

L'empresa responsable i sostenible a la Comunitat Valenciana

Actitud, compromisos i reptes
enfrent de les pràctiques
sostenibles i la transparència
informativa

Sèrie Estudis Econòmics. Núm. 14
Direcció General d'Economia Sostenible



El Secreto
de la Filantropía
FUNDACIÓN



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

Estudis Econòmics

L'empresa responsable i sostenible a la Comunitat Valenciana



GENERALITAT
VALENCIANA

Estudis Econòmics: 14

L'empresa responsable i sostenible a la Comunitat Valenciana

Actitud, compromisos i reptes enfront de les pràctiques
sostenibles i la transparència informativa

Fundación El Secreto de la Filantropía



GENERALITAT
VALENCIANA



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

©Generalitat

© dels textos, Fundación El Secreto de la Filantropía

Edita: Generalitat

Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball
C/ Democràcia, 77 - 46018 València

Disseny de la coberta i maquetació: Subdirecció General del Gabinet Tècnic

1a edició: març de 2022

Nota de l'editor: l'editorial no s'identifica necessàriament amb els continguts de l'obra.

Índice

1	Introducció i justificació de l'estudi	8
2	Metodologia	10
3	Descripció de la mostra	13
3.1	Mostra de l'estudi secundari	13
3.2	Mostra de l'estudi primari	15
4	Resultats de l'estudi secundari	17
4.1	Resultats generals de l'estudi secundari	17
4.2	Resultats relatius a aspectes socials	21
4.3	Resultats relatius a aspectes econòmics	25
5	Resultats de l'estudi primari	35
5.1	La figura del director de sostenibilitat o RSE	35
5.2	Accions en matèria de sostenibilitat i RSE	37
5.3	La memòria de sostenibilitat	42
5.4	El paper del sector públic en el foment de la sostenibilitat, l'RSE i la transparència informativa	46
5.5	Conclusions de l'estudi primari	51
6	Conclusions generals de l'estudi	53
7	Futures línies de treball	56
	Annex I	59
	Annex II	62

Índex de gràfics

Figura 1. Distribució de la mostra de l'estudi secundari per nombre d'empleats.....	14
Figura 2. Distribució de la mostra de l'estudi secundari per activitat econòmica.....	14
Figura 3. Distribució de la mostra de l'estudi primari per grandària definida com a nombre d'empleats.	15
Figura 4. Distribució de la mostra de l'estudi primari per activitat econòmica.....	16
Figura 5. Índex d'intensitat informativa per aspectes i total.....	18
Figura 6. Índex d'intensitat informativa total per activitat econòmica	18
Figura 7. Índex d'intensitat informativa per aspectes i total d'empreses	19
Figura 8. Índex d'intensitat informativa per aspectes i activitat econòmica.....	20
Figura 9. Índex d'intensitat informativa per aspectes socials	21
Figura 10. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en drets humans	21
Figura 11. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en igualtat	22
Figura 12. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en diversitat	23
Figura 13. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en relacions laborals	24
Figura 14. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en cooperació amb el tercer sector.....	24
Figura 15. Índex d'intensitat informativa per aspectes econòmics.....	25
Figura 16. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en contribució al territori ...	25
Figura 17. Índex d'intensitat informativa per aspectes ambientals	26
Figura 18. Índex d'intensitat informativa dels indicadors d'emissions.....	26
Figura 19. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en residus.....	27
Figura 20. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en aigua i energia.....	27

Figura 21. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en gestió mediambiental.....	28
Figura 22. Índex d'intensitat informativa per aspectes de govern corporatiu	29
Figura 23. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en consell d'administració...	29
Figura 24. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en riscos	30
Figura 25. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en anticorrupció	31
Figura 26. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en relacions amb el sistema de valor	31
Figura 27. Índex d'intensitat informativa per aspectes estratègics i financers	32
Figura 28. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en direcció i exercici economicofinancer	32
Figura 29. Existència d'un director d'RSE o Sostenibilitat per grandària i total d'empreses.....	35
Figura 30. Existència d'un director d'RSE o Sostenibilitat per activitat econòmica.....	36
Figura 31. Accions organitzatives i compromisos de l'empresa en matèria d'RSE i sostenibilitat segons grandària i total d'empreses.....	38
Figura 32. Accions organitzatives i compromisos de l'empresa en matèria d'RSE i sostenibilitat segons activitat econòmica	39
Figura 33. Mitjana d'accions organitzatives i compromisos de l'empresa en matèria d'RSE i sostenibilitat segons grandària i total d'empreses.....	41
Figura 34. Mitjana d'accions organitzatives i compromisos de l'empresa en matèria d'RSE i sostenibilitat segons activitat econòmica	42
Figura 35. Elaboració d'una memòria de sostenibilitat per grandària i total d'empreses.....	43
Figura 36. Elaboració d'una memòria de sostenibilitat per activitat econòmica	43
Figura 37. Raons per a l'elaboració d'una memòria de sostenibilitat	44
Figura 38. Nivell de contingut informatiu de la memòria de sostenibilitat per grandària i total d'empreses.....	45
Figura 39. Nivell de contingut informatiu de la memòria de sostenibilitat per activitat econòmica.....	46
Figura 40. Valoració dels obstacles per a la implementació de pràctiques més sostenibles per grandària d'empreses i empreses totals	48
Figura 41. Valoració dels obstacles per a la implementació de pràctiques més sostenibles per activitat econòmica.....	49
Figura 42. Valoració de les accions que caldria prendre des de les AAPP per al foment de la sostenibilitat, l'RSE i la transparència informativa, per grandària d'empresa i empreses totals.....	50

1 Introducció i justificació de l'estudi

Este informe naix de la voluntat de la Direcció General d'Economia Sostenible de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de conèixer el grau d'implementació de pràctiques sostenibles, responsables i transparents en el conjunt del teixit productiu valencià.

Les activitats de foment públic de la responsabilitat social i la sostenibilitat han mostrat continuïtat al llarg dels últims anys, però alhora s'han estructurat de forma desorganitzada, i això ha generat un impacte desigual segons grandàries organitzatives, sectors productius i dimensions de la sostenibilitat, entre d'altres factors. La primera contribució d'este estudi és la identificació d'aquells conjunts d'empreses amb millors pràctiques, així com aquelles amb un major potencial de millora en l'adopció d'activitats empresarials més sostenibles i amb un més alt grau de responsabilitat. Igualment, s'aprecien resultats interessants a l'hora d'establir prioritats en el foment de diverses àrees de la sostenibilitat i de la responsabilitat social empresarial (RSE).

Al mateix temps, l'activitat legislativa recent en matèria d'informació no financera ha afavorit l'adopció en massa de les empreses obligades per l'esmentada norma de diferents estàndards de comunicació, molt diferents entre sí, que condueixen a memòries de sostenibilitat altament heterogènies i d'una qualitat molt variada. La segona contribució d'este estudi és la identificació de quines indústries i quin tipus d'empreses han de ser objecte de la legislació futura per a maximitzar la qualitat i quantitat d'informació no financera disposada per part de l'empresa valenciana, així com sobre quins components d'estes memòries caldria fer èmfasi.

Estes dues contribucions són fonamentals en el marc de la imminent implementació del Registre d'Empreses Valencianes Socialment Responsables (REVSR). El REVSR suposa una novetat a escala nacional, ja que no es tracta d'un simple instrument de foment de la transparència informativa, sinó d'una ferramenta capaç de mesurar l'exercici organitzatiu individual, sectorial i territorial. El REVSR ha de nodrir-se dels resultats llançats pel present estudi en el disseny i implementació de totes aquelles activitats de formació, difusió i conscienciació que haurien d'anar de la mà al seu propi llançament de cara a multiplicar la seua adopció en el conjunt d'empreses valencianes. Açò és especialment rellevant en el marc en què actua el REVSR, que és l'incentiu, i no l'obligació legislativa.

Finalment, este estudi analitza algunes de les causes subjacents a l'adopció de pràctiques sostenibles, responsables i transparents, i valora el paper que hauria de tenir el sector públic en el foment d'iniciatives que multipliquen en última instància l'adopció d'estes pràctiques per part de l'empresa valenciana.

Després d'esta introducció, l'informe s'estructura com seguidament s'explica. La part metodològica de l'estudi es presenta en el capítol 2, mentre que la descripció de la mostra final analitzada correspon al capítol 3. En el capítol 4 s'analitzen els resultats de l'estudi secundari i el capítol 5 fa el mateix amb l'estudi secundari. En els capítols 6 i 7 es presenten, respectivament, les conclusions fonamentals de l'estudi i les futures línies d'acció que haurien de seguir a esta primera activitat de diagnòstic.

2 Metodologia

L'estudi utilitza una doble metodologia diferenciada per a cadascuna de les etapes d'anàlisi que componen l'estudi primari i secundari de la realitat de l'empresa valenciana en matèria de sostenibilitat, responsabilitat i transparència.

Quant a l'estudi secundari, l'objectiu ha sigut valorar la qualitat de les memòries de sostenibilitat elaborades i difoses per les empreses valencianes, entesa com en quina mesura la informació continguda en estes és completa i adopta un enfocament transversal cap a tots els grups d'interés. En esta etapa, doncs, **l'objectiu ha sigut analitzar la qualitat i completitud de les ferramentes de comunicació de les empreses, més que avaluar-ne l'exercici de fet en matèria de sostenibilitat**. La població objecte d'estudi en l'estudi secundari han sigut totes les empreses obligades per la Llei 11/2018 a l'elaboració d'un informe financer durant l'any 2020, que inclouen les companyies amb més de 500 empleats en l'últim any de dades disponible en la base de dades SABI (2018 a 2020) i els grups corporatius. A més, s'ha ampliat la població objectiu amb totes aquelles empreses valencianes que elaboren voluntàriament informes no financers i que compten amb més de 250 empleats. Açò respon precisament a la nova exigència de la Llei 11/2018, que redueix per a este any 2021 el requisit de grandària a l'hora d'obligar a l'elaboració d'estats no financers.

Amb la finalitat d'analitzar la informació, s'ha procedit a descarregar les memòries de sostenibilitat o ferramentes de comunicació similars de totes les empreses objecte d'estudi, sempre que estes estiguen disponibles en la seua pàgina web corporativa.

S'ha obtingut un repositori de documents compost de:

- Memòries de sostenibilitat.
- Memòries de RSC.
- Estats d'informació no financera.
- Balanç del bé comú.
- Informes i memòries anuals.

Adicionalment, la legislació actual permet a les empreses integrar les seues memòries en l'Informe de Gestió, per la qual cosa en aquells casos en què els documents esmentats no han estat disponibles públicament, s'ha comprovat si les empreses o grups afectats han adoptat esta alternativa. Estes dades s'han extret dels comptes anuals depositats en el Registre Mercantil i disponibles en la base de dades SABI.

Finalment, la base de dades ha sigut completada amb informació financera i estratègica obtinguda novament de la plataforma SABI.

En esta etapa d'anàlisi, s'han descartat de l'estudi les empreses que presenten solament informació en un apartat específic de la seua pàgina web corporativa i/o documents específics parcials (memòria ambiental, pla d'igualtat, política mediambiental, política de qualitat...), atés l'altíssim nivell de variabilitat de la quantitat i qualitat d'informació continguda en estos documents o apartats web.

Tot el procés de recopilació de documentació per a l'anàlisi secundària ha estat condicionat a la disponibilitat d'este tipus de documents per a l'últim any tancat objecte de report, açò és, 2020. Este criteri aplica tant per a l'obtenció directa de les memòries o similars de la pàgina web corporativa, com per a l'extracció dels comptes anuals de la base de dades SABI. La informació analitzada en esta etapa pot ser consultada detalladament en l'annex I, que mostra la ferramenta de recollida de dades de l'estudi secundari.

En allò referent a l'**estudi primari**, s'ha perseguit un doble objectiu. En primer lloc, analitzar, igual que amb l'estudi secundari, el compromís de l'empresa valenciana en matèria de transparència informativa, valorant la qualitat i completitud de les seues ferramentes de comunicació, però també les seues motivacions i reclams al sector públic. A més, s'ha analitzat el nivell d'exercici en matèria de sostenibilitat i responsabilitat, estudiant les accions dutes a terme per estes empreses quant a qüestions com l'economia circular o el govern corporatiu, entre d'altres.

En este cas, el model de recollida de dades ha sigut el qüestionari, que ha sigut administrat telemàticament i que pot ser consultat en l'annex II. Per a agilitzar la recollida de dades, s'ha comptat amb el suport d'una empresa de recollida de dades externa. El resultat és una mostra representativa d'empreses valencianes de diversos sectors i grandàries.

El qüestionari de recollida de dades es compon d'un total de 14 qüestions i 156 ítems, que combinen escales Likert 1-7 amb variables dicotòmiques, contínues i ràtios. El conjunt d'informació recollida en el qüestionari abasta, no únicament transparència, sostenibilitat i responsabilitat, sinó també qüestions lligades a l'estructura de propietat i família, així com la relació de l'empresa amb el seu entorn i les agrupacions empresarials en què s'integra. Novament, igual que en l'estudi secundari, en esta etapa s'ha recollit informació de la plataforma SABI per a completar la base de dades amb variables de finances i estratègia.

3 Descripció de la mostra

3.1 Mostra de l'estudi secundari

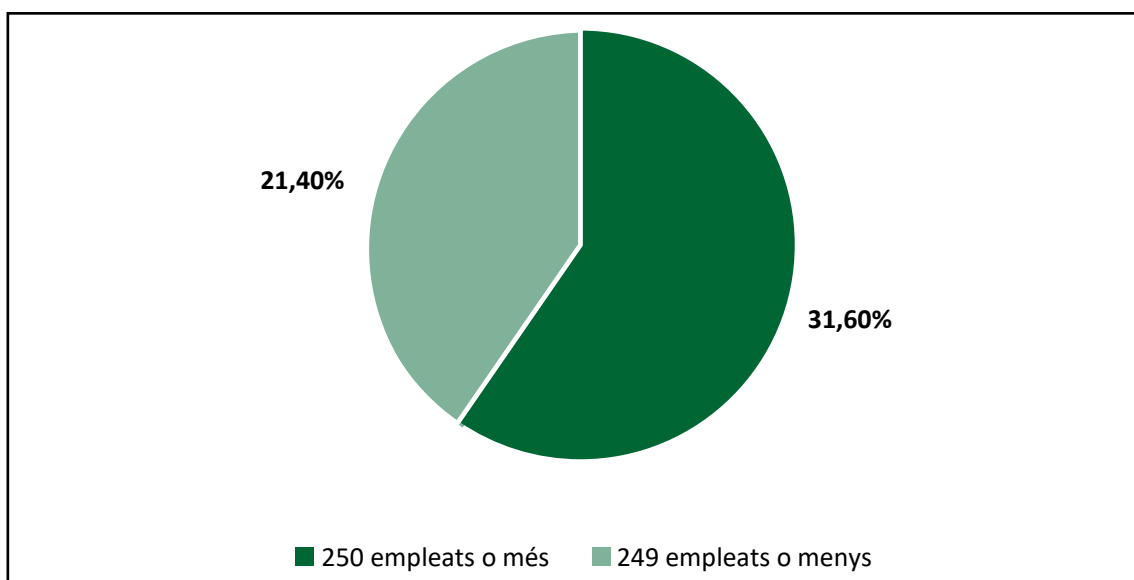
La població objecte de l'estudi secundari han sigut les 324 empreses amb seu social a la Comunitat Valenciana, actives, amb més de 250 empleats i contingudes en la base de dades SABI. Este conjunt d'organitzacions ha sigut complementat amb l'estudi dels seus grups corporatius. De l'anàlisi de les pàgines webs corporatives, es van extraure un total de 48 memòries o similars de l'any 2020, completes i corresponents tant a la mateixa empresa com al seu potencial grup corporatiu. Alhora, s'ha extret un total de 4 memòries addicionals contingudes en els comptes anuals de les empreses i que s'han obtingut de la base de dades SABI.

En total, així doncs, la base de dades secundària es compon de 52 observacions d'empreses o grups de la Comunitat Valenciana amb més de 250 empleats. La distribució de la mostra per grandària s'ofereix en la figura 1, mentre que la distribució per activitats econòmiques (associades a grups CNAE) s'observa en la figura 2.

En la mostra predominen les empreses de 250 o més empleats, amb un 60% del total, sobre el 40% corresponent a les empreses de 249 o menys empleats. Esta dada resulta lògica, ja que, encara que no correspon amb la distribució per grandàries de l'empresa valenciana, sí que encaixa amb l'obligació legislativa de la Llei 11/2018 per a l'any objecte d'estudi. Açò és, les empreses reporten més intensament quan hi ha obligació legal.

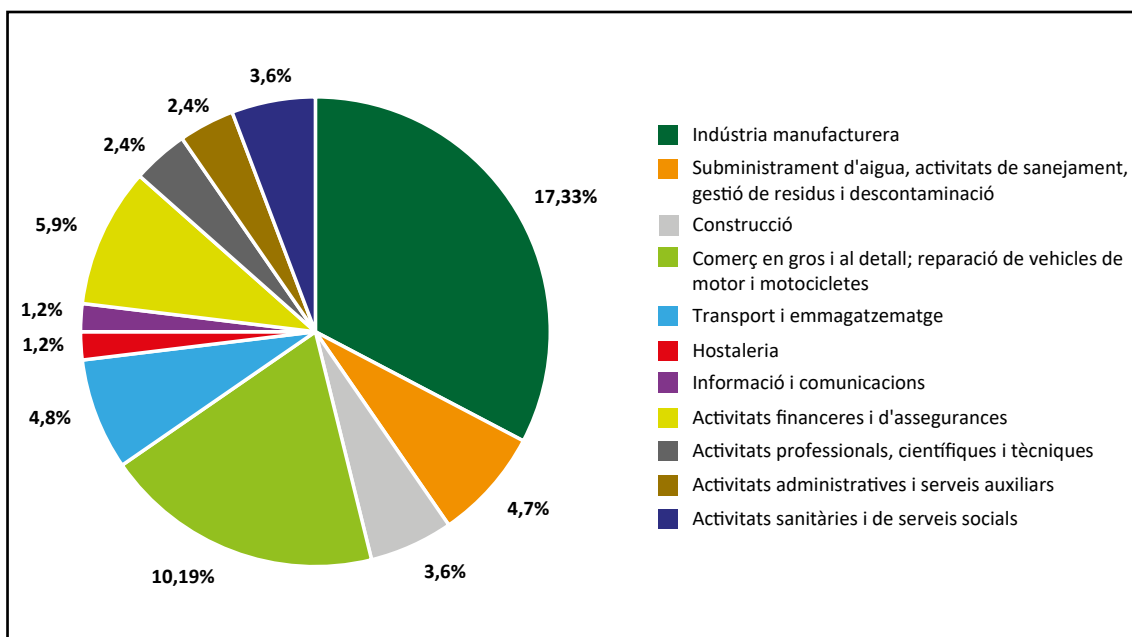
Pel que fa a la distribució per activitat econòmica, destaca la presència d'empreses industrials manufactureres (33%), empreses del comerç en gros i al detall (19%) i empreses financeres i asseguradores (9%). En total, es representen 10 grups CNAE.

Figura 1. Distribució de la mostra de l'estudi secundari per nombre d'empleats



Font: elaboració pròpia.

Figura 2. Distribució de la mostra de l'estudi secundari per activitat econòmica



Font: elaboració pròpia.

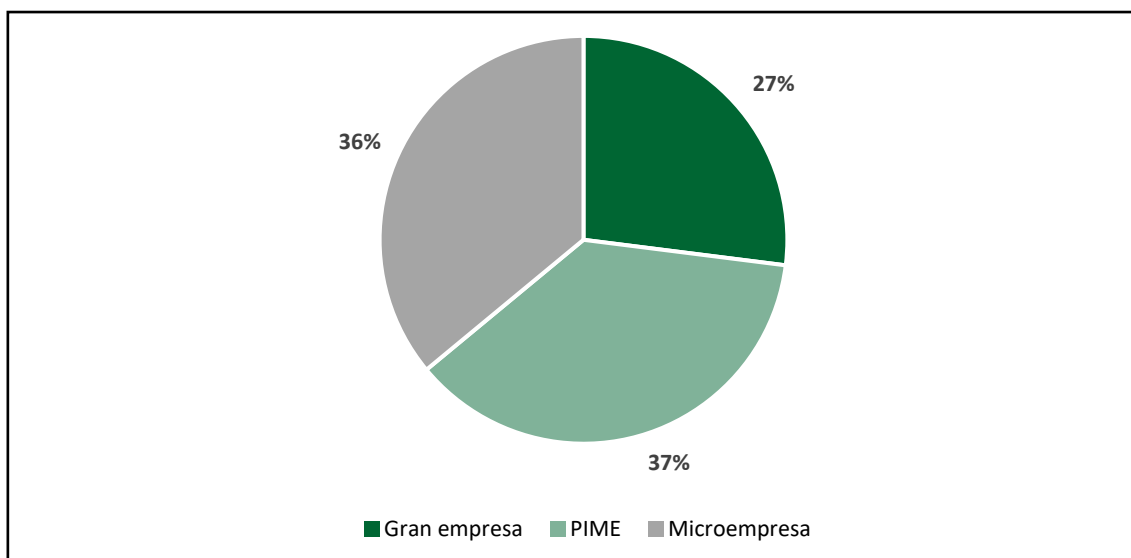
3.2 Mostra de l'estudi primari

La població objecte de l'estudi primari han sigut totes les empreses de la Comunitat Valenciana amb independència de la seua indústria i/o la seua grandària. S'ha dut a terme un procés de recollida de dades aleatori per tal d'obtenir representació d'organitzacions de totes les grandàries (microempresa, PIME i gran empresa) i activitats econòmiques.

La mostra final es compon de 89 empreses, organitzades en un 36% de microempreses, un 37% de pimes i un 27% de grans empreses (figura 3).

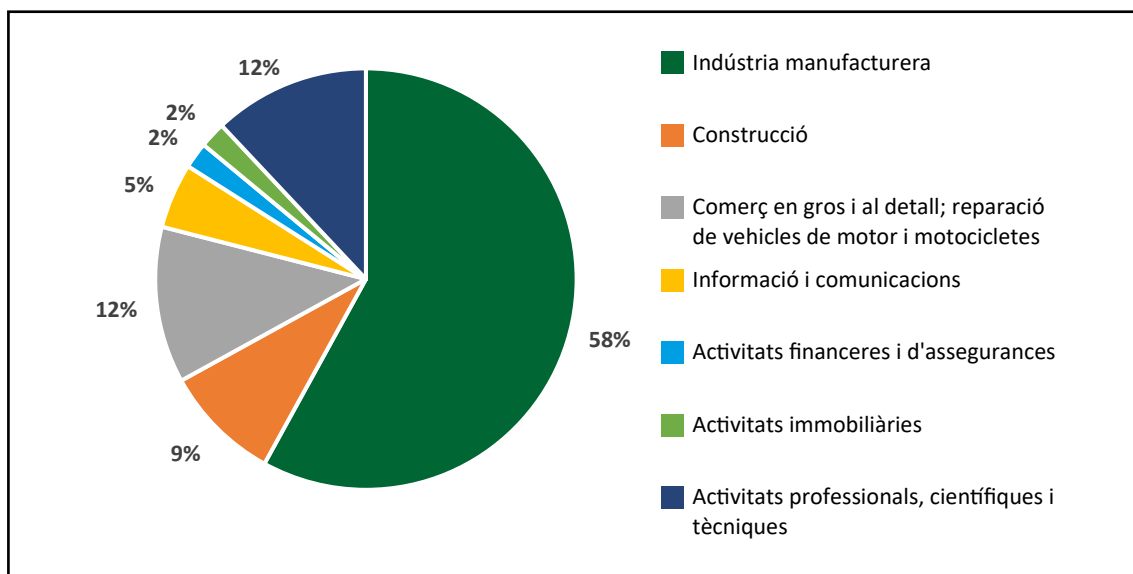
Pel que fa a la distribució per activitats econòmiques, tal com s'aprecia en la figura 4, predomina novament la indústria manufacturera (58%), el comerç (12%) i les activitats professionals, científiques i tècniques (12%). En total, es veuen representats 7 grups CNAE. En explotacions posteriors contingudes en el capítol 5, s'ha procedit a agrupar els grups d'activitats financeres, d'assegurances i immobiliàries en una única activitat econòmica. Açò correspon a la baixa representativitat d'estos grups sobre el conjunt total d'empreses, ja que únicament componen el 2%, i generen importants distorsions a l'hora d'analitzar les dades. El conjunt resultant, tanmateix, dobla la seua grandària al 4% i ofereix dades més representatives de la realitat, mantenint alhora el sentit econòmic, ja que totes les activitats mostren relació entre si en pertànyer al sector de serveis professionals i compartir gran part de les seues dinàmiques de mercat.

Figura 3. Distribució de la mostra de l'estudi primari per grandària definit com a nombre d'empleats



Font: elaboració pròpia.

Figura 4. Distribució de la mostra de l'estudi primari per activitat econòmica



Font: elaboració pròpia.

4 Resultats de l'estudi secundari

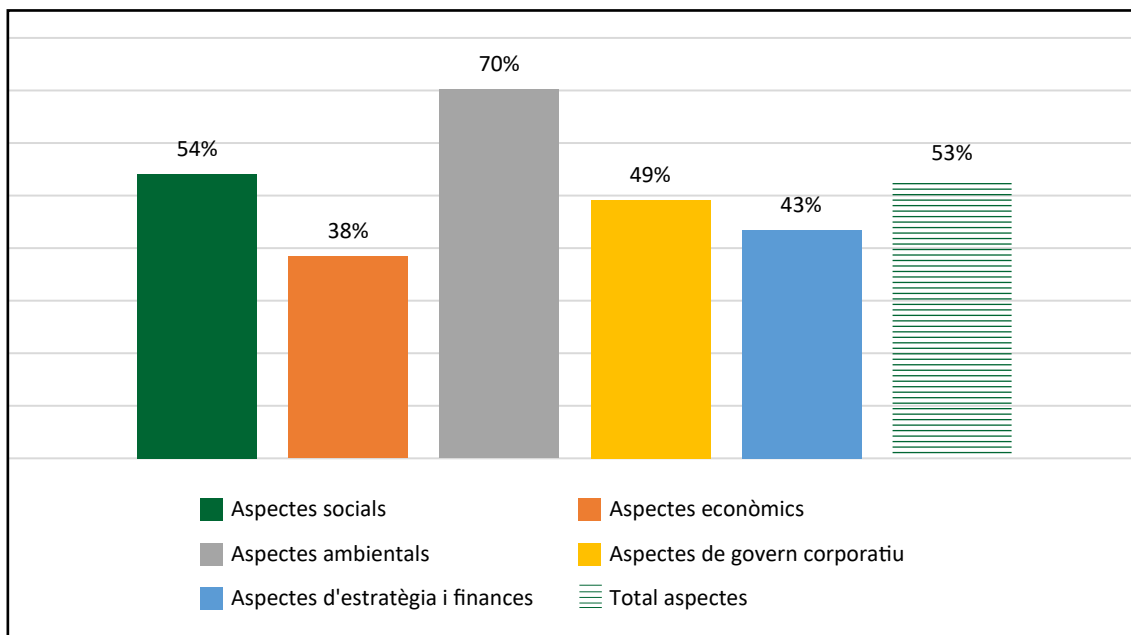
4.1 Resultats generals de l'estudi secundari

Els resultats generals de l'estudi secundari apunten a una elevada heterogeneïtat en la informació continguda en les memòries de les grans empreses i grups valencians. D'una banda, tal com es desprén de la figura 5, l'índex d'intensitat informativa (I3) ¹ del total de la mostra se situa en el 53%, i destaca notablement la informació relativa a aspectes ambientals sobre les altres, amb un 70%. Al costat contrari, s'observen importants marges de millora, sobretot en la comunicació d'aspectes econòmics, estratègics i financers. És possible que les empreses consideren que esta informació ja queda continguda en els estats financers tradicionals, però la realitat és que açò no és així, i la informació no financera en estos aspectes resulta ser un complement excel·lent a la informació financera habitual.

Quant a la quantitat d'informació segmentada per activitats econòmiques (figura 6), s'observa un I3 molt més gran en aquelles activitats empresarials que impliquen una relació directa amb el consumidor final, sense intermediaris. Destaquen, per tant, les indústries sanitàries i de serveis socials (74%), les de prestació de subministraments, sanejament i descontaminació (70%) i l'hostaleria (66%). Al costat contrari, ressalten negativament les indústries de la informació i la comunicació (9%), el transport i emmagatzematge (29%) i la construcció (47%). És especialment rellevant el baixíssim I3 de les empreses lligades a la informació i la comunicació, encara que es fa necessari ressaltar la baixa representativitat d'este resultat, ja que únicament una de les empreses analitzades encaixa dins d'esta classificació.

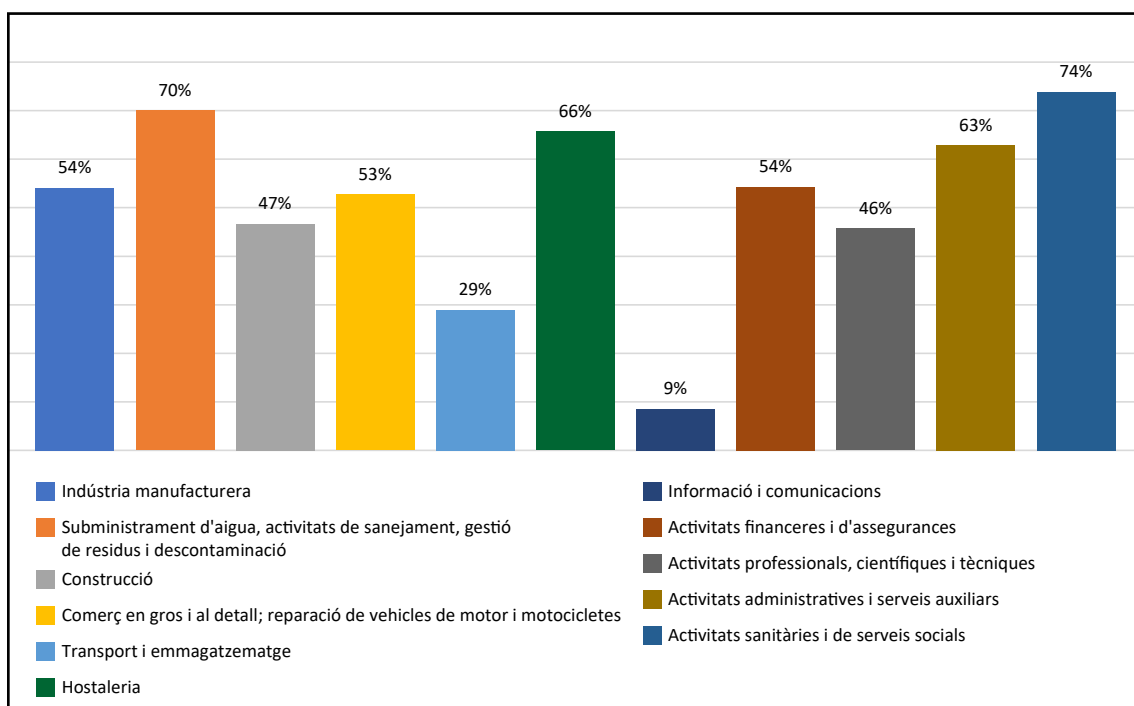
¹ L'índex d'intensitat informativa (I3) es calcula com el percentatge d'ítems analitzats segons l'annex I que les empreses efectivament comuniquen en les memòries de sostenibilitat analitzades. D'esta manera, un I3 elevat implica una major quantitat d'informació, mentre que un I3 reduït indica una quantitat d'informació pobra en la mètrica analitzada.

Figura 5. Índex d'intensitat informativa per aspectes i total



Font: elaboració pròpia.

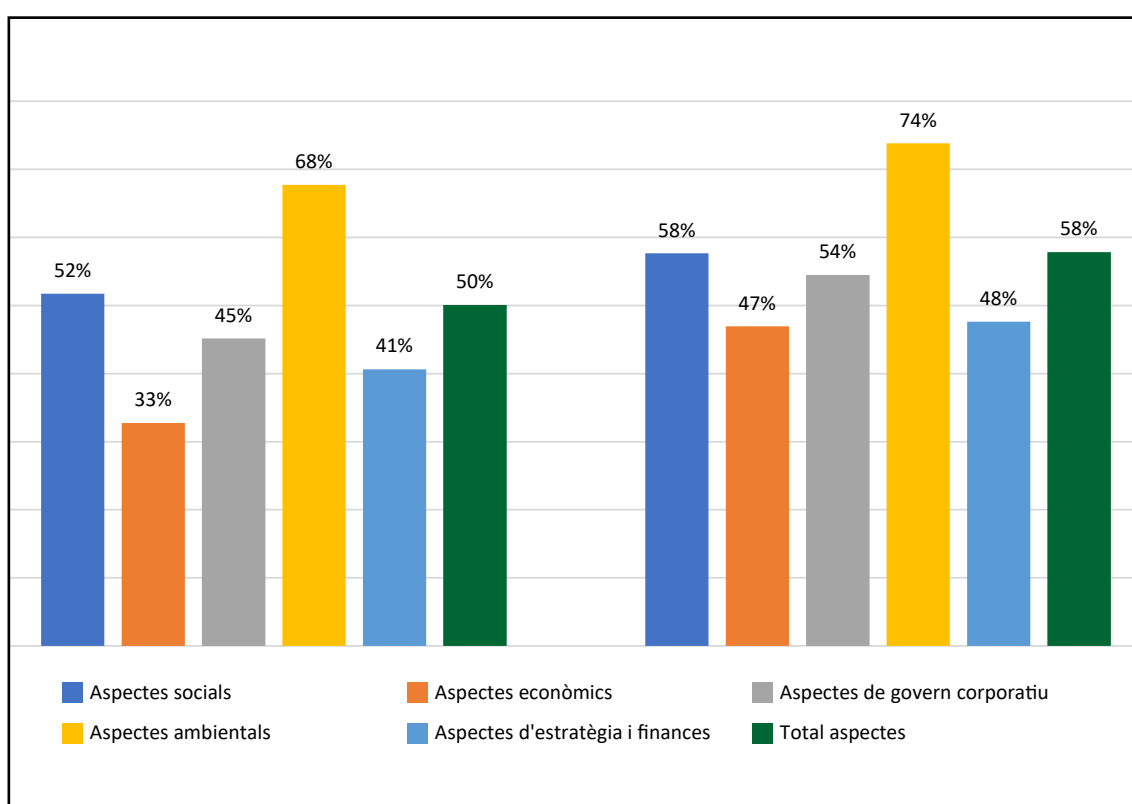
Figura 6. Índex d'intensitat informativa total per activitat econòmica



Font: elaboració pròpia.

Una major desagregació d'estos resultats que combina les dues reflexions anteriors pot observar-se en la figura 8. La figura 7 descompon els resultats segons aspectes i grandària de l'empresa. L'empresa de major grandària ofereix major quantitat d'informació en tots i cadascun dels aspectes analitzats, destacant-ne especialment la diferència en allò que fa referència a aspectes econòmics. Dins de cada grandària destaca, igual que en termes generals, la informació ambiental, mentre que aquelles dimensions menys comunicades són novament els aspectes econòmics, financers i estratègics.

Figura 7. Índex d'intensitat informativa per aspectes i total d'empreses de 249 empleats o menys (esquerra) i 250 o més empleats (dreta)



Font: elaboració pròpia.

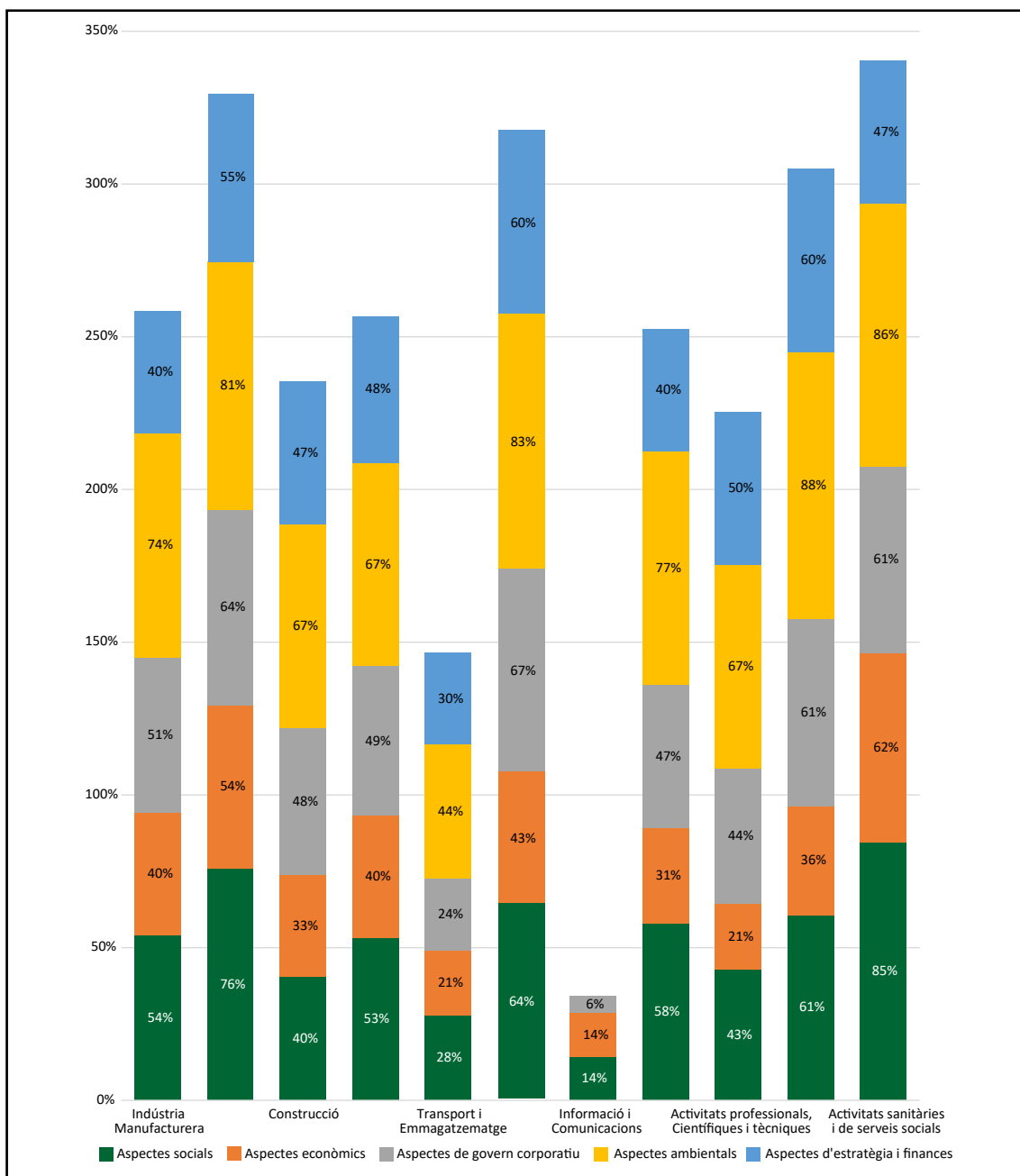
Estos primers resultats ofereixen determinades conclusions preliminars:

1. Cal treballar en el foment de memòries amb una quantitat d'informació més gran, que podria potencialment multiplicar-se per dos en termes generals i fins i tot per tres en aspectes econòmics.
2. Les indústries de major contacte amb el client són més transparents i podrien actuar com a empreses tractores d'indústries amb nivells d'I3 sensiblement inferiors.

3. Les empreses de major grandària obligades legislativament ofereixen millors resultats, la qual cosa posa de rellevància el paper de la normativa en el foment de la transparència informativa.

Els apartats posteriors aprofundeixen en un estudi més detallat de cadascun dels aspectes ambientals, econòmics, socials, de governança i estrategicofinancers analitzats.

Figura 8. Índex d'intensitat informativa per aspectes i activitat econòmica

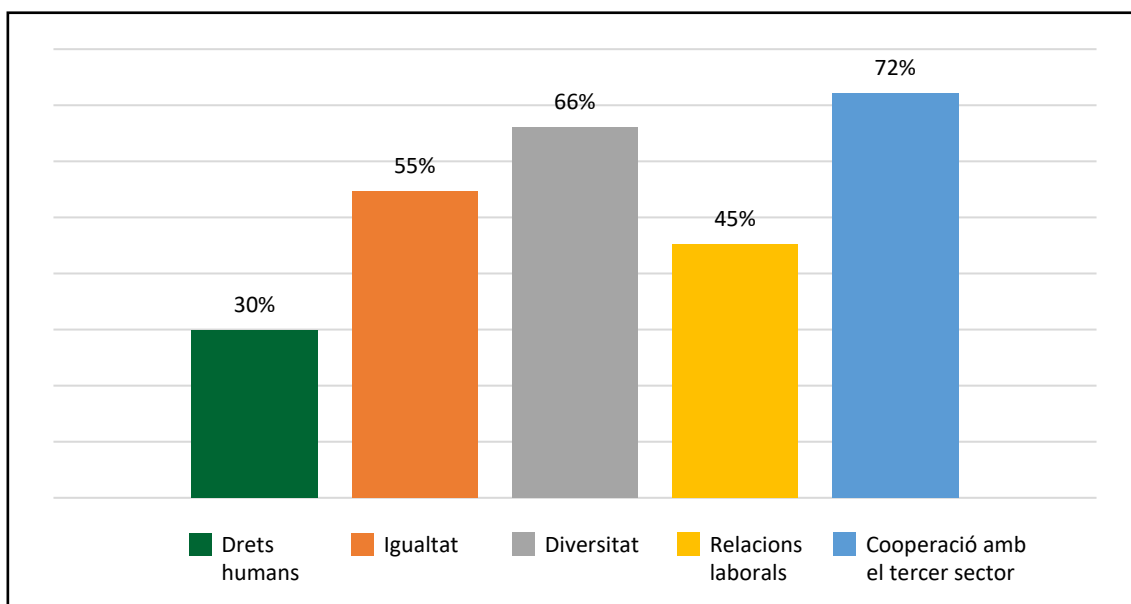


Font: elaboració pròpia.

4.2 Resultats relatius a aspectes socials

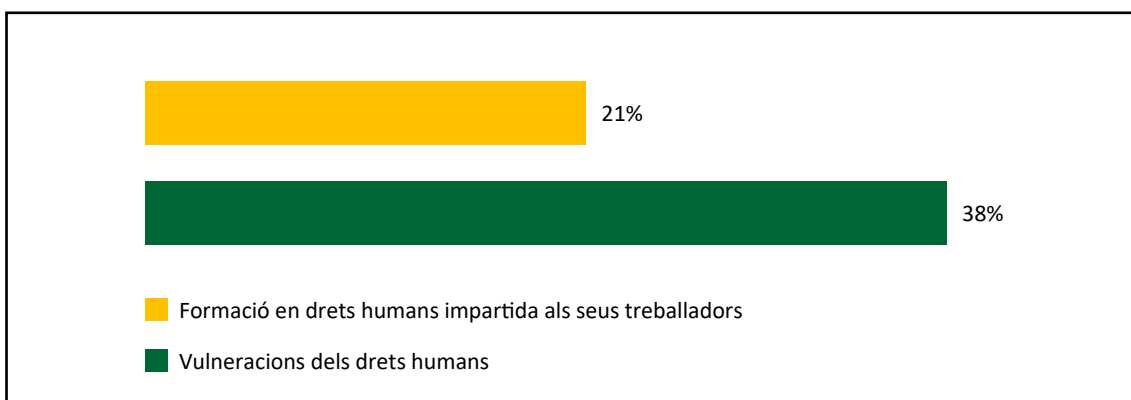
Pel que fa als aspectes socials, s'aprecia igual que en l'anàlisi general, resultats molt diversos. D'una banda, les empreses assolixen l3 elevats en allò referent a les col·laboracions amb el tercer sector, la diversitat i la igualtat. Tanmateix, la quantitat d'informació disposada en allò que fa referència a les relacions amb els seus empleats i els drets humans és certament millorable (figura 9).

Figura 9. Índex d'intensitat informativa per aspectes socials



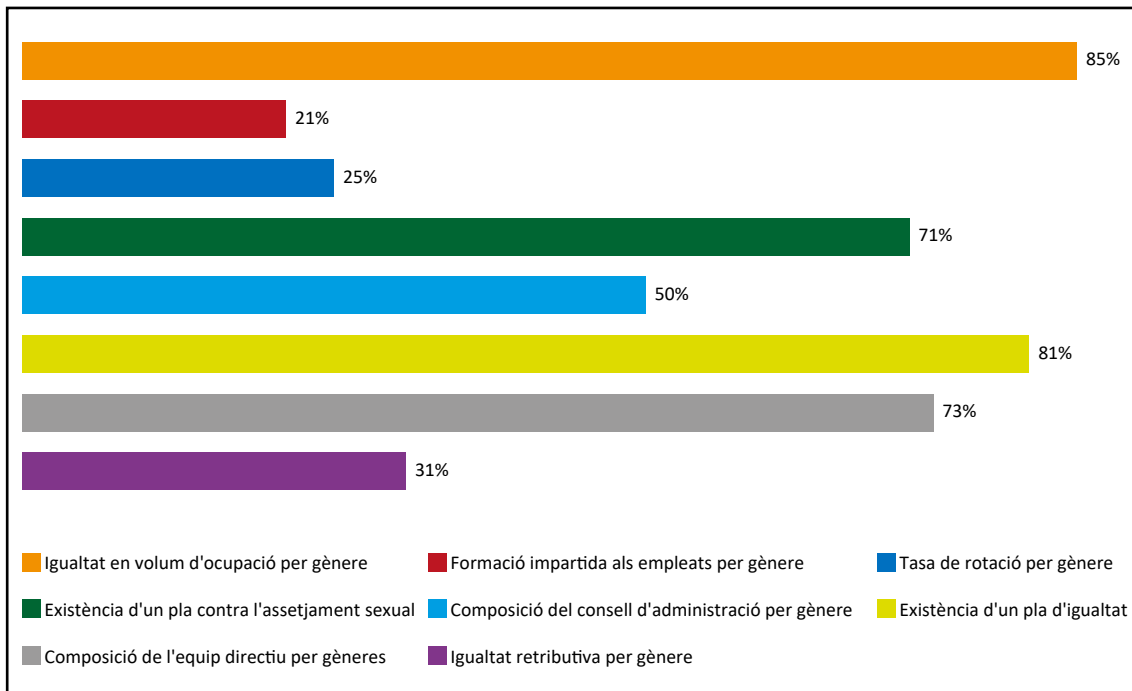
Font: elaboració pròpia.

Figura 10. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en drets humans



Font: elaboració pròpia.

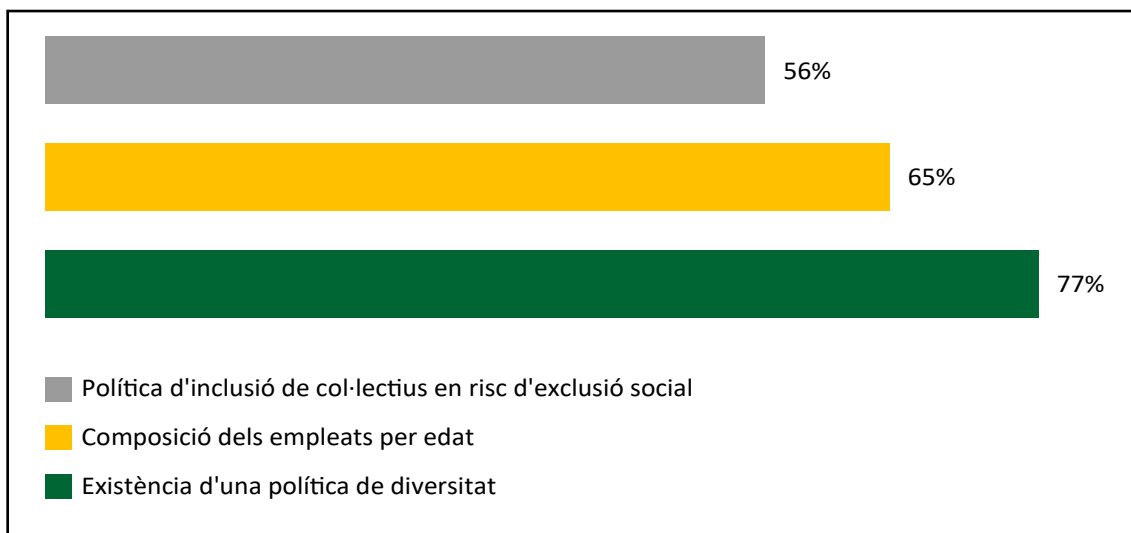
Figura 11. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en igualtat



Font: elaboració pròpia.

El nivell d'informació disposat respecte a la informació lligada als drets humans és molt baix en els dos indicadors seleccionats: les empreses reporten poca informació tant a propòsit de la formació rebuda pels seus empleats respecte als drets humans, com a propòsit d'allò relacionat amb el nombre de vulneracions efectivament comeses al llarg de l'exercici analitzat (figura 10). Tanmateix, la informació relacionada amb la igualtat ofereix resultats molt més heterogenis (figura 11). Les empreses analitzades aconsegueixen nivells elevats d'I3 pel que fa a la distribució dels seus empleats per gèneres, l'existència d'un pla d'igualtat o la composició del seu equip directiu, però destaquen en el pla negatiu especialment en allò que fa referència a la formació de gènere, la taxa de rotació o la igualtat retributiva. És a dir, tal com es desprén dels resultats les empreses objecte d'estudi són transparents quant a les accions dutes a terme en foment de la igualtat, però no pel que correspon als resultats obtinguts en realitat. Al contrari, en allò referent a mètriques de diversitat, les empreses ofereixen I3 elevats en tots els indicadors analitzats amb resultat superiors al 50% tant en l'existència d'una política de diversitat com en allò referent a les polítiques d'inclusió de col·lectius en risc d'exclusió social i l'ocupabilitat per col·lectius d'empleats joves i majors (figura 12).

Figura 12. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en diversitat

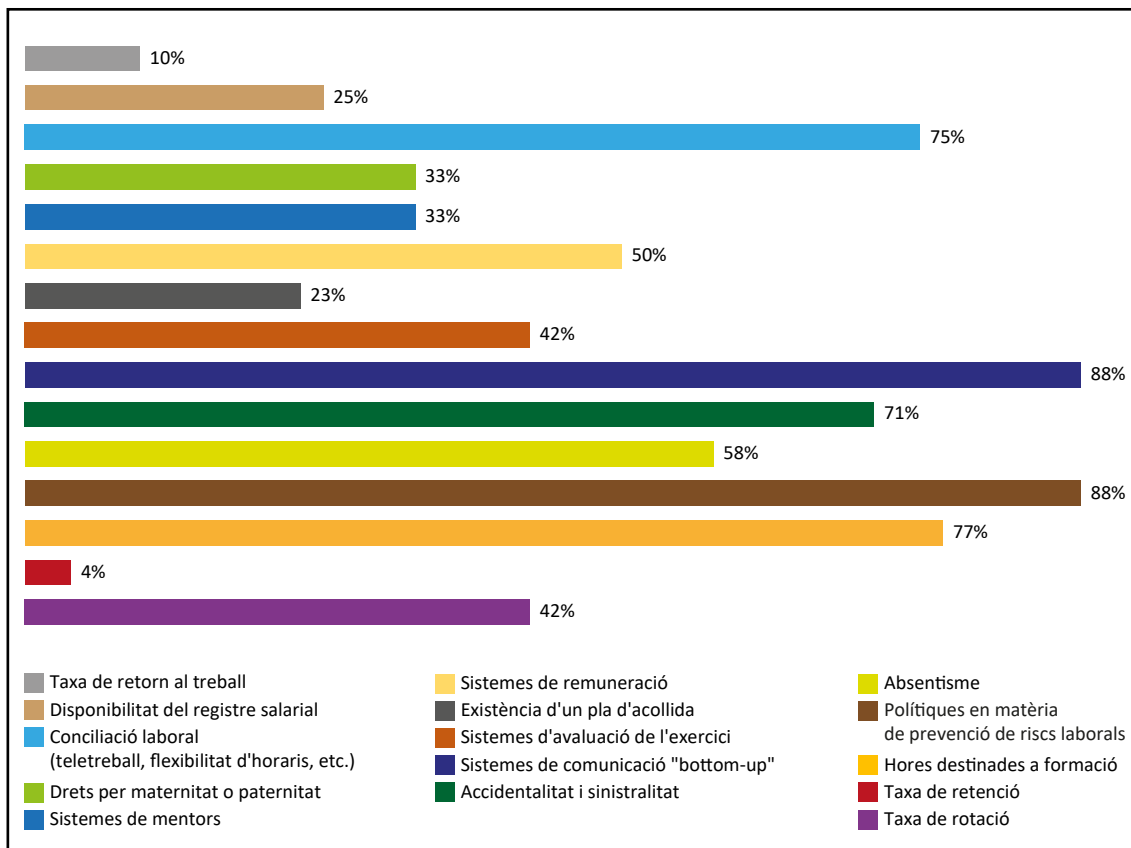


Font: elaboració pròpia.

La figura 13 presenta els resultats referents a la informació disposada relativa a les relacions amb els empleats. Les empreses analitzades destaquen en la comunicació de les seues polítiques en prevenció de riscos laborals, els sistemes de comunicació des de la base organitzativa cap a la direcció/propietat, les hores de formació i les polítiques de conciliació, i s'assoleixen nivells I3 superiors al 75% en totes elles. Tanmateix, es comuniquen molt poc quant a la transparència retributiva, a l'existència de plans d'acollida i les taxes de retorn i retenció al treball després de baixa laboral o maternal, casos en què l'índex I3 és igual o inferior al 25%.

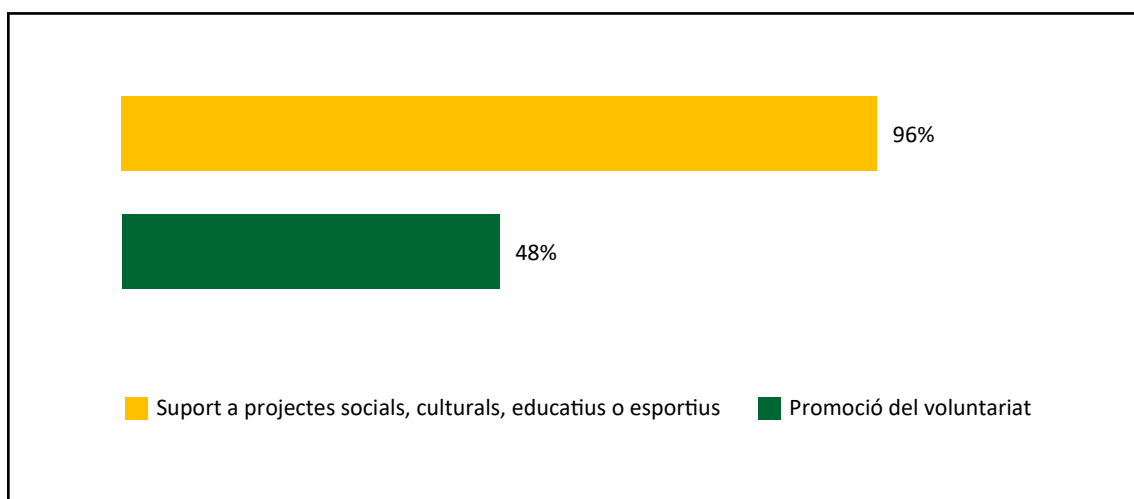
Finalment, les empreses presenten, tal com s'ha avançat, I3 elevats en les mètriques relatives a la cooperació amb el tercer sector (figura 14), destacant-ne especialment el nivell de comunicació quant a les accions de mecenatge en suport d'accions culturals, educatives, socials o culturals, amb un I3 del 96%. En general, s'aprecia un nivell molt més elevat de comunicació en referència a allò que es fa en l'àmbit organitzatiu que en les accions específiques i individuals que puguen o no realitzar els seus empleats, açò és, de la promoció del voluntariat en la força laboral.

Figura 13. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en relacions laborals



Font: elaboració pròpia.

Figura 14. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en cooperació amb el tercer sector

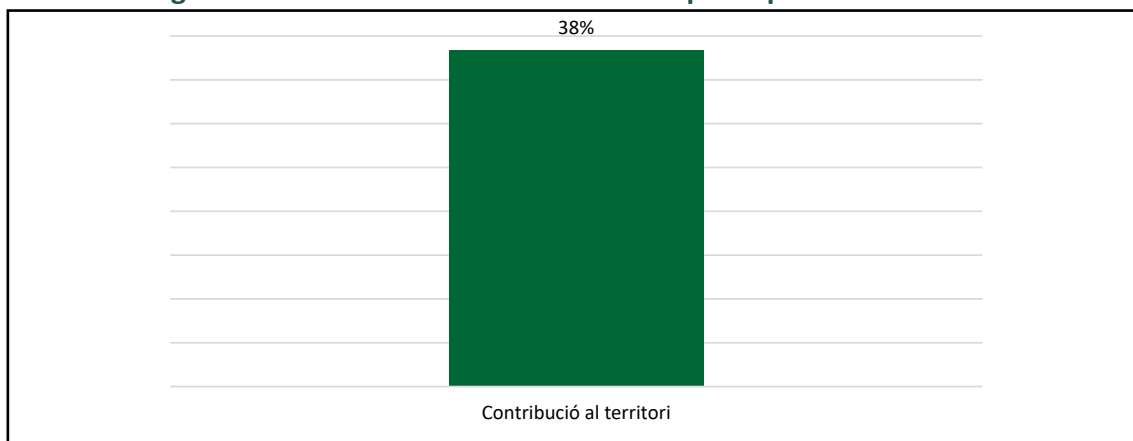


Font: elaboració pròpia.

4.3 Resultats relatius a aspectes econòmics

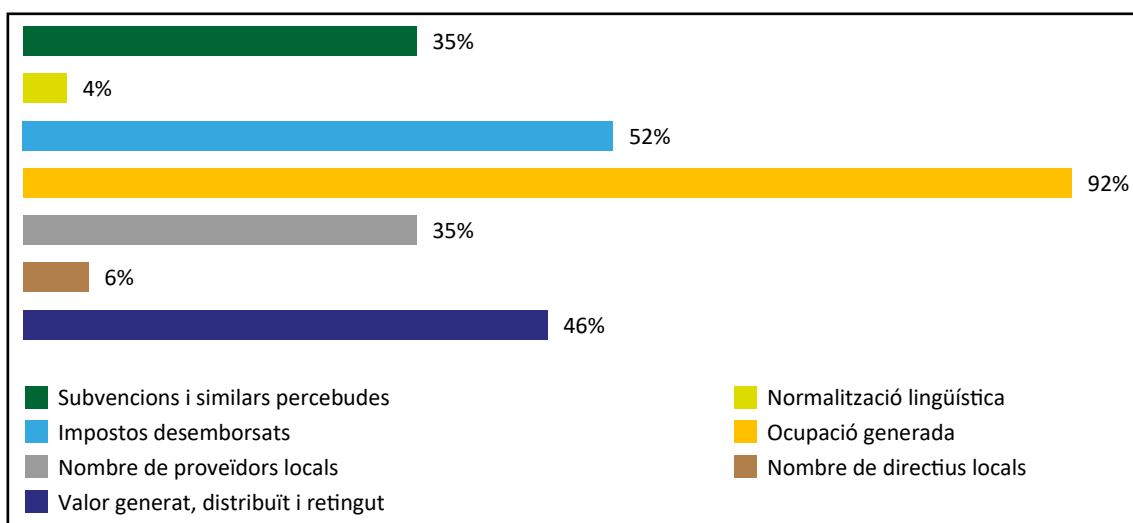
Quant als resultats en comunicació d'aspectes econòmics, les empreses analitzades mostren de mitjana nivells moderadament baixos, amb un I3 general de només el 38% (figura 15). Tanmateix, i tal com s'aprecia en la figura 16, els resultats són altament heterogenis, destacant-ne positivament la comunicació referent a la creació d'ocupació (96%), el pagament d'impostos (52%) i el valor generat, distribuït i retingut (46%). Al costat contrari, sobreïxen negativament els baixos nivells I3 quant al nombre de proveïdors (35%) i, especialment, directius locals (6%), així com totes aquelles polítiques de normalització lingüística (4%).

Figura 15. Índex d'intensitat informativa per aspectes econòmics



Font: elaboració pròpia.

Figura 16. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en contribució al territori

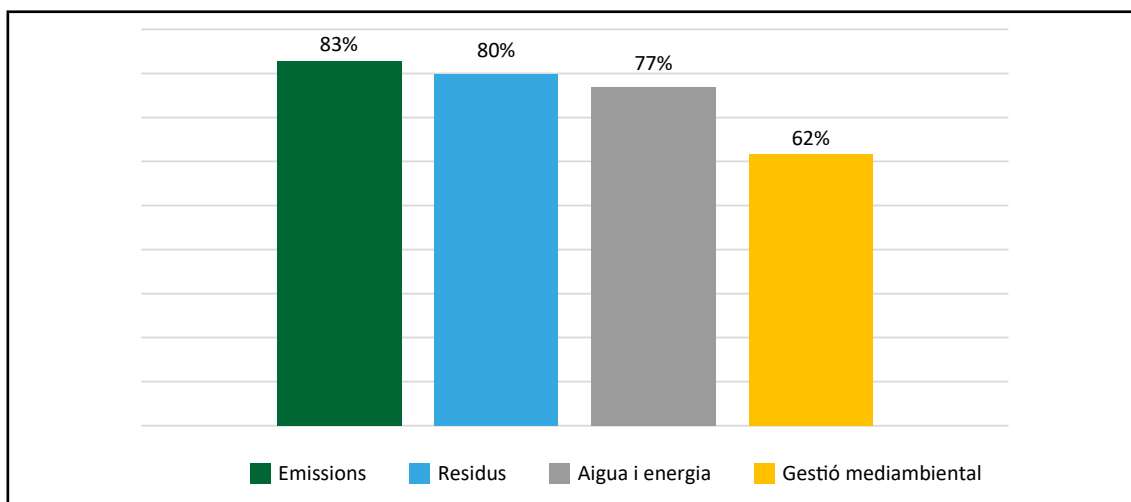


Font: elaboració pròpia.

4.4 Resultats relatius a aspectes ambientals

Els aspectes ambientals presenten, al contrari que els apartats anteriors, nivells d'I3 relativament homogenis i especialment elevats, que assoleixen el 83% quant a reporting d'emissions i es queden en el pitjor cas (gestió mediambiental) en un gens menyspreable 62% (figura 17). Tal com s'avançava en l'anàlisi general d'aspectes secundaris, la comunicació en aspectes ambientals destaca sobre totes les altres.

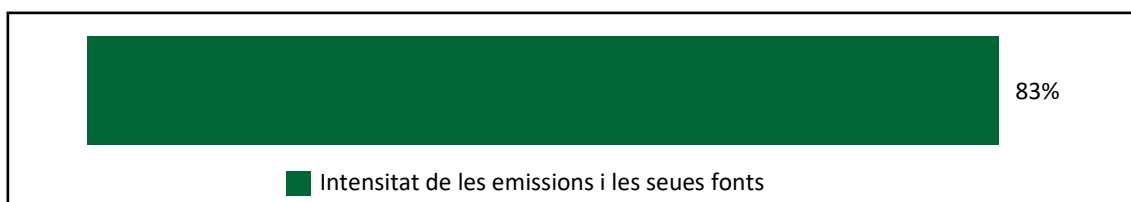
Figura 17. Índex d'intensitat informativa per aspectes ambientals



Font: elaboració pròpia.

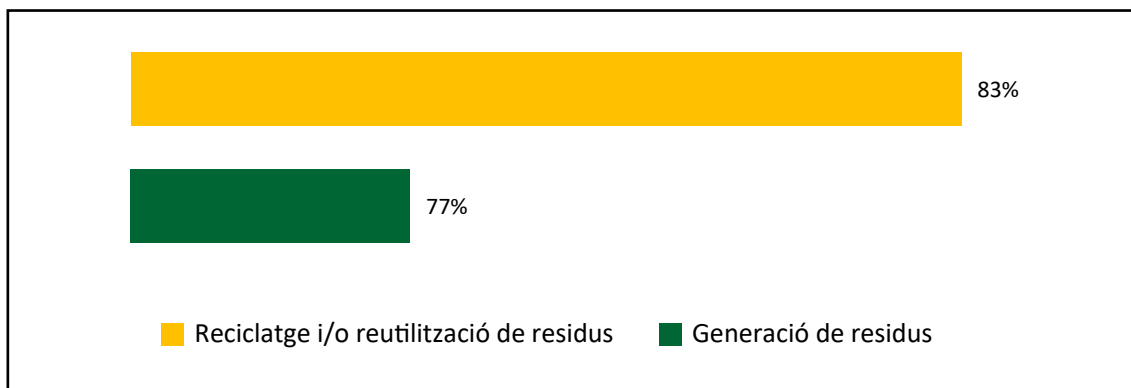
En allò que fa referència a emissions, s'ha analitzat únicament la seua intensitat i les fonts (figura 18), reportada pel 83% de les empreses analitzades. La informació relativa a la gestió de residus és també molt elevada, amb I3 del 83% i el 77% per a reciclatge/reutilització i generació de residus respectivament (figura 19). Pel que fa al consum d'aigua i energia, els resultats apunten a resultats novament molt elevats, amb nivells del 69% i 79% respectivament (figura 20). Les polítiques referents a l'ús d'energies renovables són encara de major intensitat amb un I3 del 83%.

Figura 18. Índex d'intensitat informativa dels indicadors d'emissions



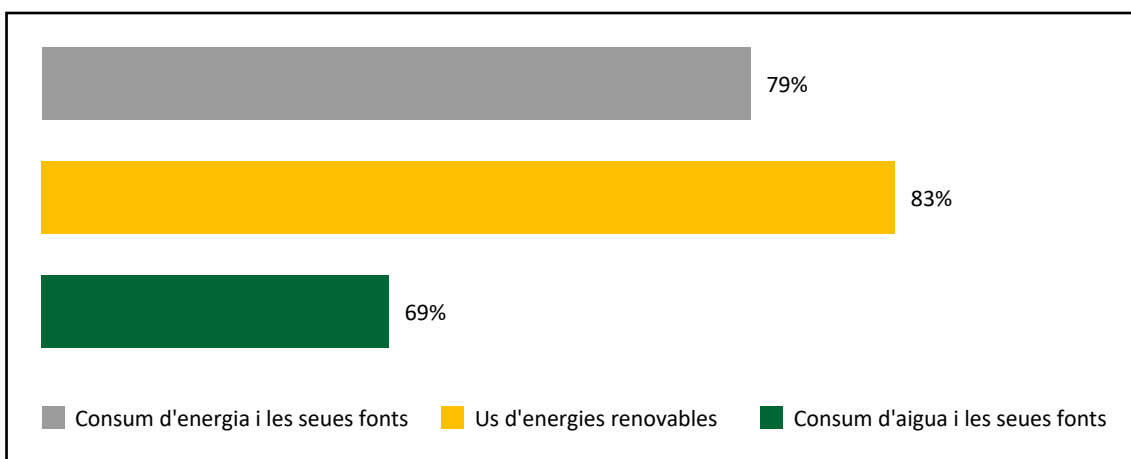
Font: elaboració pròpia.

Figura 19. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en residus



Font: elaboració pròpia.

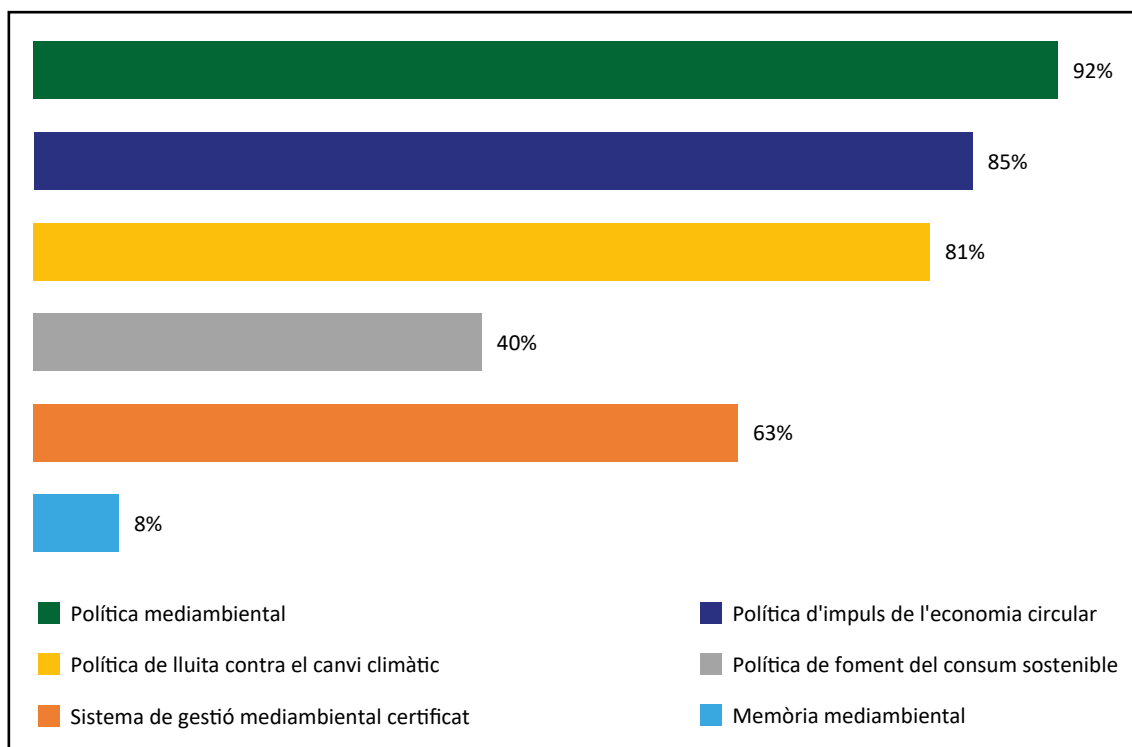
Figura 20. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en aigua i energia



Font: elaboració pròpia

Finalment, els resultats quant a gestió mediambiental són extremadament heterogenis (figura 21). Mentre que un nivell d'empreses comunica les seues polítiques mediambientals (92%), d'impuls de l'economia circular (85%) o de lluita contra el canvi climàtic (81%), així com en menor mesura les seues certificacions en gestió mediambiental (63%), són molt poques les que tenen una política enfocada al consum sostenible (40%) i, especialment, una política mediambiental general plasmada en una única memòria mediambiental.

Figura 21. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en gestió mediambiental



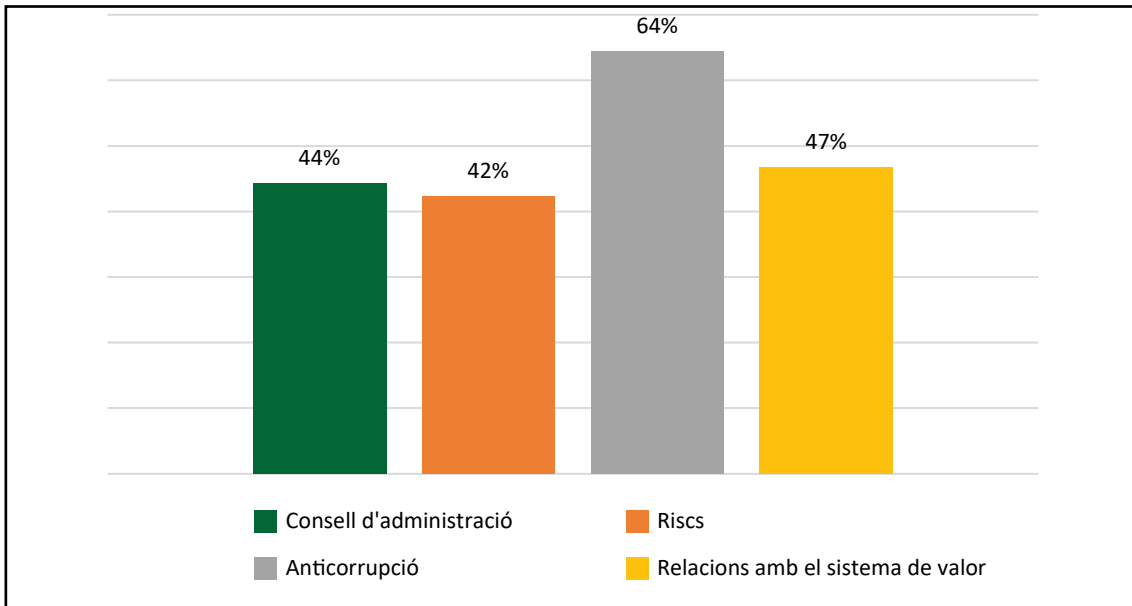
Font: elaboració pròpia.

4.5 Resultats relatius a aspectes de govern corporatiu

L'13 d'aspectes de governança assoleix nivells moderats d'entre el 42% i el 47% en allò que fa referència al consell d'administració, la gestió de riscos i les relacions al llarg del sistema de valor, mentre que s'eleva fins al 64% en qüestions lligades a l'anticorrupció (figura 22).

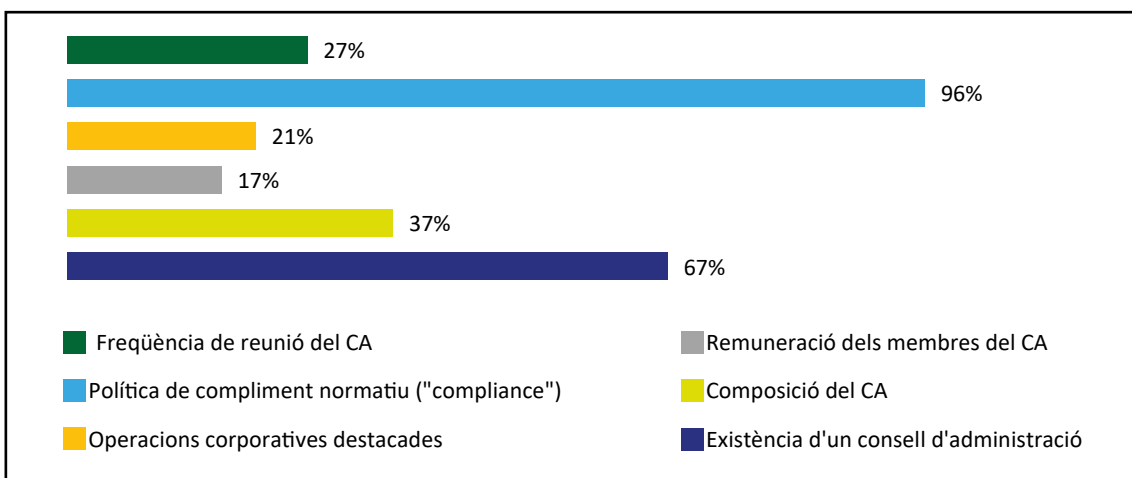
Quant al consell d'administració, tal com s'observa en la figura 23, destaca especialment la comunicació de polítiques de compliance, amb un 96%, possiblement influenciat per la intensa normativa sobre això present a escala nacional. En un segon escaló, més de dues terceres parts de les empreses comuniquen l'existència d'un consell d'administració, però únicament un 37% parla de la seua composició. Igualment, sols el 27% i el 17% ofereixen informació quant a la seua freqüència de reunió i remuneració, respectivament. Alhora, les operacions corporatives destacades únicament s'anuncien en el 21% de les empreses analitzades, encara que és probable que esta mètrica assolisca un nivell sensiblement inferior al real normalitzat, ja que l'any estudiat (2020) ha resultat d'una especialment reduïda intensitat en allò referent a fusions, adquisicions o altres operacions corporatives.

Figura 22. Índex d'intensitat informativa per aspectes de govern corporatiu



Font: elaboració pròpia.

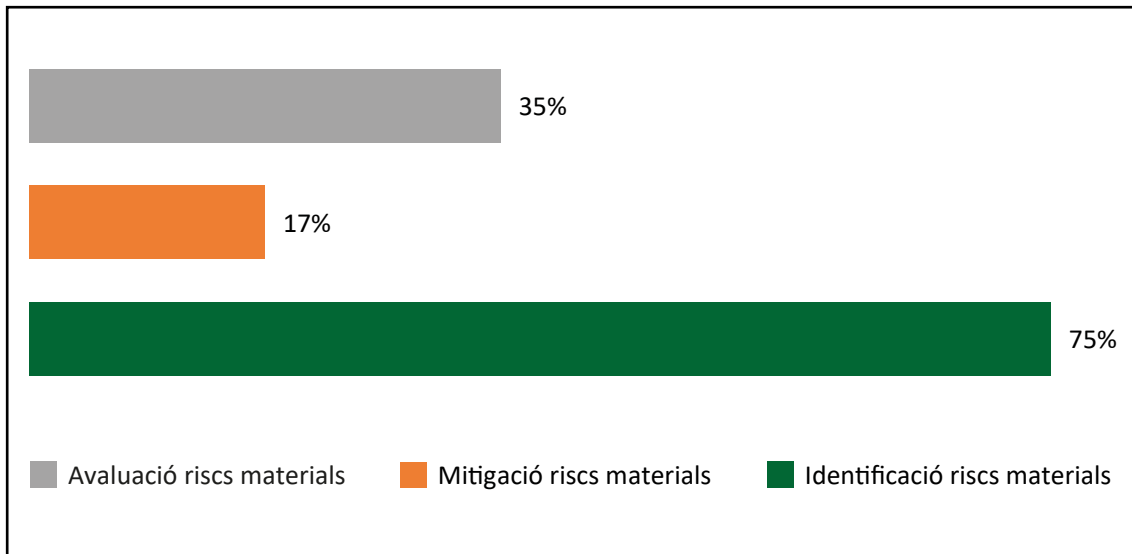
Figura 23. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en consell d'administració



Font: elaboració pròpia.

En allò que té a veure amb les polítiques referents a gestió del risc (figura 24), el 75% de les empreses analitzades comuniquen les seues polítiques d'identificació, però únicament un 35% les avaluen/monetitzen i només el 17% plantegen polítiques de mitigació. Este és un punt fonamental de millora, ja que la identificació, monetització i cobertura/mitigació de riscos és un aspecte important de debat a escala comunitària que acabarà reflectint-se en les legislacions europea i nacional en properes actualitzacions normatives.

Figura 24. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en riscos

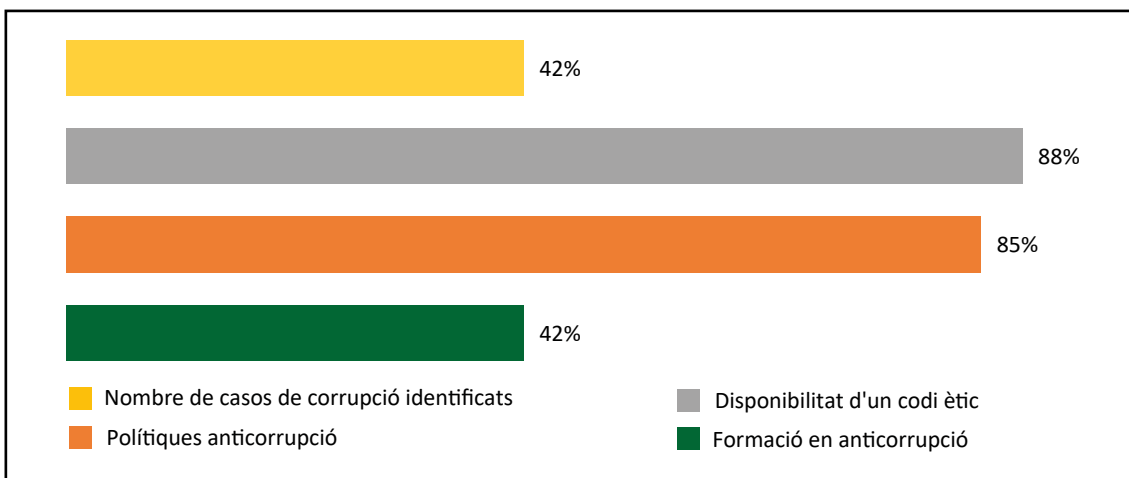


Font: elaboració pròpia.

A propòsit de les polítiques anticorrupció, les empreses analitzades presenten nivells molt elevats d'I3 (figura 25) quant a la comunicació del seu codi ètic i de les seues polítiques anticorrupció (88% i 85% respectivament), però presenten resultats molt més moderats pel que fa a la identificació dels casos de corrupció durant l'exercici, així com pel que fa a les hores destinades a formació en este sentit. Novament, les empreses semblen comunicar amb un cert nivell d'intensitat les polítiques dutes a terme, però defugen en una certa manera els resultats finals obtinguts.

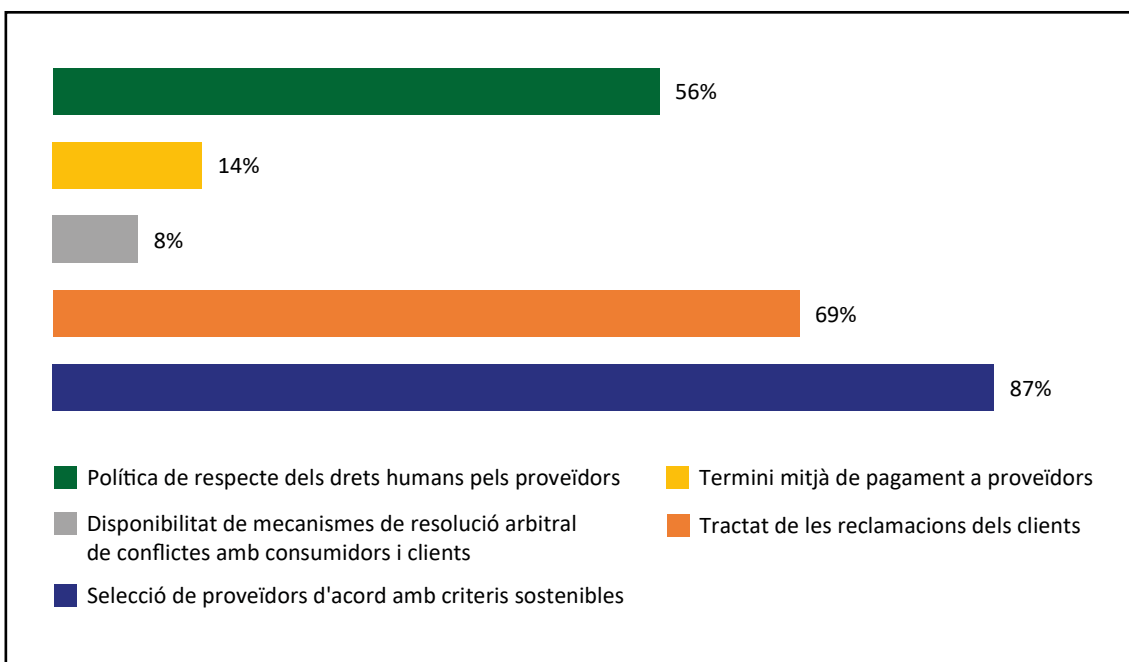
Pel que fa a la relació amb el seu sistema de valor, s'observen resultats molt polaritzats (figura 26). El conjunt d'empreses analitzat indica com se seleccionen els seus proveïdors basant-se en criteris de sostenibilitat (87%) i com gestionen les relacions amb els seus clients (69%), però al costat contrari no parlen de polítiques de finançament comercial dels seus proveïdors i en quina mesura disposen de mecanismes per a tractar les potencials reclamacions no resoltes satisfactòriament dels seus clients.

Figura 25. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en anticorrupció



Font: elaboració pròpia.

Figura 26. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en relacions amb el sistema de valor

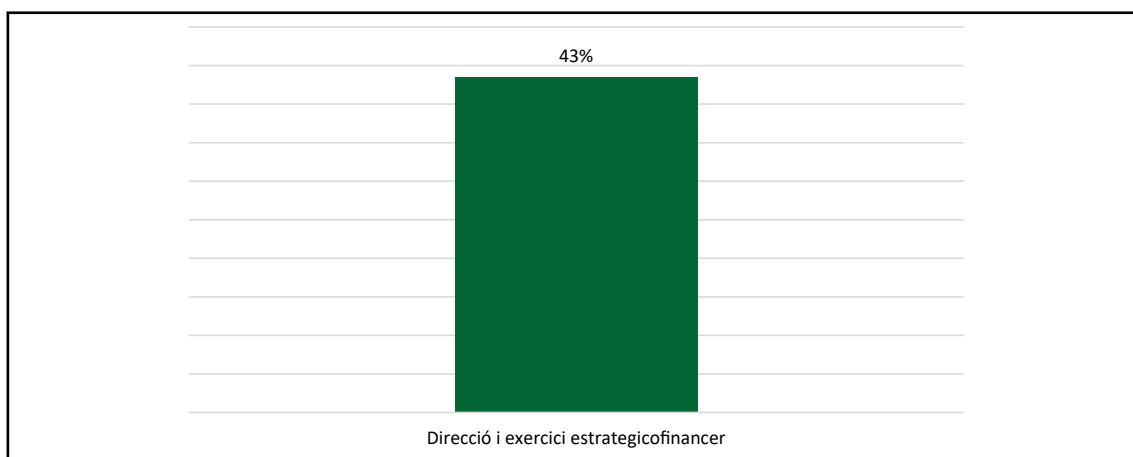


Font: elaboració pròpia.

4.6 Resultats relatius a aspectes estratègics i financers

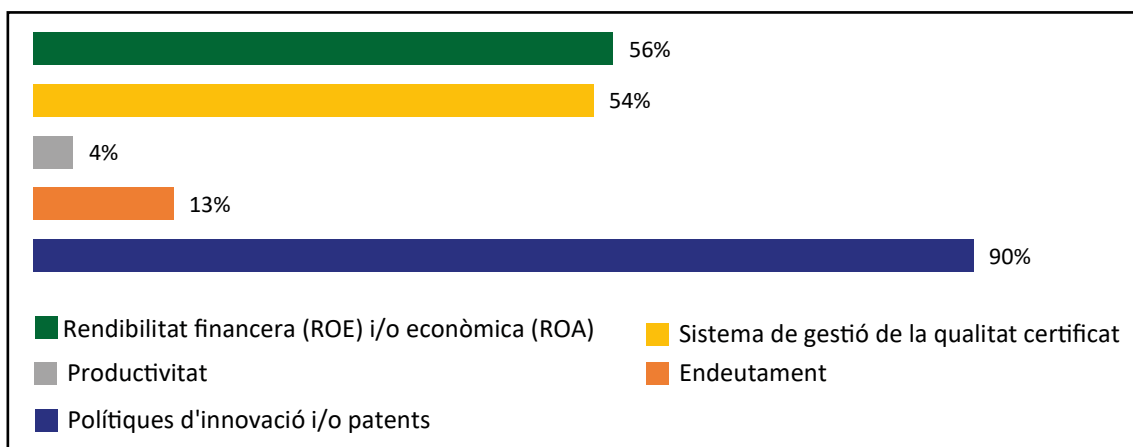
En allò que fa referència als aspectes financers i estratègics, l'I3 general assoleix un nivell moderat del 43% (figura 27), amb resultats molt polaritzats pel que fa als aspectes analitzats, tal com es desprén de la figura 28. El conjunt d'empreses analitzades presenta un molt elevat nivell de quantitat d'informació relativa a les seues polítiques d'innovació (90%), i un nivell moderadament elevat quant a la seua rendibilitat i la implantació de sistemes de qualitat (46% i 54% respectivament). Tanmateix, molt poques de les empreses objecte d'estudi ofereix mètriques relatives a la seua estructura de capital (13%) i pràcticament cap ofereix informació relativa a la seua productivitat (4%).

Figura 27. Índex d'intensitat informativa per aspectes estratègics i financers



Font: elaboració pròpia.

Figura 28. Índex d'intensitat informativa dels indicadors en direcció i exercici economicofinancer



Font: elaboració pròpia.

4.7 Conclusions de l'estudi secundari

Les conclusions extretes de l'estudi secundari de les memòries de sostenibilitat de grans empreses valencianes són les següents:

1. Hi ha un elevat nivell de millora en la quantitat d'informació oferida en les memòries de sostenibilitat de les empreses valencianes, especialment en allò referent a aspectes econòmics, financers i estratègics, mentre que els aspectes ambientals són aquells amb un nivell de transparència informativa més gran.
2. Aquelles indústries més properes al client ofereixen millors nivells de transparència informativa, destacant-ne els serveis socials i sanitaris. L'anàlisi de les bones pràctiques en este tipus d'organitzacions i la seua posterior difusió s'alça com un àmbit d'acció fonamental quant a política pública.
3. La grandària destaca com una variable determinant a l'hora d'establir el nivell de transparència informativa de les empreses: aquelles organitzacions més grans o amb més empleats són les més transparents.
4. En els aspectes socials destaca la comunicació de les polítiques de col·laboració amb el tercer sector, però, per contra, hi ha importants mancances en allò referent a la comunicació de polítiques de relacions amb empleats i pel que fa als drets humans.
5. Els aspectes econòmics presenten en general baixos nivells de transparència informativa, especialment en allò referent a la llengua i la composició d'equips directius d'origen local.
6. Els aspectes ambientals, per contra, ofereixen nivells elevats de quantitat d'informació, destacant-ne la intensitat de les emissions sobre totes les altres. Malgrat que les empreses ofereixen alts nivells de transparència informativa en la seua gestió ambiental, són poques les que elaboren i difonen una memòria ambiental que integre totes les seues polítiques d'emissions, consum de recursos o economia circular.
7. Les empreses analitzades presenten igualment resultats molt polaritzats en la comunicació de les seues polítiques de governança, destacant-ne el compliance, però oferint nivells molt baixos de transparència informativa en la remuneració, composició i funcionament del seu consell d'administració.
8. En este mateix sentit, la gestió de riscos ofereix importants oportunitats de millora, ja que, tot i que és cert que s'identifiquen els riscos subjacents al negoci, poques vegades es monetitzen i quasi mai s'ofereixen polítiques de prevenció i/o mitigació.

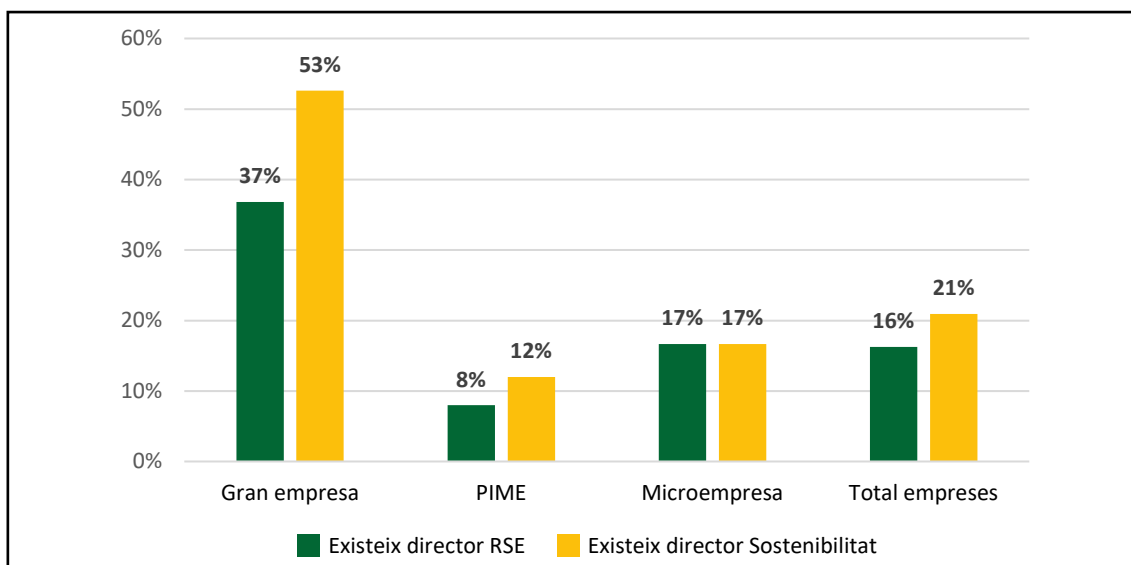
9. Finalment, els aspectes lligats a l'endeutament i la productivitat de les empreses han de comunicar-se amb major intensitat, encara que les mètriques de rendibilitat, qualitat i innovació presenten alts nivells de transparència informativa.

5 Resultats de l'estudi primari

5.1 La figura del director de sostenibilitat o RSE

La primera conclusió pel que fa a l'estudi primari posa de manifest que la figura de director de Sostenibilitat o Responsabilitat Social Empresarial (RSE) presenta un baix nivell de penetració en l'empresa valenciana (figura 29). Únicament un 16% de les empreses enquestades tenen implementada la figura del director de Sostenibilitat, i un 21% la del director d'RSE. Tanmateix, estos resultats es multipliquen per 2 i 2,5 respectivament quan es parla de gran empresa. Resulta especialment rellevant el fet que esta figura siga més freqüent en la microempresa que en la pime.

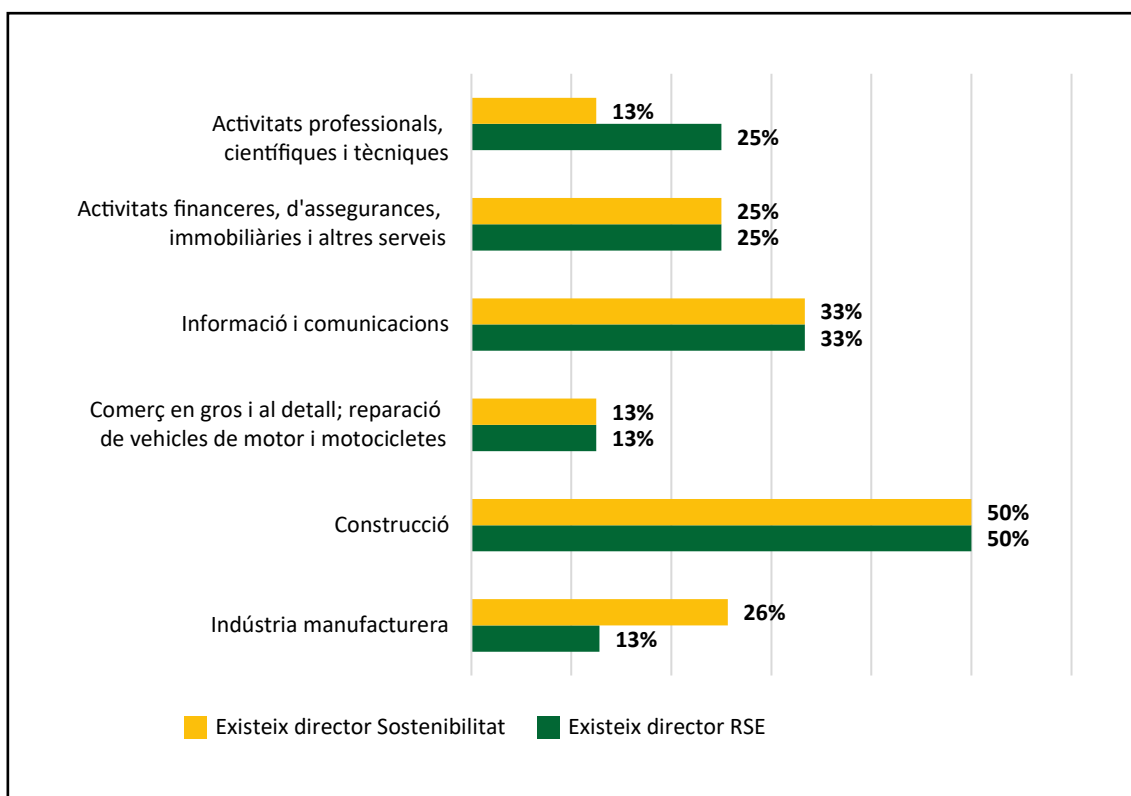
Figura 29. Existència d'un director d'RSE o Sostenibilitat per grandària i total d'empreses



Font: elaboració pròpia.

Segons l'activitat econòmica i tal com es desprén de la figura 30, la construcció destaca sobre totes les altres: la meitat de les empreses analitzades disposen d'un director de Sostenibilitat o RSE. Al costat contrari, s'aprecia el comerç al detall i les activitats professionals, científiques i tècniques. L'anàlisi d'estes dades, que són diametralment oposades als índexs de transparència informativa obtinguts de l'estudi secundari, posa de manifest una realitat: l'existència d'un director i, presumiblement, un equip/departament encarregat de la política de sostenibilitat i responsabilitat de l'empresa no necessàriament condueix a una major transparència informativa. Hi ha un important conjunt d'empreses que semblen dur a terme importants accions que, tanmateix, no comuniquen a l'exterior. Esta és una conclusió rellevant, ja que posa de manifest la necessitat de motivar les empreses perquè comuniquen allò que duen a terme amb vista a (1) obtenir un major rèdit competitiu i (2) multiplicar el seu impacte positiu sobre el seu entorn i, per tant, la seua reputació.

Figura 30. Existència d'un director d'RSE o Sostenibilitat per activitat econòmica



Font: elaboració pròpia.

5.2 Accions en matèria de sostenibilitat i RSE

De l'anàlisi de les accions dutes a terme per les empreses enquestades en matèria de sostenibilitat i RSE es desprèn un conjunt de conclusions d'interés, el detall de les quals pot observar-se en la figura 31 (per grandària organitzativa) i en la figura 32 (per activitat econòmica).

Per a l'elaboració d'esta anàlisi, s'han utilitzat escales Likert 1-7, on 1 és igual a totalment en desacord i 7 igual a totalment d'acord. Les escales Likert utilitzades compleixen els requisits d'equidistància i simetria que permetran en el futur l'ús de la base de dades en explotacions estadístiques més avançades. Les magnituds presentades es corresponen amb la mitjana de les respostes de totes les empreses enquestades. En global, i tal com es desprèn de la figura 31, les empreses destaquen per les seues polítiques de reciclatge i reutilització (5,6), així com per la posada en marxa de mesures per a reduir les emissions (5,4), polítiques per a millorar l'exercici social dels seus proveïdors (5,4) i plans d'igualtat (5,3). Tanmateix, el conjunt total d'empreses destaca negativament per les seues baixes contribucions a la ciència i l'art (3,6), tasques humanitàries (3,6) i per un baix nivell d'activitats de cooperació en millora de la societat i el medi ambient (3,7).

L'anàlisi específica de les grans empreses desprèn resultats similars, ja que destaquen sobre totes les seues altres polítiques de reciclatge i reutilització (5,8) i les accions de transparència informativa en matèria retributiva i d'igualtat salarial (5,8), juntament amb l'elaboració de plans d'igualtat (5,7). Molt a prop apareixen l'esforç per prioritzar cadenes locals per convertir-les en agents integrants de la cadena de valor (5,6). Al costat contrari, s'observa una elaboració d'activitats de seguiment d'impacte mediambiental (4) i, novament, les seues polítiques de reciclatge i reutilització (3,7).

En les pimes destaquen la implementació de plans d'igualtat (6,5), mesures per a reduir la contaminació (6,4) i la inversió en tecnologies netes i energies renovables (6,2). Alhora, manca el suport filantròpic a la comunitat local (3,9), les causes humanitàries (3,2), i l'art i la ciència (3,1).

Figura 31. Accions organitzatives i compromisos de l'empresa en matèria d'RSE i sostenibilitat segons grandària i total d'empreses



Font: elaboració pròpia.

Figura 32. Accions organitzatives i compromisos de l'empresa en matèria d'RSE i sostenibilitat segons activitat econòmica



Font: elaboració pròpia.

Pel que fa a les microempreses, els resultats destaquen el seu paper en el control de l'exercici social i mediambiental dels seus proveïdors (5,3), el reciclatge i la reutilització (5,3) i la contribució a l'economia circular per la venda o cessió de productes usats per a la seua gestió i tractament (5,3). Per contra, destaca per la seua absència el suport a causes humanitàries i benèfiques (3,2).

L'anàlisi de les empreses segons l'activitat econòmica (figura 32) també ofereix resultats interessants. En general, s'observa una prioritització per part de les empreses corresponent a cada grup conforme a les necessitats del seu negoci i la naturalesa de la seua activitat empresarial. Per damunt de tot, i en conjunt, destaquen les polítiques d'igualtat, economia circular, control de proveïdors, reciclatge i reutilització, mentre que s'observa un elevat marge de millora en les accions filantròpiques i la posada en marxa d'activitats col·laboratives per a la millora d'exercici social i mediambiental.

Les indústries manufactureres destaquen per la implementació de plans d'igualtat (6,3) i les mesures destinades a reduir les seues emissions (6,1), mentre que manquen d'accions filantròpiques pel que fa a l'art, la ciència (3,4) o les activitats humanitàries (3,4), així com en les accions col·laboratives amb socis per a la millora del seu exercici social i mediambiental (3,6).

Les empreses constructores, per la seua banda, mostren un elevat nivell d'implicació amb l'economia circular (6,5), la prioritització i integració d'agents locals en el sistema de valor (6,5) i l'assegurament de l'exercici ambiental i social dels seus proveïdors (6,5). Per contra, mostren un baix nivell d'accions formatives per als seus empleats en matèria social i ambiental (4,2).

El comerç destaca per l'aplicació de plans d'igualtat i pel reciclatge i la reutilització. Alhora, ressalta negativament el desenvolupament d'accions col·laboratives amb socis per a la millora del seu exercici social i mediambiental (2,1), així com el suport via accions de mecenatge a l'art i la ciència (2,4) i a altres activitats humanitàries i benèfiques (2,8).

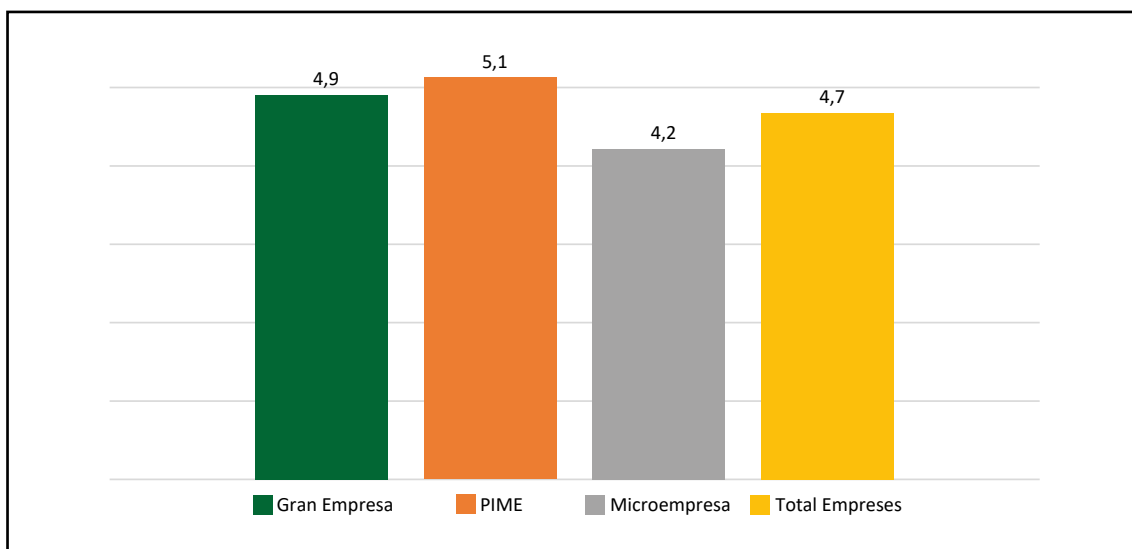
Les empreses de la informació i la comunicació destaquen pel seu esforç en allargar la vida útil dels seus productes i serveis (5,3), però presenten un baix nivell d'implicació en un conjunt variat d'activitats, entre les quals destaca el seguiment del seu impacte ambiental (2,3).

Les empreses financeres, asseguradores, immobiliàries i prestatàries d'altres serveis mostren un elevat nivell de desenvolupament d'activitats per a la prioritització i integració d'agents locals en el sistema de valor (6) i l'allargament de la vida dels seus productes i serveis (6). D'altra banda, pràcticament no usen empaquetatge o etiquetatge ecològic en els seus productes (1,7) i dediquen pocs esforços al mesurament del seu impacte ambiental (2,5).

Finalment, les empreses d'activitats professionals, científiques i tècniques destaquen pels seus esforços a garantir el compliment social i ambiental dels seus proveïdors (5,2), mentre que presenten en general un baix nivell d'implicació en la resta de les activitats, sobretot en allò referent al mesurament del seu impacte en el medi ambient (3) i el suport a causes humanitàries (3,1).

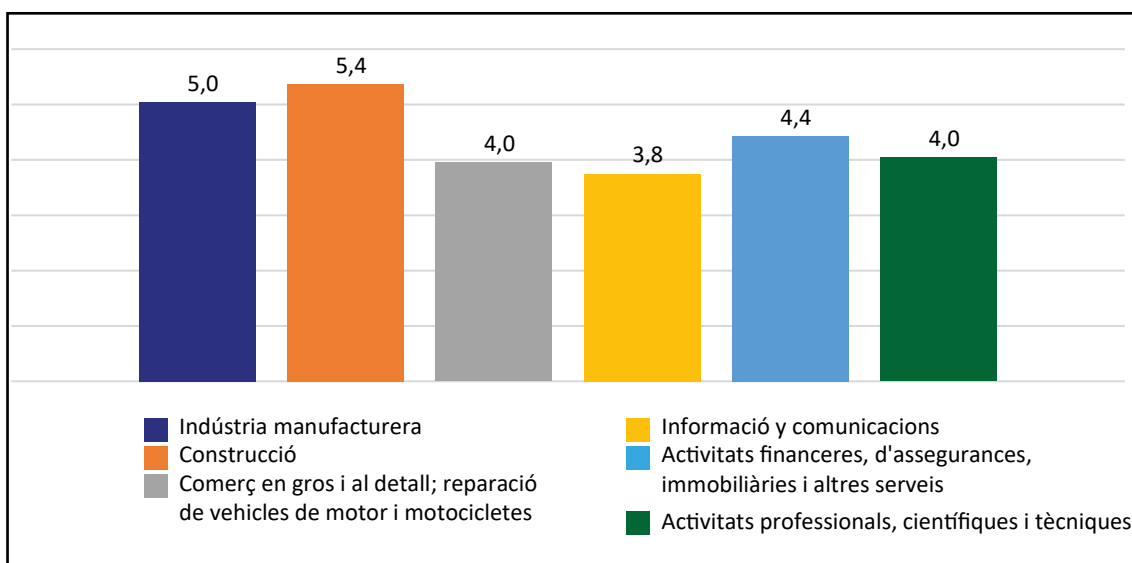
Les dades agregades segons grandària d'empresa i calculades com la mitjana de cada acció organitzativa es mostren en la figura 33. Els resultats destaquen les pimes com el conjunt d'empreses amb un major nivell d'implicació mitjana (5,1), seguides de prop per les grans empreses (4,9) i a una distància prudencial de les microempreses (4,2). La mitjana del conjunt d'empreses enquestades s'eleva fins al 4,7. Esta mateixa mètrica desagregada per activitat econòmica (figura 34) destaca les empreses constructores com aquelles amb un major nivell d'implicació (5,4), seguit de les indústries manufactureres (5). Al costat contrari, les empreses d'informació i comunicació són les menys predisposades a adoptar este tipus de pràctiques (3,8), seguides de les empreses comercials (4) i les d'activitats professionals, científiques i tècniques (4).

Figura 33. Mitjana d'accions organitzatives i compromisos de l'empresa en matèria d'RSE i sostenibilitat segons grandària i total d'empreses



Font: elaboració pròpia.

Figura 34. Mitjana d'accions organitzatives i compromisos de l'empresa en matèria d'RSE i sostenibilitat segons activitat econòmica



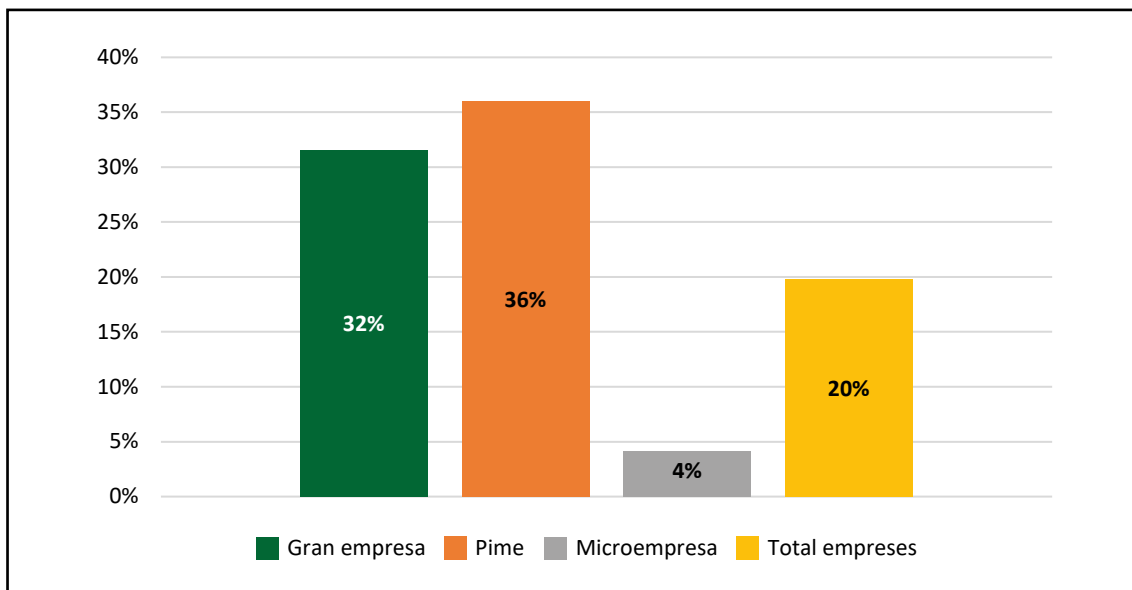
Font: elaboració pròpia.

5.3 La memòria de sostenibilitat

La memòria de sostenibilitat com a ferramenta de comunicació mostra en termes generals una baixa penetració en l'empresa valenciana, ja que únicament 1 de cada 5 empreses enquestades incorre en la seua elaboració (figura 35). Esta mètrica varia, tanmateix, significativament en funció de la grandària de l'empresa. Les grans empreses i les pimes presenten una penetració del 32% i el 36%, mentre que entre les microempreses esta es redueix fins un 4%. Esta diferència entre les microempreses i les empreses més grans, sumada als nivells homogenis observats entre les grans, mitjanes i xicotetes empreses, indueix a entendre que, a partir d'una certa grandària, la freqüència en l'elaboració de les memòries de sostenibilitat no presenta diferències apreciables i que, per tant, no depèn dels recursos organitzatius, humans i financers disponibles.

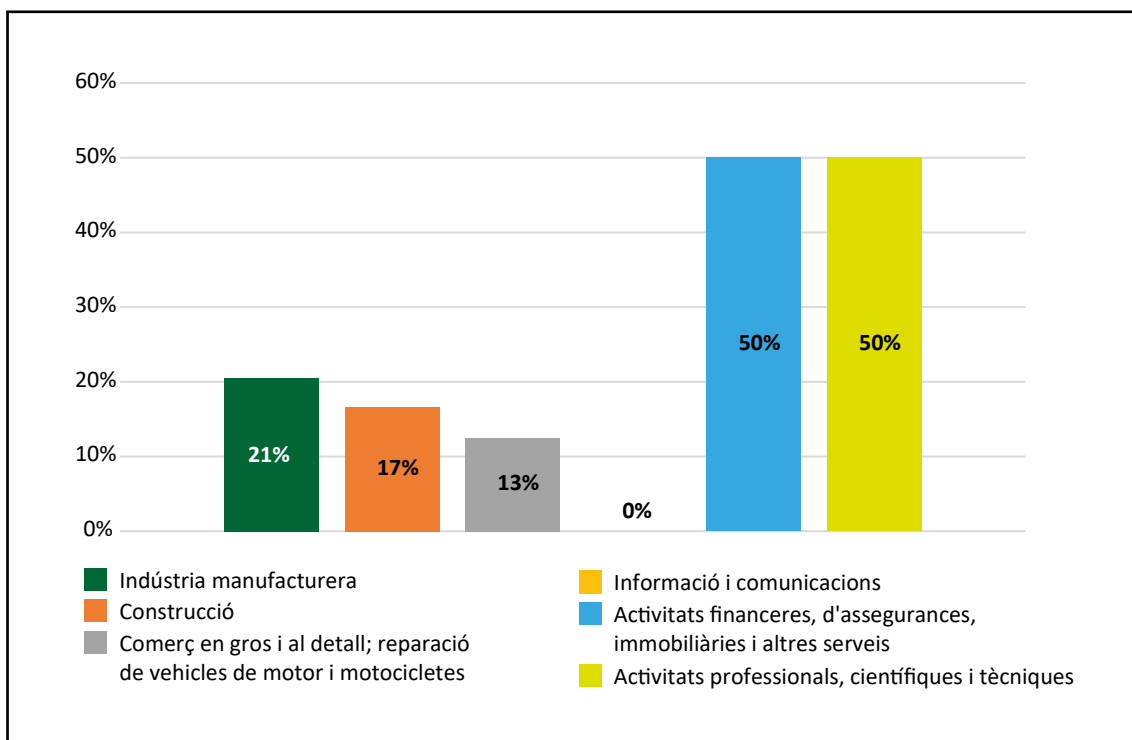
Quant a l'elaboració per activitats econòmiques (figura 36), aquelles lligades a activitats professionals, científiques i tècniques, així com d'assegurances, immobiliàries i altres serveis, destaquen molt significativament sobre totes les altres. En estos casos, el 50% del conjunt d'empreses analitzades elabora una memòria de sostenibilitat. Esta mètrica es redueix al 21% en la indústria manufacturera, el 17% en la constructora i el 13% en les activitats comercials. Les empreses lligades a la informació i les comunicacions no elaboren, sorprenentment i en cap cas, una memòria de sostenibilitat.

Figura 35. Elaboració d'una memòria de sostenibilitat per grandària i total d'empreses



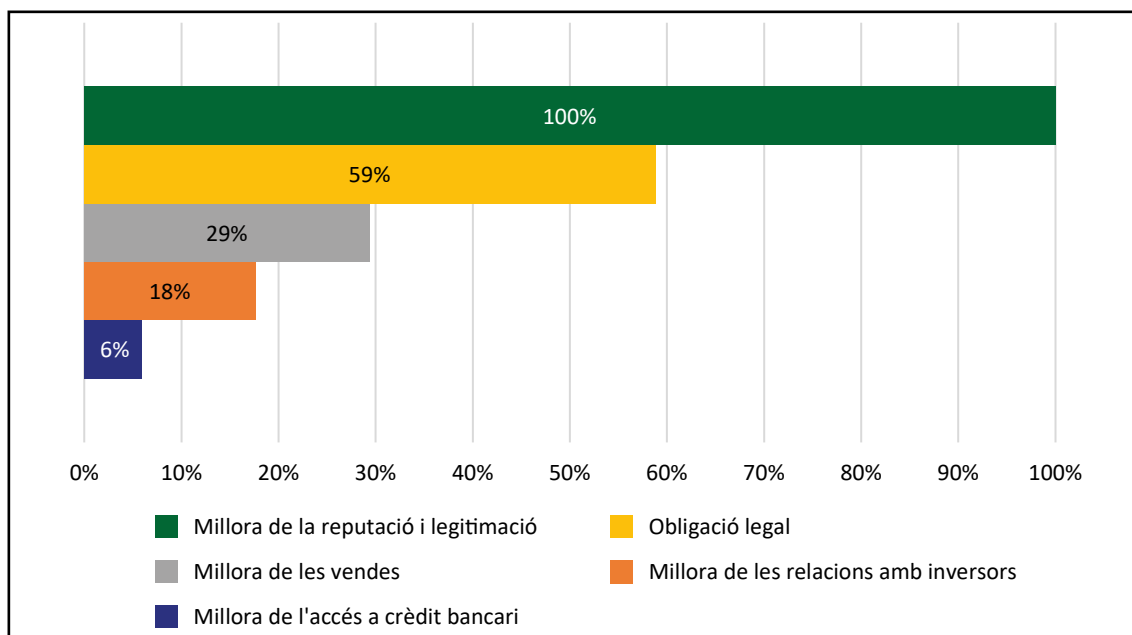
Font: elaboració pròpia.

Figura 36. Elaboració d'una memòria de sostenibilitat per activitat econòmica



Font: elaboració pròpia.

Figura 37. Raons per a l'elaboració d'una memòria de sostenibilitat



Font: elaboració pròpia.

Les raons per a l'elaboració d'este tipus de memòries poden observar-se en la figura 37. Les empreses destaquen la millora reputacional i la legitimitació del seu paper social com les raons principals per a incórrer en estes pràctiques de comunicació. De fet, la totalitat de les empreses enquestades que elaboren memòries de sostenibilitat assenyalen esta entre una de les raons principals. L'obligació legislativa es destaca com una raó de pes en un 59% de les ocasions, seguida a una distància prudencial per les millores en les vendes, les relacions amb accionistes i amb bancs, respectivament. En conjunt, es percep l'incen-tiu de mercat via construcció d'intangibles reputacionals com el motiu principal per a la disposició d'informació no financera.

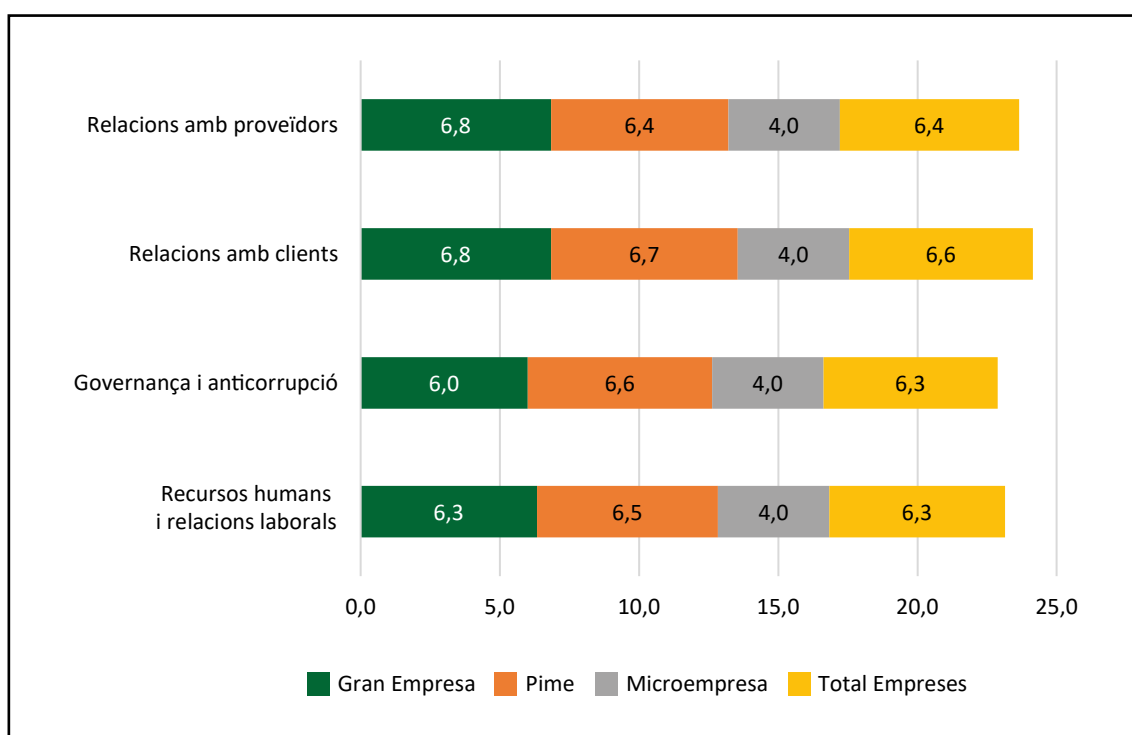
S'ha analitzat, a més, el nivell d'informació dipositat en les memòries de sostenibilitat quant a les relacions amb els seus grups d'interés clau (figura 38). Els resultats generals apunten a un elevat contingut en allò referent a tots els aspectes analitzats, destacant-ne les relacions amb els clients sobre les relacions amb proveïdors, empleats i accionistes o inversors (governança). Les diferències són, tanmateix, d'una molt reduïda magnitud.

Si es diferencia per grandàries (figura 39), s'aprecia un nivell moderadament baix d'in-formació en les memòries elaborades per les microempreses, juntament amb nivells ge-neralment elevats en pimes i grans empreses. Les primeres destaquen en la informació

referent a les relacions amb els seus clients i les seues polítiques de governança i anticorrupció, mentre que les segones excel·leixen en la informació relativa a les relacions al llarg de la cadena de subministrament en el seu conjunt (clients i proveïdors).

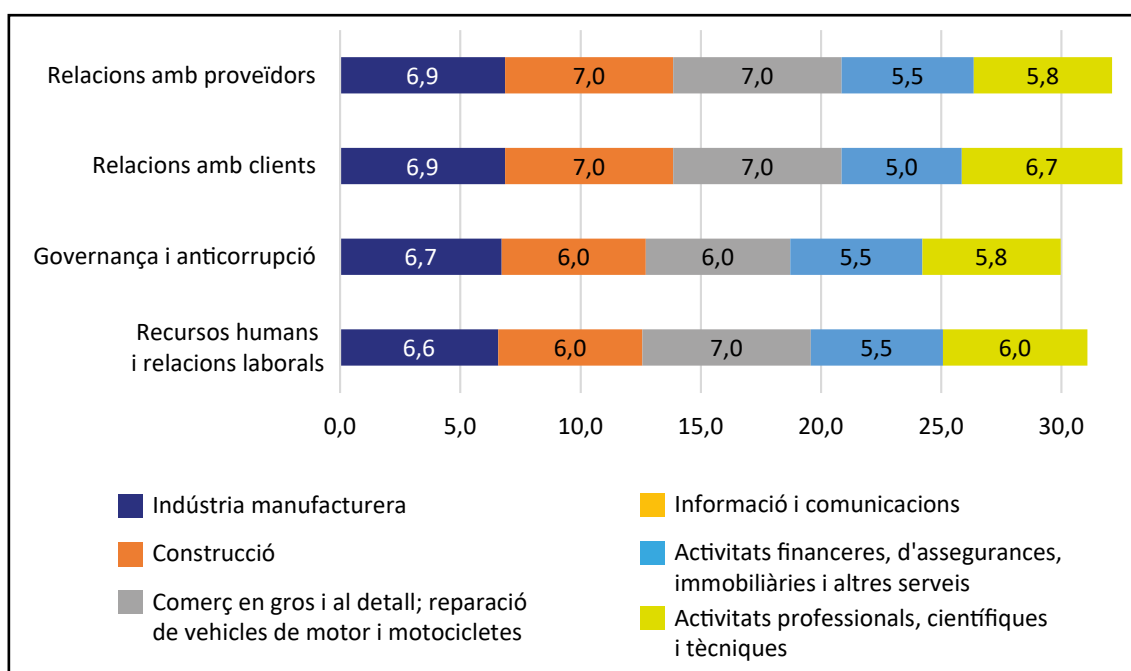
En allò que correspon al nivell de contingut informatiu per activitats econòmiques, destaquen el comerç i la indústria manufacturera, seguits de la construcció, les activitats professionals científiques i tècniques, i les activitats financeres, immobiliàries, d'assegurances i els altres serveis. Les indústries que millor informen de les relacions amb els seus proveïdors i amb els seus clients són la construcció i el comerç. D'altra banda, la indústria manufacturera destaca per la informació dipositada en allò referent a les seues polítiques de governança i anticorrupció, mentre que és novament la construcció la que millor nivell d'informació ofereix quant a les relacions amb els seus empleats.

Figura 38. Nivell de contingut informatiu de la memòria de sostenibilitat per grandària i total d'empreses



Font: elaboració pròpia.

Figura 39. Nivell de contingut informatiu de la memòria de sostenibilitat per activitat econòmica



Font: elaboració pròpia.

5.4 El paper del sector públic en el foment de la sostenibilitat, l'RSE i la transparència informativa

Finalment, s'ha sol·licitat a les empreses la seua opinió respecte al paper exercit pel sector públic en la implementació de pràctiques més sostenibles en el seu conjunt i sobre els obstacles més rellevants que dificulten la implementació d'estes pràctiques (figura 40). En general, les empreses destaquen com l'obstacle més rellevant els alts costos lligats a la implementació i certificació de pràctiques sostenibles i models de comunicació (3,72). Encara que este obstacle s'eleva fins al primer lloc amb independència de la grandària organitzativa, les microempreses resulten especialment sensibles al cost (4,09). El segon obstacle identificat és la manca d'accions públiques que incentiven l'adopció de pràctiques més sostenibles (3,39). En les microempreses, este factor destaca, juntament al cost d'implementació, sobre tots els altres. Tanmateix, en pimes i grans empreses es troba molt en la línia del dèbil compromís identificat amb la sostenibilitat per grups d'interès clau de l'empresa, com ara clients o proveïdors. D'esta anàlisi conjunta, emana una conclusió rellevant que hauria de condicionar la política pública en foment de la sosteni-

bilitat i la transparència informativa: les microempreses, especialment sensibles al cost i el suport públic directe, han de ser motivades mitjançant línies d'ajuda financera que els donen suport en l'adopció de polítiques més sostenibles, especialment en etapes incipients que resulten especialment costoses. Tanmateix, les empreses de major grandària podrien beneficiar-se addicionalment de polítiques enfocades a la generació d'acords estratègics i la millora de la traçabilitat de les polítiques de sostenibilitat i comunicació al llarg del seu sistema de valor.

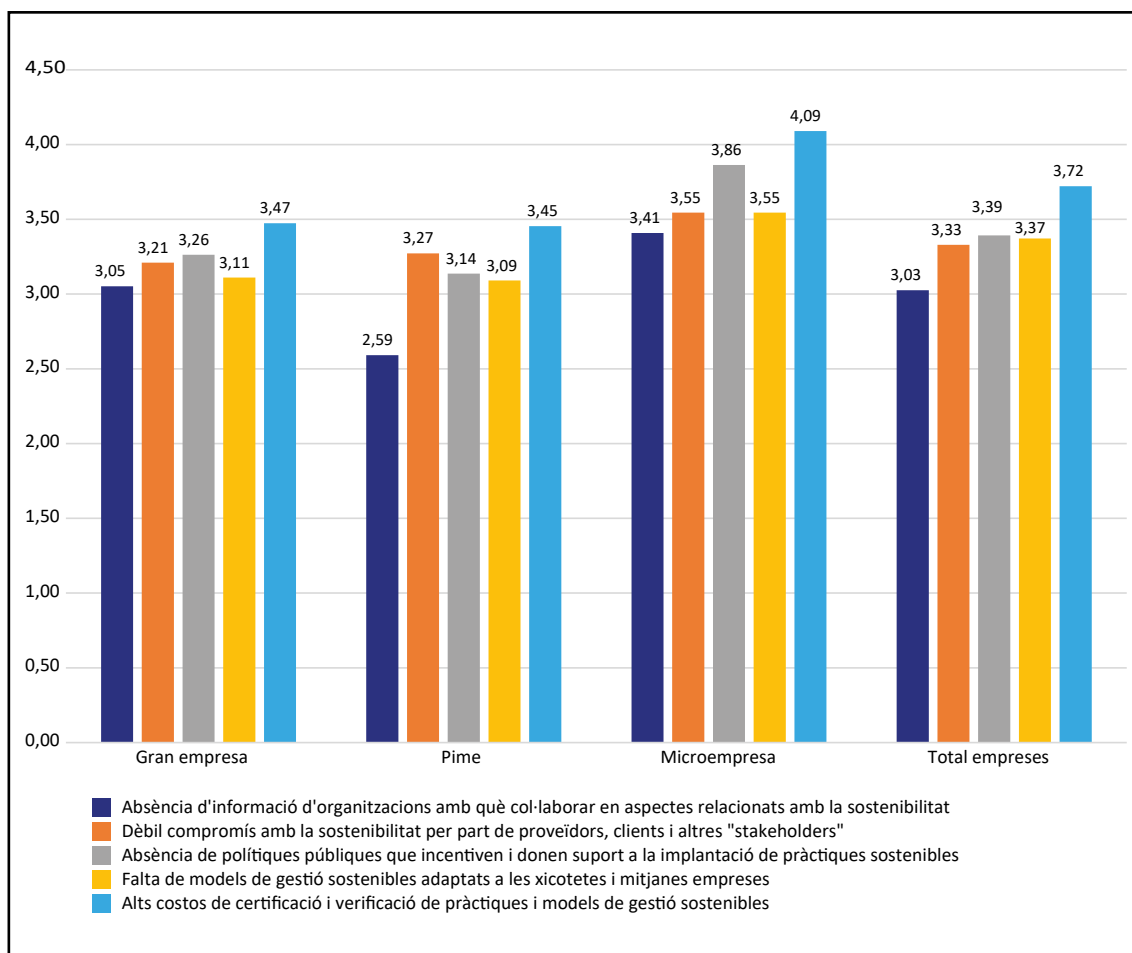
L'anàlisi per activitat econòmica (figura 41) reflecteix que són les grans empreses prestatàries de serveis financers, d'assegurances, immobiliaris i altres les més sensibles al cost i l'ajuda pública, seguides de les empreses prestatàries de serveis professionals, científics i tècnics. Al costat contrari, les empreses de la informació i la comunicació, la indústria manufacturera i les comercials són les que menors obstacles identifiquen en la implementació de pràctiques més sostenibles. Per tant, es pot identificar un grup prioritari d'indústries que haurien de ser objecte de la política pública.

Finalment, s'ha preguntat a les empreses sobre quines accions específiques hauria de centrar-se l'acció pública (figura 42). Els resultats, tant a nivell general, com per cadascuna de la segmentació per grandària aplicada, destaquen per nivells molt elevats de valoracions per part de totes les empreses i sobre totes les accions. Les microempreses i les pimes destaquen sobre les grans empreses a l'hora d'identificar les necessitats d'acció per part de l'Administració.

Amb referència a les accions més destacades, cal subratllar la creació d'infraestructures energètiques i de reciclatge compartides (6,59) i la implementació d'un sistema de reconeixement públic de les empreses socialment responsables i sostenibles (6,59). Esta segona línia d'acció identificada com a fonamental és precisament l'objectiu que persegueix el REVSR, la qual cosa indica un encaix important entre les necessitats de les empreses en matèria de comunicació no financera i les accions legislatives dutes a terme en el marc de la Comunitat Valenciana. Estes dues línies d'acció són les identificades com a prioritàries per les grans empreses, amb un 6,33 i 6,29 respectivament. En el cas de les pimes, se suma la necessitat de promoció de programes de suport financer a projectes d'economia circular i innovació social (6,82), mentre que en el cas de les microempreses destaca, a més, la creació d'un sistema d'intercanvi de residus i subproductes industrials. En general, es desprén que caldria treballar en dues línies fonamentals: el foment de l'economia circular i col·laborativa i el desenvolupament de sistemes públics de comu-

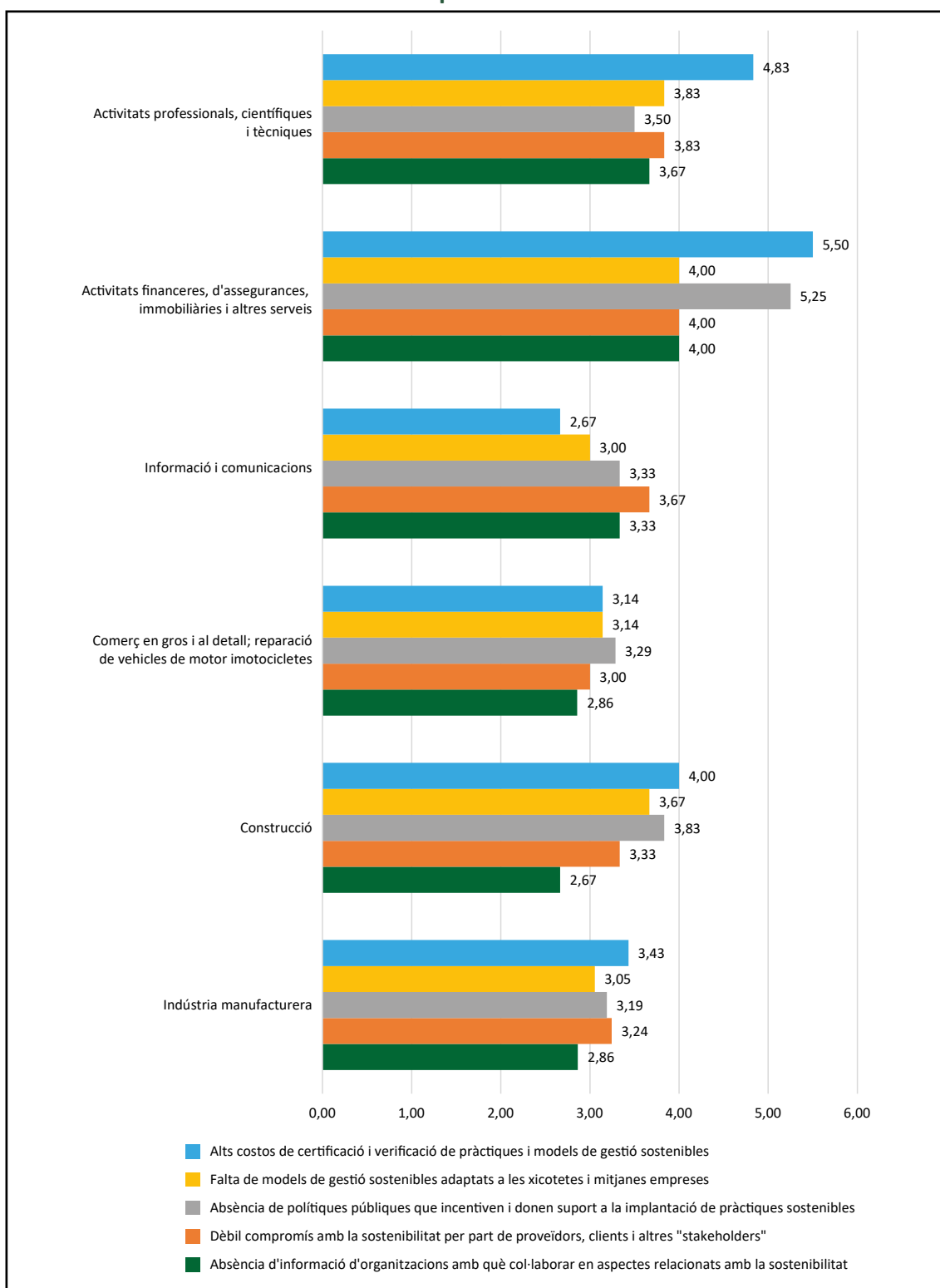
nicació no financera com a ferramenta d'assenyalament de les polítiques i pràctiques empresarials sostenibles.

Figura 40. Valoració dels obstacles per a la implementació de pràctiques més sostenibles per grandària d'empreses i empreses totals



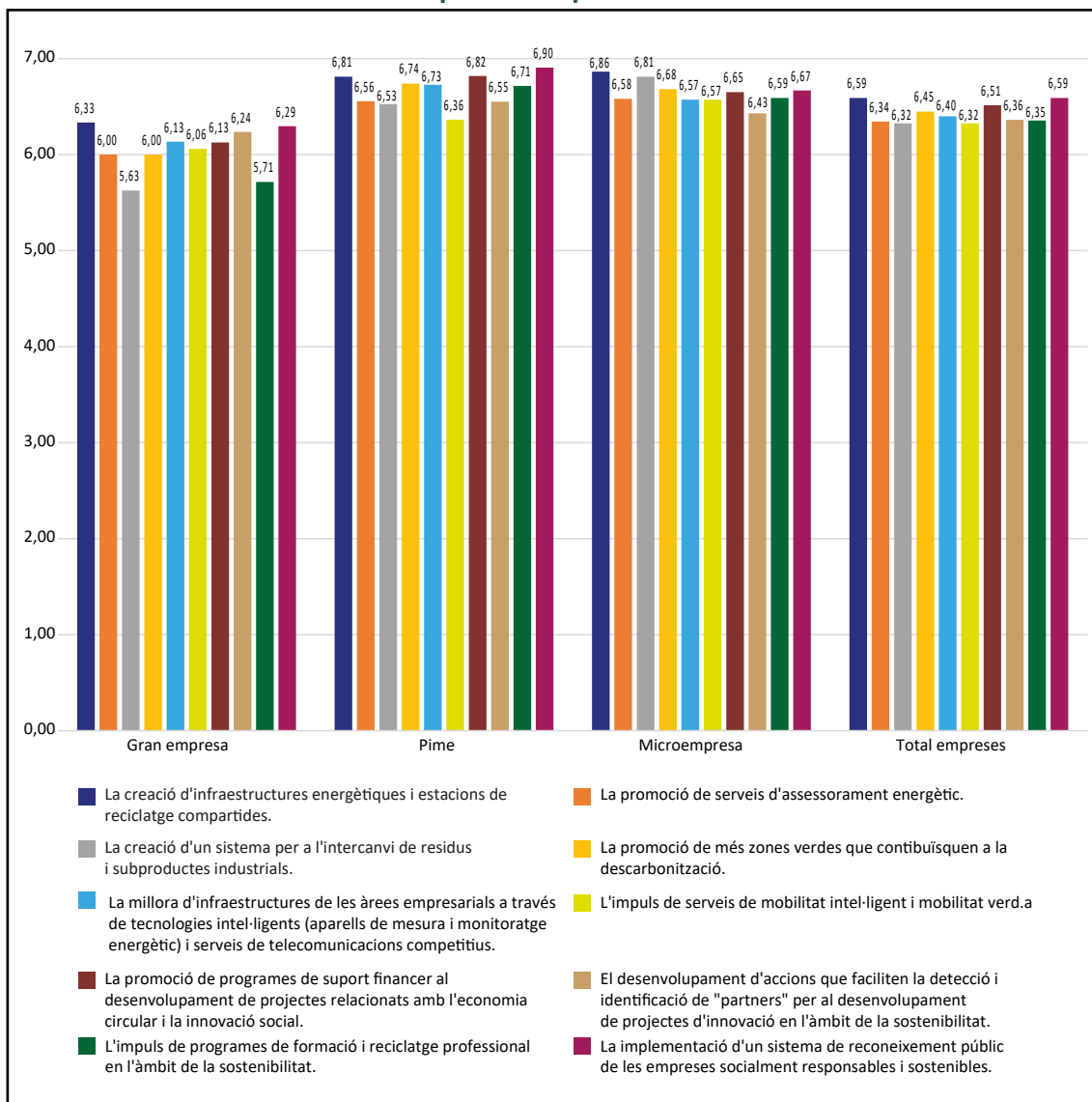
Font: elaboració pròpia.

Figura 41. Valoració dels obstacles per a la implementació de pràctiques més sostenibles per activitat econòmica



Font: elaboració pròpia.

Figura 42. Valoració de les accions que caldria prendre des de les AAPP per al foment de la sostenibilitat, l'RSE i la transparència informativa, per grandària d'empresa i empreses totals



Font: elaboració pròpia.

5.5 Conclusions de l'estudi primari

Les conclusions extretes de l'estudi primari en l'enquestatge de l'empresa valenciana són les que segueixen:

1. La figura del director de Sostenibilitat o RSE és encara estranya per al conjunt de les empreses, però comença a assolir una certa notorietat en les empreses de major grandària. Per activitat econòmica, són les empreses constructores aquelles que destaquen en la possessió d'este càrrec directiu, mentre que les empreses comercials són les que amb menor freqüència l'integren en la seua estructura organitzativa.
2. Quant a les accions dutes a terme pel conjunt d'empreses a favor de la sostenibilitat i l'RSE, destaquen les activitats de reciclatge, reutilització i economia circular, així com el foment de la igualtat, la traçabilitat de la cadena de subministraments i l'impuls cap a l'ús d'energies netes i unes menors emissions.
3. Al costat contrari, s'observen baixos nivells de contribucions filantròpiques o de mecenatge cap a l'art, la ciència, la comunitat local i altres activitats benèfiques i/o humanitàries. Alhora, s'observa una absència d'accions col·laboratives en foment d'un millor exercici social i mediambiental.
4. Per grandària, són les microempreses aquelles que menys iniciatives duen a terme, mentre que les grans empreses i les pimes presenten nivells d'implicació pràcticament equitatius.
5. En allò referent a activitats econòmiques, destaca la implicació de les empreses constructores i manufactureres, mentre que les empreses lligades al comerç, la informació i la comunicació, i les activitats professionals, científiques i tècniques són les que amb menor intensitat duen a terme pràctiques en foment de la sostenibilitat i l'RSE.
6. S'observa, a més, un ús molt baix de la memòria de sostenibilitat com a ferramenta de comunicació no financera, especialment en les empreses de menor grandària. Tanmateix, s'observa un nivell d'ús pràcticament equitatiu entre les pimes i les grans empreses, per la qual cosa s'extrau que, a partir d'una certa grandària, l'adopció està lligada a causes no vinculades als recursos organitzatius.
7. Les empreses que amb major freqüència elaboren estes memòries són les prestatàries de serveis.
8. En les raons per a l'elaboració de memòries, destaquen els incentius de mercat enfront de, fins i tot, la pròpia regulació en la matèria.

9. Pel que fa als continguts de la memòria relatius a les relacions amb grups d'interés, s'aprecia una distribució equitativa en tots els aspectes. Pel que fa a grandària, destaquen negativament les microempreses sobre les grans empreses i les pimes, mentre que pel que fa a indústria destaquen positivament la indústria manufacturera i les empreses lligades al comerç.
10. Entre els obstacles identificats en l'adopció de pràctiques més sostenibles, destaquen el cost i l'absència d'ajudes i polítiques públiques, especialment entre les microempreses. Les grans empreses destaquen també la falta de compromís per part de proveïdors i altres grups d'interés.
11. Les accions públiques identificades com a prioritàries són el foment de l'economia circular i col·laborativa i el desenvolupament de sistemes públics de comunicació no financera com a ferramenta d'assenyalament de les polítiques i pràctiques empresarials sostenibles.

6 Conclusions generals de l'estudi

Tant l'estudi primari com el secundari ofereixen conclusions d'envergadura que ajuden a una millor comprensió de la realitat de l'empresa valenciana en matèria de sostenibilitat, responsabilitat i transparència informativa.

La primera conclusió rellevant s'extrau de la baixa quantitat de memòries obtingudes sobre el total d'empreses analitzades. La regulació pública hauria d'exigir la disposició pública de les memòries i estats d'informació no financera elaborats sota el seu parai-gües i no permetre la integració en uns comptes anuals que, en termes generals, no són accessibles per a la major part de la població. **Resulta fonamental en este sentit democratitzar l'accés a la informació no financera.**

Quant als continguts de les mateixes memòries, la realitat és que hi ha un molt important marge de millora. En termes generals, les memòries compleixen el 50% de la informació que el futur REVSUR exigirà a les empreses de major grandària. Ací s'aprecia un repte important per a aplanar el camí a les empreses sol·licitants d'inscripció en allò que fa referència a l'obtenció i el processament d'esta informació. **Destaca especialment l'absència d'informació d'impacte econòmic, estratègic i financer, àrees que han de resultar per tant d'atenció prioritària.** Una anàlisi més detallada dels aspectes que ressalten tant per la seua presència com per la seua absència es pot obtenir de la lectura de les conclusions dels estudis secundari i primari reflectides en els capítols 4 i 5 respectivament.

Les empreses de major grandària, que obtenen millors resultats fruit de la seua experiència i recursos disponibles, així com aquelles que pertanyen a indústries sensibles (com per exemple la sanitària), naturalment més conscienciades amb la disposició d'in-

formació no financera, poden alçar-se com a importants aliades del sector públic en formació, assessorament i conscienciació de la resta de teixit productiu valencià. El fet que la principal motivació per a l'elaboració d'estes memòries siga la pròpia millora de la reputació corporativa o legitimació de l'empresa front a la societat, indueix a pensar que en el diàleg entre empreses sorgiran no únicament qüestions de caràcter tècnic respecte a com desenvolupar les memòries i la seua posterior comunicació, sinó també qüestions lligades als avantatges competitius que potencialment poden emanar de l'adopció d'este tipus de pràctiques.

En este sentit, **el disseny de programes tractors i col·laboratius resultarà una ferramenta fonamental amb vista a millorar la sensibilització de l'empresa valenciana i, per tant, la seua acollida al REVSR o altres iniciatives similars, ja no únicament de transparència informativa, sinó també de foment de la mateixa sostenibilitat.** Malgrat la utilitat d'este tipus d'iniciatives, la realitat obtinguda de l'estudi primari apunta precisament en la direcció contrària: les activitats de col·laboració en busca d'un millor exercici social i mediambiental són molt limitades i poc freqüents en totes les categories d'empreses analitzades. **El paper exercit pel sector públic com a agent dinamitzador resultarà, així doncs, imprescindible en l'èxit de la implementació del REVSR.**

Pel que fa a les pràctiques sostenibles no vinculades a la transparència informativa, destaquen les contribucions de les empreses a qüestions de reciclatge, reutilització i economia circular, així com el foment de la igualtat, la traçabilitat de la cadena de subministres i l'espenta cap a l'ús d'energies netes i unes menors emissions. Per contra, l'empresa valenciana emprén amb poca freqüència i intensitat accions filantròpiques o de mecenatge cap a l'art, la ciència, la comunitat local i altres activitats benèfiques i/o humanitàries. El sector públic hauria d'intentar incentivar este conjunt d'accions altruistes en busca d'un exercici en matèria de sostenibilitat i RSE equilibrat en el conjunt de l'empresa valenciana.

Finalment, **les empreses identifiquen com a principals obstacles per a l'adopció de pràctiques més sostenibles el cost i la falta d'iniciatives de suport públic.** Estos obstacles destaquen especialment entre les empreses de menor grandària, que haurien de ser el focus prioritari de l'acció pública en allò que fa referència al suport financer. Les grans empreses, per la seua banda, **destaquen de forma addicional la falta de compromís de grups d'interés clau,** per la qual cosa es beneficiarien del paper del sector públic com a agent de conscienciació i foment de la sostenibilitat al llarg del sistema de valor.

Específicament, el conjunt d'empreses analitzades coincideix a assenyalar que **les dues línies d'acció prioritàries sobre les quals hauria de posar el focus el sector públic són el foment de l'economia circular i col·laborativa, i l'adopció de sistemes de reconeixement públic que permeten identificar informació no financera que reflectisca les polítiques empresarials lligades a la sostenibilitat i l'RSE.** En este sentit, la futura implementació del REVSR serà una acció fonamental, ja que encaixa la normativa regional amb les necessitats prioritàries del teixit productiu valencià.

7 Futures línies de treball

Els resultats d'este estudi han d'interpretar-se com una contribució inicial a l'estudi i, per tant, foment de la sostenibilitat, la transparència i l'RSE de l'empresa valenciana. Si bé les conclusions obtingudes permeten obtenir una visió global del nivell de compromís social, ambiental i econòmic del teixit empresarial valencià, resulta igualment evident que estudis més profunds, amplis i específics conduiran a una millor comprensió de la qüestió en tots els seus aspectes i, per tant, a una millora en la presa de decisions regulatives i de foment des del sector públic.

La primera futura línia de treball que naturalment continua a este estudi és **l'ampliació del treball de camp per a la construcció d'una base de dades de major envergadura**. El principal obstacle afrontat en la realització d'este estudi ha sigut l'accés a la informació, tant primària com secundària. Quant a la informació primària, les iniciatives privades per a la recollida de dades s'enfronten a importants problemes de desatenció per part de les empreses. Açò pot solucionar-se bé mitjançant la contractació de serveis especialitzats d'enquestatge (la qual cosa requereix importants dotacions econòmiques) o mitjançant el suport públic directe en la mateixa recollida. Pel que fa a l'estudi secundari, la solució per a augmentar el nombre d'observacions passa per l'estudi de les memòries, no únicament d'este exercici, sinó d'anteriors també. Este estudi longitudinal, sumat a la multitud d'empreses que començaran a elaborar memòries de sostenibilitat i estats d'informació no financera el 2021, multiplicaria la grandària de la base de dades secundària. **L'ampliació del nombre d'observacions no únicament conduirà a una major representativitat de l'empresa valenciana, sinó que facilitarà l'aplicació de tècniques estadístiques no descriptives que ajudaran a estudiar la causalitat entre variables.**

Concretament, esta línia de treball, després de la construcció d'una àmplia base de dades, podria conduir a grans i diversos plans d'investigació:

1. La relació existent entre la regulació pública i l'adopció de millors pràctiques en matèria de sostenibilitat, RSE o transparència informativa.
2. La relació existent entre les accions formatives i de difusió i l'adopció de millors pràctiques en matèria de sostenibilitat, RSE o transparència informativa.
3. La relació existent entre el suport financer públic i l'adopció de millors pràctiques en matèria de sostenibilitat, RSE o transparència informativa.
4. Les variables de l'entorn general i competitiu condicionants de l'adopció de millors pràctiques en matèria de sostenibilitat, RSE o transparència informativa.
5. Les variables internes organitzatives condicionants per a l'adopció de millors pràctiques en matèria de sostenibilitat, RSE o transparència informativa.

Per tant, es podrien **extraure variables clau sobre les quals treballar amb vista a millorar l'exercici en sostenibilitat, responsabilitat i transparència de l'empresa valenciana**. Gran part d'estes variables ja han sigut recollides tant en el qüestionari utilitzat en l'estudi primari, com en les dades de SABI integrades en ambdues bases de dades.

D'altra banda, nombroses empreses no adopten estes pràctiques perquè no són conscients de la millora a nivell d'acompliment en els mercats a què estes empreses en el seu conjunt poden conduir. Açò naix de l'absència d'estudis empírics que constaten sobre bases de dades multisectorials plenament representatives del territori els efectes competitius derivats de l'adopció de pràctiques de sostenibilitat i transparència. Per tant, una continuïtat lògica a este treball recolzada en l'ampliació de la base de dades és **l'estudi de la causalitat existent entre l'adopció d'estes pràctiques i l'exercici financer, comercial o estratègic**.

En línia amb això anterior, el sector públic hauria de continuar donant impuls a **activitats de formació i divulgació dels resultats dels estudis** duts a terme, enfocant-los, no únicament a empreses, sinó a alumnat en diferents formacions també. La realitat és que la generació de consciència social i ambiental, així com del canvi de mentalitat empresarial i directiva, és un procés lent que requereix anticipació i treball en etapes de formació primerenques i especialitzades, si es té la intenció de potenciar els seus efectes.

Finalment, este estudi es compon d'una anàlisi secundària i una altra de primària. Malgrat que l'enquestatge de l'estudi primari permet l'obtenció de dades massives i d'em-

preses de qualsevol grandària i condició, la realitat és que suposa una autopercepció subjectiva de l'empresa, de les seues pràctiques i acompliments.

Tanmateix, l'estudi secundari, malgrat com és de complicada la seua execució, condueix a l'obtenció d'informació amb un menor nivell de biaix subjecta al criteri i la revisió del personal investigador. En este sentit, és necessari combinar ambdues metodologies amb vista a extraure la major quantitat i qualitat d'informació possible.

En este informe, l'estudi secundari es limita a l'obtenció de la quantitat d'informació dipositada en les memòries anuals. Futurs treballs haurien **d'aprofundir en l'estudi d'estes memòries per a obtenir, a més de la quantitat d'informació de què es disposa en estes, el mateix acompliment de l'empresa enquestada en matèria de sostenibilitat, responsabilitat i transparència informativa.**

Annex I

Qüestionari per a l'extracció d'informació secundària de memòries de sostenibilitat

Indiqueu si l'empresa reporta informació sobre cadascun dels ítems següents:

		Sí	No	
ASPECTES SOCIALS	Drets humans	Vulneracions dels drets humans		
		Formació en drets humans impartida als seus treballadors		
	Igualtat	Igualtat retributiva per gènere		
		Igualtat en volum d'ocupació per gènere		
		Composició de l'equip directiu per gèneres		
		Existència d'un pla d'igualtat		
		Composició del consell d'administració per gènere		
		Existència d'un pla contra l'assetjament sexual		
		Taxa de rotació per gènere		
		Formació impartida als empleats per gènere		
	Diversitat	Existència d'una política de diversitat		
		Política d'inclusió de col·lectius en risc d'exclusió social.		
		Composició dels empleats per edat		
	Relacions laborals	Taxa de rotació		
		Taxa de retorn al treball		
		Taxa de retenció		
		Hores destinades a formació		
		Polítiques en matèria de prevenció de riscos laborals		
		Absentisme		
		Accidentalitat i sinistralitat		
		Sistemes de comunicació bottom-up		
		Sistemes d'avaluació de l'exercici		
		Existència d'un pla d'acollida		
		Sistemes de remuneració		
		Sistemes de mentors		
		Drets per maternitat o paternitat		
		Conciliació laboral (teletreball, flexibilitat d'horaris, etc.)		
	Disponibilitat del registre salarial			
	Cooperació amb el tercer sector	Promoció del voluntariat		
		Suport a projectes socials, culturals, educatius o esportius		

ASPECTES ECONÒMICS	Contribució al territori	Valor generat, distribuït i retingut		
		Subvencions i similars percebudes		
		Nombre de directius locals		
		Nombre de proveïdors locals		
		Ocupació generada		
		Impostos desemborsats		
		Normalització lingüística		
GOVERNANÇA	Consell d'administració	Existència d'un consell d'administració (CA)		
		Freqüència de reunió del CA		
		Composició del CA		
		Remuneració dels membres del CA		
		Operacions corporatives destacades		
		Política de compliment normatiu ("compliance")		
	Riscs	Identificació riscos materials		
		Avaluació riscos materials		
		Mitigació de riscos materials		
	Anticorrupció	Formació en anticorrupció		
		Nombre de casos de corrupció identificats		
		Polítiques anticorrupció		
		Disponibilitat d'un codi ètic		
	Relacions sistema de valor	Selecció de proveïdors d'acord amb criteris sostenibles		
		Política de respecte dels drets humans pels proveïdors		
		Tractat de les reclamacions dels clients		
		Disponibilitat de mecanismes de resolució arbitral de conflictes amb consumidors i clients		
		Termini mitjà de pagament a proveïdors		

ASPECTES AMBIENTALS	Emissions	Intensitat de les emissions i les seues fonts		
	Residus	Generació de residus		
		Reciclatge i/o reutilització de residus		
	Aigua i energia	Consum d'aigua i les seues fonts		
		Consum d'energia i les seues fonts		
		Us d'energies renovables		
	Gestió mediambiental	Memòria mediambiental		
		Política mediambiental		
		Sistema de gestió mediambiental certificat		
		Política de foment del consum sostenible		
		Política de lluita contra el canvi climàtic		
		Política d'impuls de l'economia circular		
ESTRATÈGIA I FINANCES	Direcció i exercici econo- micofinancer	Polítiques d'innovació i/o patents		
		Rendibilitat financera (ROE) i/o econòmica (ROA)		
		Endeutament		
		Productivitat		
		Sistema de gestió de la qualitat certificat		

Annex II

Qüestionari per a l'execució de l'estudi primari

A. ORGANITZACIÓ DE LES ACCIONS EN RSE I SOSTENIBILITAT

1. Hi ha en la seua empresa un director en les qüestions següents?

Director	Sí	No
1. Responsabilitat social empresarial (RSE)		
2. Sostenibilitat		
3. Ambdues depenen del mateix director		

2. Indiqueu la inversió aproximada de l'empresa en RSE i sostenibilitat durant els últims tres anys:

Qüestions	Inversió empresa (en euros)
1. Sostenibilitat mediambiental	
2. Sostenibilitat social	
3. Patrocini i mecenatge	
4. Donatius	
5. Formació en RSE / sostenibilitat	

B. PRÀCTIQUES EN SOSTENIBILITAT

3. Indiqueu el grau d'acord amb les afirmacions següents referides a la vostra empresa, elegint un valor entre 1 i 7 i considerant l'escala següent:

1	2	3	4	5	6	7
Totalment en desacord	Prou en desacord	Un poc en desacord	D'acord a mitges	Un poc d'acord	Prou d'acord	Totalment d'acord

Pràctiques socials en benefici de la comunitat							
1. La nostra empresa identifica els <i>stakeholders</i> interessats en les seues activitats, estudia les seues expectatives i busca satisfer-les.	1	2	3	4	5	6	7
2. La nostra empresa utilitza una àmplia varietat de socis de cooperació per al desenvolupament de projectes socials i mediambientals.	1	2	3	4	5	6	7
3. La nostra empresa dona suport financer per a causes humanitàries i organitzacions benèfiques.	1	2	3	4	5	6	7
4. La nostra empresa prioritza l'adquisició de productes o inputs que procedeixen del comerç just.	1	2	3	4	5	6	7
5. La nostra empresa contribueix a millorar el benestar de les poblacions en les àrees on actua proporcionant ajuda per a escoles, esdeveniments esportius, etc.	1	2	3	4	5	6	7
6. La nostra empresa dona suport a projectes en el camp de les arts i la ciència.	1	2	3	4	5	6	7
7. La nostra empresa s'esforça per donar prioritat a les companyies locals, amb la finalitat de convertir-les en agents integrants de la cadena de valor.	1	2	3	4	5	6	7
8. La nostra empresa s'esforça per garantir que tots els seus proveïdors (i subcontractistes), allà on estiguen, respecten i apliquen les lleis laborals i la legislació mediambiental vigents.	1	2	3	4	5	6	7

Pràctiques socials en benefici dels treballadors							
9. La nostra empresa desenvolupa pràctiques per a l'educació als treballadors en matèria social i mediambiental.	1	2	3	4	5	6	7
10. La nostra empresa desenvolupa accions per a afavorir la introducció laboral de persones amb diversitat funcional.	1	2	3	4	5	6	7
11. La nostra empresa disposa de polítiques d'informació sobre remuneracions i de control de bretxes salarials.	1	2	3	4	5	6	7
12. La nostra empresa té establerts i aplica plans d'igualtat.	1	2	3	4	5	6	7

Pràctiques dirigides a la reducció de l'impacte mediambiental							
13. La nostra empresa pren mesures per a reduir la contaminació relacionada amb les seues activitats que minimitzen les seues emissions.	1	2	3	4	5	6	7
14. La nostra empresa inverteix en tecnologies netes i energies renovables.	1	2	3	4	5	6	7
15. La nostra empresa utilitza un transport i mètodes de distribució de productes respectuosos amb el medi ambient.	1	2	3	4	5	6	7
16. La nostra empresa reutilitza, recicla i remanufactura materials, components i productes.	1	2	3	4	5	6	7
17. La nostra empresa ven o cedeix subproductes, residus, ferralla i materials usats per a la seua correcta gestió i tractament.	1	2	3	4	5	6	7
18. La nostra empresa usa un empaquetatge i etiquetatge ecològic dels productes.	1	2	3	4	5	6	7

19. La nostra empresa promou allargar la vida dels seus productes mitjançant recondicionament o actualització.	1	2	3	4	5	6	7
20. La nostra empresa implementa pràctiques per a l'educació a clients sobre comportament mediambientals responsables.	1	2	3	4	5	6	7
21. La nostra empresa ha adaptat el seu model de negoci per a incorporar els principis de la simbiosi industrial i l'economia circular.	1	2	3	4	5	6	7
22. La nostra empresa realitza un seguiment continu de l'impacte de les seues activitats en el medi ambient (p.e., auditoria de carboni, reducció d'emissions de gasos d'efecte hivernacle, escalfament global).	1	2	3	4	5	6	7

- 4. Indiqueu el grau d'acord amb les següents afirmacions vinculades a la digitalització i a les infraestructures destinades en la vostra empresa al compliment dels objectius mediambientals i socials, elegint un valor entre 1 i 7 i considerant l'escala següent:**

1	2	3	4	5	6	7
Totalment en desacord	Prou en desacord	Un poc en desacord	D'acord a mitges	Un poc d'acord	Prou d'acord	Totalment d'acord

1. La nostra empresa desenvolupa edificis sostenibles mitjançant la incorporació de noves tecnologies vinculades al control i la reducció de consums energètics i hídrics.	1	2	3	4	5	6	7
2. La nostra empresa incorpora nous sistemes de detecció i control de fugues, pèrdues o deixalles de matèries primeres, i furt de materials.	1	2	3	4	5	6	7
3. La nostra empresa incorpora nous sistemes a la detecció i control dels temps perduts pels empleats en processos, temps morts o activitats sense valor (absentisme, vagues).	1	2	3	4	5	6	7
4. La nostra empresa disposa de sistemes d'informació destinats a afavorir la interconnexió amb els integrants de la nostra cadena de valor per a l'adopció de pràctiques en economia circular i simbiosi industrial.	1	2	3	4	5	6	7

C. PRÀCTIQUES DE GOVERN RESPONSABLE I COMUNICACIÓ

5. Valoreu el grau d'implantació en la vostra empresa de les següents pràctiques en matèria de govern corporatiu (pel consell d'administració i l'equip d'alta direcció), elegint un valor entre 1 i 7 considerant l'escala següent:

1	2	3	4	5	6	7
Implantació nul·la	Implantació incipient en alguns punts	Implantació en tots els punts, encara que desigual	Implantació acceptable en tots els punts	Implantació destacada en alguns punts i mitjana en la resta	Implantació completa en tots els punts	Implantació excel·lent en tots els punts

1. La nostra empresa desenvolupa pràctiques per a la identificació de riscos ESF (mediambientals, socials i de govern).	1	2	3	4	5	6	7
2. La nostra empresa disposa de processos per a l'avaluació econòmica dels riscos ESF (monetització).	1	2	3	4	5	6	7
3. La nostra empresa compta amb plans de mitigació dels riscos ESG.	1	2	3	4	5	6	7
4. La nostra empresa desenvolupa pràctiques per a la formació contínua de directius i consellers en matèria d'ESG.	1	2	3	4	5	6	7
5. La nostra empresa té establerts plans de lluita contra la corrupció i codis ètics.	1	2	3	4	5	6	7
6. La nostra empresa elabora auditories internes d'aspectes financers i no financers.	1	2	3	4	5	6	7

6. La informació no financera (INF) és aquella que, al marge dels estats financers tradicionals i mitjançant indicadors qualitius i quantitius, exposa informació de l'organització en matèria de pràctiques de sostenibilitat social, mediambiental i econòmica. La seua forma més comuna són les memòries de sostenibilitat.

6.1. Indiqueu si la vostra organització elabora algun document específic per a la comunicació externa d'INF:

[1] SÍ [2] NO

En cas afirmatiu, contesteu les qüestions 6.2 a 6.5. En cas negatiu, contesteu les qüestions 6.6 i 6.7.

6.2. Indiqueu quina és la raó per a l'elaboració d'estos models (podeu seleccionar-ne més d'una):

1. Estic obligat legalment.	<input type="checkbox"/>
2. M'ajuda a mantenir una millor relació amb els inversors / accionistes.	<input type="checkbox"/>
3. Facilita l'accés a finançament bancari.	<input type="checkbox"/>
5. Legítima el meu paper social.	<input type="checkbox"/>
4. Ajuda a la meua acció comercial.	<input type="checkbox"/>
6. M'ajuda a aconseguir major visibilitat i millora la meua reputació.	<input type="checkbox"/>

6.3. Indiqueu el nivell de contingut informatiu dels documents que la seua empresa elabora per a cadascuna de les dimensions informatives següents. Elegiu un valor entre 1 i 7 considerant l'escala següent:

1	2	3	4	5	6	7
Molt baix	Prou baix	Baix	Mitjà	Alt	Prou alt	Molt alt

1. Recursos humans i relacions laborals	1	2	3	4	5	6	7
2. Governança i anticorrupció	1	2	3	4	5	6	7
3. Relacions amb clients	1	2	3	4	5	6	7
4. Relacions amb proveïdors	1	2	3	4	5	6	7
5. Normalització lingüística	1	2	3	4	5	6	7
6. Medi ambient	1	2	3	4	5	6	7
7. Salut financera	1	2	3	4	5	6	7
8. Model de negoci	1	2	3	4	5	6	7
9. I+D+I	1	2	3	4	5	6	7

6.4. Quins efectes considera que té en la seua empresa l'adopció de pràctiques de reporting no financer? Elegiu un valor entre 1 i 7, considerant l'escala següent:

1	2	3	4	5	6	7
Molt baix	Prou baix	Baix	Mitjà	Alt	Prou alt	Molt alt

1. Millora de la reputació o el reconeixement de marca.	1	2	3	4	5	6	7
2. Captació, satisfacció i fidelització de clients.	1	2	3	4	5	6	7
3. Creixement de les vendes.	1	2	3	4	5	6	7
4. Millora de la rendibilitat.	1	2	3	4	5	6	7
5. Millora de la capacitat de captació de capital.	1	2	3	4	5	6	7
6. Atracció de talent.	1	2	3	4	5	6	7

7. Millora del clima organitzatiu.	1	2	3	4	5	6	7
8. Augment dels costos.	1	2	3	4	5	6	7
9. Augment de la complexitat de la gestió.	1	2	3	4	5	6	7
10. Millora de les relacions institucionals amb les administracions públiques.	1	2	3	4	5	6	7
11. Increment del compromís amb la millora contínua i la innovació.	1	2	3	4	5	6	7

6.5. Indiqueu qui elabora estos informes principalment:

1. La mateixa empresa.	<input type="checkbox"/>
2. Se subcontracta altres empreses o organitzacions externes.	<input type="checkbox"/>

6.6. En cas de no elaborar estos informes, indiqueu el vostre grau d'acord amb cada-una de les afirmacions següents. Elegiu un valor entre 1 i 7 considerant l'escala següent:

1	2	3	4	5	6	7
Totalment en desacord	Prou en desacord	Un poc en desacord	D'acord a mitges	Un poc d'acord	Prou d'acord	Totalment d'acord

1. Suposen un cost significatiu que no estic disposat a assumir.	1	2	3	4	5	6	7
2. Malgrat que m'agradaria dur-ho a terme, no estic segur de com fer-ho.	1	2	3	4	5	6	7
3. Preferisc no revelar informació interna que puga comprometre la meua estratègia.	1	2	3	4	5	6	7
4. Considere que estos informes no afegeixen valor, ja que la imatge de l'empresa es construeix per altres vies, com per exemple la qualitat del producte.	1	2	3	4	5	6	7
5. Crec que la informació rellevant de la meua empresa ja està reflectida en els estats financers tradicionals.	1	2	3	4	5	6	7
6. Hi ha multitud de models i no sé quin d'ells és el més adequat.	1	2	3	4	5	6	7
7. No hi ha un impuls públic suficient.	1	2	3	4	5	6	7
8. No dispose de recursos humans o financers suficients.	1	2	3	4	5	6	7

6.7. En cas de començar a elaborar este tipus d'informes, indiqueu qui els elaboraria principalment:

1. La mateixa empresa.	<input type="checkbox"/>
2. Se subcontractaria altres empreses o organitzacions externes.	<input type="checkbox"/>

D. RESULTATS EN SOSTENIBILITAT

7. Valoreu els vostres resultats mitjans en sostenibilitat mediambiental en els últims tres anys:

1. Nombre de patents o tecnologies per a la mitigació o adaptació contra el canvi climàtic.	
2. Percentatge dels nous productes que són qualificables com a productes ecològics.	
3. Percentatge de nous proveïdors que han sigut seleccionats basant-se en criteris ambientals.	
4. Nombre d'acords de cooperació en gestió mediambiental i economia circular.	

8. Valoreu l'exercici mediambiental de la vostra empresa en els tres últims anys, elegint un valor entre 1 i 7 considerant l'escala següent:

1	2	3	4	5	6	7
Molt baix	Prou baix	Baix	Mitjà	Alt	Prou alt	Molt alt

1. Ha fet progressos en el compliment de normatives mediambientals.	1	2	3	4	5	6	7
2. Ha reduït notablement el seu consum de materials tòxics, nocius o perillosos.	1	2	3	4	5	6	7
3. Ha millorat els productes en termes d'empremta mediambiental.	1	2	3	4	5	6	7
4. Ha reduït considerablement el seu consum d'energia.	1	2	3	4	5	6	7
5. Ha rebut més sancions en matèria mediambiental.	1	2	3	4	5	6	7
6. Ha incrementat la reputació mediambiental.	1	2	3	4	5	6	7
7. Ha reduït el nombre de problemes ambientals i accidents en les seues instal·lacions.	1	2	3	4	5	6	7
8. Ha reduït les seues emissions tòxiques i contaminants.	1	2	3	4	5	6	7
9. Ha reduït el volum de residus.	1	2	3	4	5	6	7
10. Ha introduït innovacions que milloren la seua gestió mediambiental.	1	2	3	4	5	6	7

9. Valoreu l'exercici social de la vostra empresa en els tres últims anys, elegint un valor entre 1 i 7 considerant l'escala següent:

1	2	3	4	5	6	7
Molt baix	Prou baix	Baix	Mitjà	Alt	Prou alt	Molt alt

1. Ha introduït o millorat productes amb la finalitat de resoldre o mitigar problemes socials i mediambientals.	1	2	3	4	5	6	7
2. Ha millorat la seua reputació social.	1	2	3	4	5	6	7
3. Ha millorat les seues relacions amb els stakeholders de la seua comunitat.	1	2	3	4	5	6	7

4. Ha reduït la taxa de devolucions dels clients.	1	2	3	4	5	6	7
5. Ha millorat la seua percepció de comportament honest i ètic entre els seus <i>stakeholders</i> .	1	2	3	4	5	6	7
6. Ha augmentat la seua contribució a la prosperitat econòmica local a través de la creació d'ocupació i ingressos fiscals.	1	2	3	4	5	6	7
7. Ha augmentat la seua contribució a la convivència intercultural i a la diversitat social de les comunitats locals participant en programes d'integració laboral de grups desfavorits, de diferents grups ètnics o avançant en la igualtat de sexes.	1	2	3	4	5	6	7
8. Ha augmentat la satisfacció dels inversors, institucions financeres i analistes amb les nostres pràctiques de transparència informativa.	1	2	3	4	5	6	7

E. OBSTACLES I INCENTIUS A LA SOSTENIBILITAT I INNOVACIÓ SOCIAL COOPERATIVA

10. Valoreu la incidència dels obstacles següents a la implantació de pràctiques empresarials més sostenibles. Elegiu un valor de l'1 al 7 considerant l'escala següent:

1	2	3	4	5	6	7
Nul·la	Prou baixa	Baixa	Mitja	Prou alta	Alta	Molt alta

1. Absència d'informació d'organitzacions amb les quals col·laborar en aspectes relacionats amb la sostenibilitat.	1	2	3	4	5	6	7
2. Dèbil compromís amb la sostenibilitat per part de proveïdors, clients i altres <i>stakeholders</i> .	1	2	3	4	5	6	7
3. Absència de polítiques públiques que incentiven i donen suport a la implantació de pràctiques sostenibles.	1	2	3	4	5	6	7
4. Falta de models de gestió sostenibles adaptats a les xicotetes i mitjanes empreses.	1	2	3	4	5	6	7
5. Alts costos de certificació i verificació de pràctiques i models de gestió sostenibles.	1	2	3	4	5	6	7

11. L'empresa pertany a algun tipus d'associació empresarial?

[1] SÍ	<input type="checkbox"/>	[2] NO	<input type="checkbox"/>	Indiqueu a quina:
--------	--------------------------	--------	--------------------------	-------------------

12. Valoreu quina de les accions següents us agradaria que fora impulsada des de l'associació a la qual pertany i des de les entitats públiques valencianes, elegint un valor entre 1 i 7 considerant l'escala següent:

1	2	3	4	5	6	7
Totalment en desacord	Prou en desacord	Un poc en desacord	D'acord a mitges	Un poc d'acord	Prou d'acord	Totalment d'acord

	Associació							AAPP						
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
1. La creació d'infraestructures energètiques i estacions de reciclatge compartides.	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
2. La promoció de serveis d'assessorament energètic.	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
3. La creació d'un sistema per a l'intercanvi de residus i subproductes industrials.	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
4. La promoció de més zones verdes que contribuïsquen a la descarbonització.	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
5. La millora de les infraestructures de les àrees empresarials a través de tecnologies intel·ligents (aparells de mesura i monitoratge energètica) i serveis de telecomunicacions competitius.	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
6. L'impuls de serveis de mobilitat intel·ligent i mobilitat verda.	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
7. La promoció de programes de suport financer al desenvolupament de projectes relacionats amb l'economia circular i la innovació social.	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
8. El desenvolupament d'accions que faciliten la detecció i identificació de partners per al desenvolupament de projectes d'innovació en l'àmbit de la sostenibilitat.	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
9. L'impuls de programes de formació i reciclatge professional en l'àmbit de la sostenibilitat.	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
10. La implementació d'un sistema de reconeixement públic de les empreses socialment responsables i sostenibles.	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7

F. ESTRUCTURA DE GOVERN CORPORATIU I PROPIETAT

13. Contesteu les qüestions següents respecte de l'estructura de govern i propietat de la vostra empresa:

13.1. Hi ha un comitè de direcció?

[1] SÍ **[2] NO** Indiqueu-ne el nombre de membres:

13.2. Hi ha un consell d'administració?

[1] SÍ **[2] NO** Indiqueu-ne el nombre de membres:

13.3. Indiqueu quin és el nombre de membres del consell d'administració de cada tipus i el seu grau de diversitat de gènere:

	Nombre	Nre. de dones
1. Propietaris		
2. Directius		
3. Consellers externs representants d'accionistes		
4. Consellers externs independents		

13.4. Disposa la vostra empresa de consellers en matèria d'RSC?

[1] SÍ **[2] NO** Indiqueu el nombre de consellers d'este tipus:

14. Contesteu les següents qüestions pel que fa a la propietat familiar de l'empresa:

14.1. En l'empresa hi ha capital familiar? (en cas de resposta negativa, finalitzeu el qüestionari).

[1] SÍ **[2] NO**

14.2. Percentatge del capital social que pertany a la família:

**14.3. Generació dominant (considerant el fundador com a primera generació)
(assenyaleu una única opció):**

1. Primera	<input type="checkbox"/>
2. Segona	<input type="checkbox"/>
3. Tercera	<input type="checkbox"/>
4. Quarta	<input type="checkbox"/>
5. Quinta	<input type="checkbox"/>
6. Sexta (o més)	<input type="checkbox"/>

14.4. Nombre d'accionistes familiars:

14.5. Indiqueu el nombre de membres de la família que treballen en l'empresa i en quines àrees:

Nivells organitzatius	Nre. de persones en l'empresa	Nre. d'elles que són membres de la família
1. Consell d'administració		
2. Comitè de direcció		
3. Tècnics i assessors		
4. Comandaments intermedis		
5. Treballadors de línia		

14.6. Indiqueu qui ocupa cadascun dels llocs indicats:

Llocs de direcció	Càrrec inexistent en l'empresa	Membre familiar	Professional extern
1. Direcció general			
2. Direcció d'innovació			
3. Direcció de personal o recursos humans			
4. Direcció / responsable d'RSE (responsabilitat social)			
5. Direcció / responsable de sostenibilitat			
6. Responsable de riscos			
7. <i>Compliance Officer</i> (responsable de compliment normatiu)			