenant en l'Estat espanyol.
Possibles solucions, alternatives reguladores i no reguladores	Les mesures d'ordre tècnic i la introducció de noves regulacions requereixen de rang legal. Per tant, les solucions han de tenir eixe rang i s'ha optat per la redacció d'un nou text complet.