

# Panel de Conjuntura

Número 16  
Marzo de 2019

## Índice

1. Afiliación a la Seguridad Social
2. Inflación
3. Comercio Exterior
4. Turismo



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria de Economia  
Sostenible, Sectores Productivos,  
Comercio y Trabajo

# 1. Afiliación a la Seguridad Social

El pasado mes de febrero, la Seguridad Social registró de media un total de 1.875.967 personas afiliadas en alta, mostrando un aumento del 3,4% en términos interanuales.

Con este dato, la afiliación registrada en la Comunitat durante enero y febrero **acumula** una décima menos de **crecimiento** (3,5%) que el mes anterior, y registra un incremento de seis décimas por encima del correspondiente al conjunto nacional (2,9%).

Por su parte, el **crecimiento** en tasa **interanual** en **España** fue del **2,9%** en febrero, con un total de 18.888.472 personas afiliadas.

Una vez más, destaca en la economía valenciana el crecimiento de todos los sectores económicos en términos interanuales.

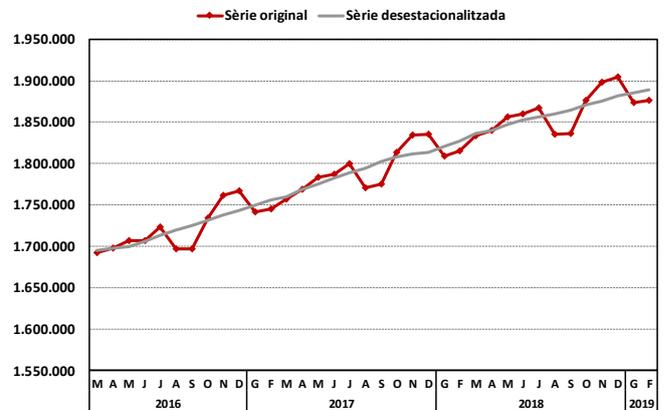
Considerando la **evolución del crecimiento subyacente**, definido como:

$$TC_{12}^{12}(t) = \left( \frac{\sum_{j=0}^{11} TC_{t+j}}{\sum_{j=1}^{12} TC_{t-j}} \right) - 1$$

donde TC es la tendencia-ciclo de la serie de personas afiliadas para el período  $t$  actual, centrada (con 11 predicciones) y expresada en términos porcentuales, en febrero se situó en el **3,0%**, continuando con la tendencia a la desaceleración iniciada a mediados del año 2017.

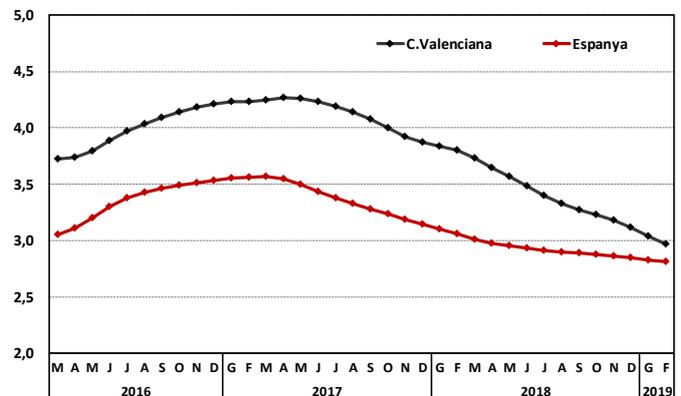
A escala nacional la desaceleración ha sido menos acusada durante los últimos meses (2,8% en febrero pasado).

**Afiliació a la Seguretat Social. Comunitat Valenciana**



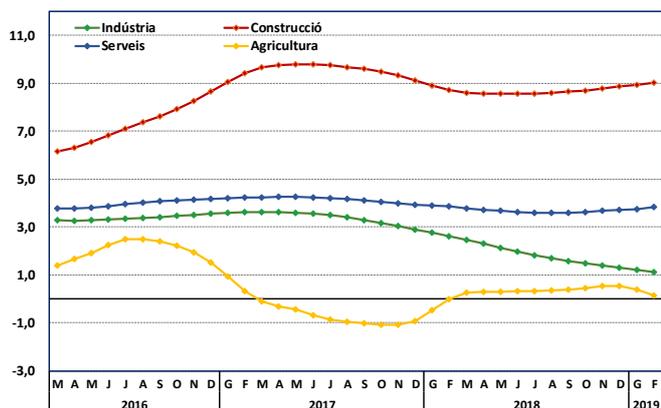
**Afiliació a la Seguretat Social**

Creixement subyacent  
T12,12 centrada sobre la tendència-cicle (%)



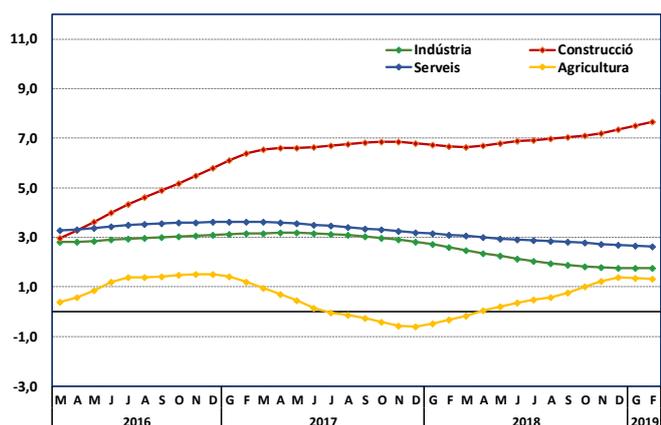
### Afiliació a la Seguretat Social. Comunitat Valenciana

Creixement subjacent  
T12,12 centrada sobre la tendència-cicle



### Afiliació a la Seguretat Social. Espanya

Creixement subjacent  
T12,12 centrada sobre la tendència-cicle



Si observamos los datos por sectores económicos, el mayor crecimiento subyacente se registra en el sector constructor tal y como ha sucedido en los meses precedentes, con una tasa del 9,0%, el cual acelera ligeramente su crecimiento respecto al perfil mostrado el mes anterior, que era de desaceleración.

En segundo lugar se sitúa el sector servicios con un crecimiento del 3,8%, manteniéndose prácticamente estable a lo largo de todo lo que llevamos de año pero incrementándose ligeramente respecto a los datos del ejercicio anterior.

La industria registró en febrero una tasa de crecimiento del 1,1%, continuando con la ligera tendencia descendente iniciada a mediados de 2017.

Por último, el sector primario ofrece en febrero un tímido crecimiento de una décima.

En el caso de la afiliación sectorial a **escala nacional**, todos los sectores muestran tasas de crecimiento positivas, siendo la construcción (7,7%) el de mayor aportación relativa, seguido de los servicios (2,6%), industria con una tasa del 1,8%, y por último la agricultura 1,3%.

## 2. Inflación

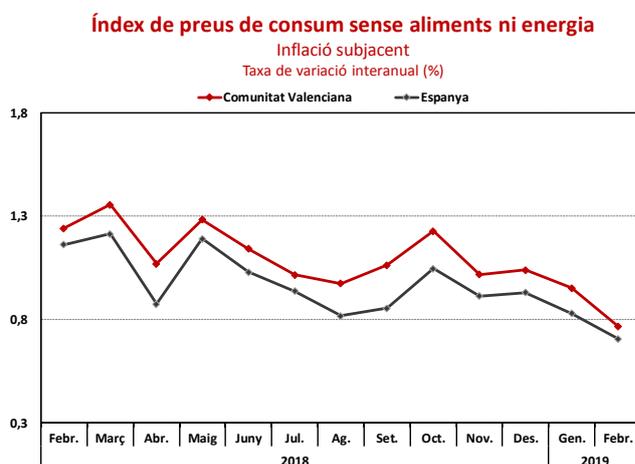
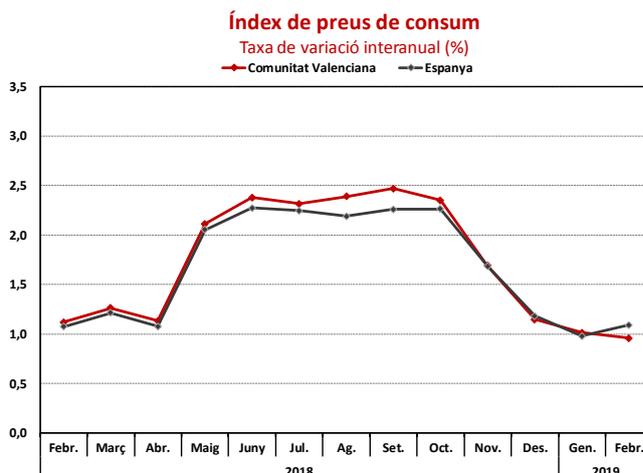
El **Índice de Precios de Consumo (IPC)** se incrementó el pasado mes de febrero un **1,0% en tasa interanual**, manteniéndose estable respecto a la tasa registrada el primer mes del año, según los datos publicados por el INE.

Respecto al mes anterior, el incremento fue del 0,1%, una décima por debajo del incremento registrado en España.

En el conjunto nacional, los precios crecieron un 1,1% en febrero respecto al mismo mes del año 2018.

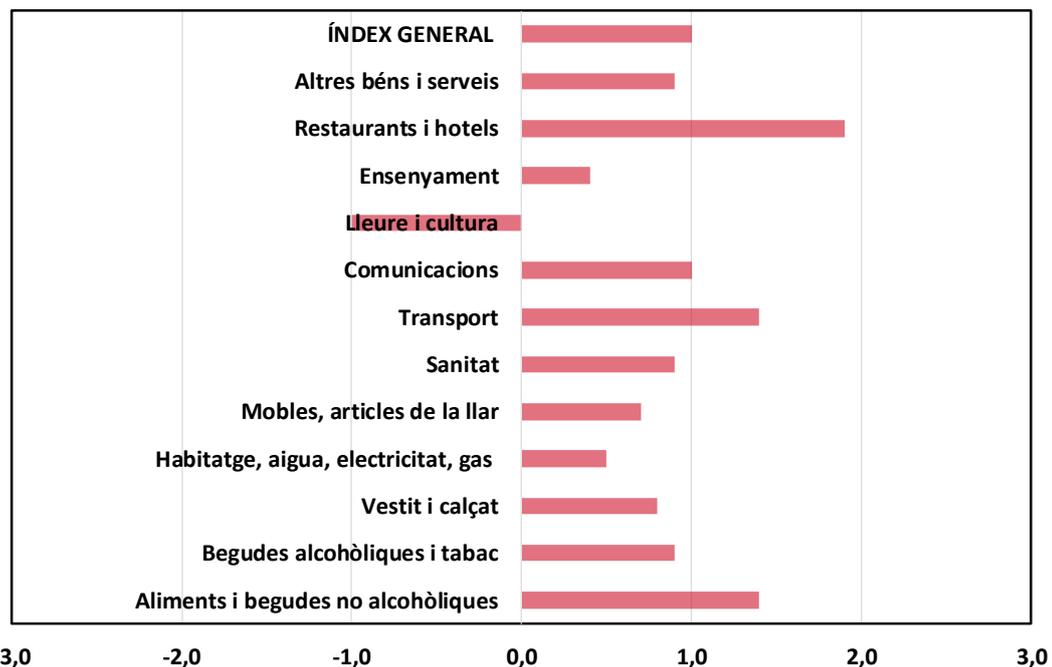
**La inflación subyacente**, que no incluye los precios de los productos energéticos ni de los alimentos no elaborados, se incrementó en febrero un 0,7% respecto a febrero de 2018 tanto en la Comunitat como en España.

En términos de **evolución mensual**, la inflación subyacente se incrementó en ambos territorios un 0,1%.



## Índex de grups de l'IPC

Taxa de variació interanual



Todos los grupos han presentado una **tasa de crecimiento interanual positiva** de los precios **excepto el de Ocio y cultura**, que ha visto reducida su tasa en un punto respecto al mismo mes de 2018. Así, cabe destacar el ascenso de Restaurantes y Hoteles (1,9%), seguido de los grupos de Alimentos y bebidas no alcohólicas y Transporte con la misma tasa del 1,4%, y por último Comunicaciones con un incremento del 1,0%.

Por el contrario, los **menores incrementos** se han dado en el grupo de Enseñanza donde solo crecieron los precios un 0,4% interanual, seguido de Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles con un ascenso del 0,5%, a continuación, los grupos relativos a Muebles y artículos de hogar (0,7%) y Vestido y calzado donde los precios aumentaron un 0,8%.

### 3. Comercio exterior

Las ventas al exterior alcanzaron la cifra de 30.324,4 millones de euros en el conjunto del ejercicio 2018, lo cual supuso un incremento del **2,7% respecto al año anterior**, porcentaje inferior al registrado por las **importaciones** (5,1%), las cuales se situaron en los 27.464,5 millones de euros en el mismo periodo analizado.

Por su parte, el **saldo comercial** del año pasado se redujo en la Comunitat un **16,0%**, aunque la **cobertura** se sitúa en el **110,4%**.

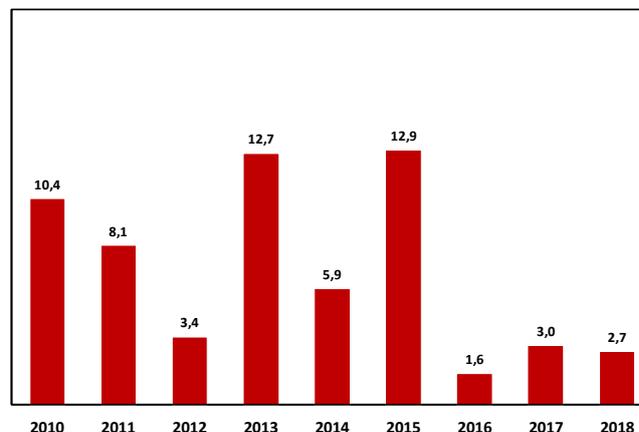
Los datos a escala nacional reflejan que en el año 2018 las exportaciones se incrementaron un 3,2% en tasa acumulada, situando la cifra total de ventas en 285.023,9 millones de euros.

Por su parte, las importaciones nacionales crecieron en el mismo periodo un 5,4%, situándose el volumen de compras nacionales al exterior en 318.863,9 millones de euros.

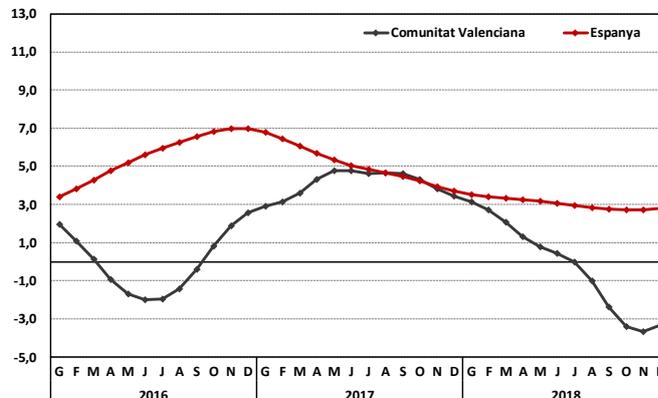
El **crecimiento subyacente** de las **exportaciones en la Comunitat Valenciana**, calculado a partir de la TC<sub>12,12</sub>, se situó en el **-3,3%** en el mes de **diciembre pasado**, tasa cuatro décimas superior a la del mes de noviembre, desacelerando la caída que venía registrando desde mediados de 2017.

La trayectoria del crecimiento subyacente de la Comunitat **se ha situado claramente por debajo de la española durante los tres últimos años** (exceptuando únicamente los meses de agosto, septiembre y octubre de 2017, donde las tasas son similares).

**Exportacions**  
Taxa de variació interanual (%)



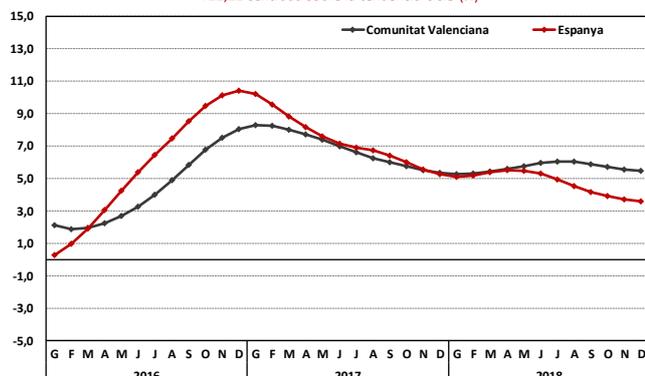
**Comerç exterior. Exportacions**  
Creixement subjacent  
T12,12 centrada sobre la tendència-cicle (%)



### Comerç exterior. Importacions

Creixement subjacent

T12,12 centrada sobre la tendència-cicle (%)



El **creixement subjacent** de les **importacions** en desembre va ser del **5,5%**, descendent lleugerament des de mitjans de l'exercici passat.

En el conjunt nacional se observa un major descens de esta variable al·lcanzando una tasa del 3,6% en el mes de desembre de 2018.

El **saldo de la balança comercial** valenciana registrat a final de l'any passat (dato acumulat) se situó en 2.859,8 milions d'euros, mostrant un saldo positiu tots els mesos transcurridos a excepció del mes de agost.

Como veine siendo habitual, este patró de comportament es el contrari al que sucede en el àmbit nacional: el saldo negatiu de la balança comercial espanyola aumentó un 28,7% en el acumulat de los doce meses del año, situando el déficit en 33.840 milions d'euros durante este periodo.

Analizando la **tasa de cobertura**, la de la Comunitat se situó en el 109,3%, experimentando un **descenso de cinco puntos** sobre la del **mismo mes del año anterior**. Sin embargo, esta tasa sobrepasa en 22,6 puntos a la correspondiente a la media nacional (86,7%).

## 4. Turismo

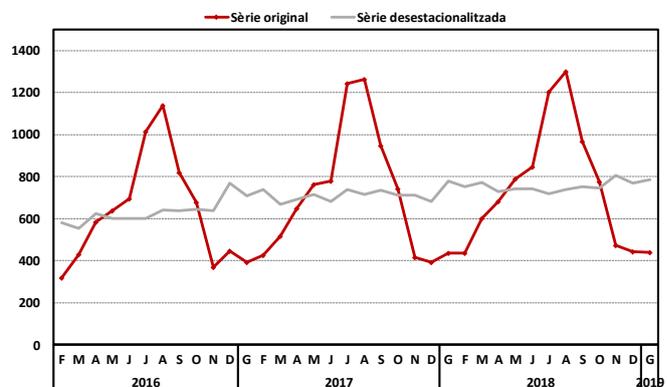
El **gasto de los turistas internacionales** se situó en 440 millones de euros en el primer mes del presente ejercicio, registrando un aumento **interanual del 1,1%**, incremento inferior al registrado en España (3,6%), donde el gasto total de los turistas ascendió a 4.689 millones de euros en enero.

El **crecimiento subyacente** de esta variable en la Comunitat Valenciana en el mes de enero se situó en el **9,5%**, cuatro puntos más que el registrado el mismo mes del año 2018.

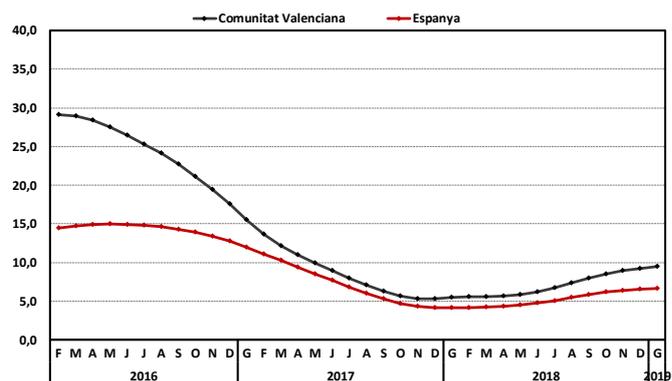
Por otra parte, dicho crecimiento en el ámbito nacional ha sido inferior, concretamente se situó en el 6,6%.

En el gráfico adjunto se puede apreciar que en los dos territorios, después de haber pasado una fase evolutiva decreciente durante los años 2016 y 2017, el crecimiento subyacente muestra una tendencia ligeramente ascendente tanto a lo largo del 2018 como el primer mes de 2019.

Despesa del turisme no resident (internacional) a la Comunitat Valenciana



Despesa del turisme no resident (internacional) a la C.Valenciana  
Creixement subyacent  
T12,12 centrada sobre la tendència-cicle (%)



Según los últimos datos disponibles, que hacen referencia al tercer trimestre, el **gasto de los turistas nacionales** en septiembre registra una ligera caída interanual (-0,1%).

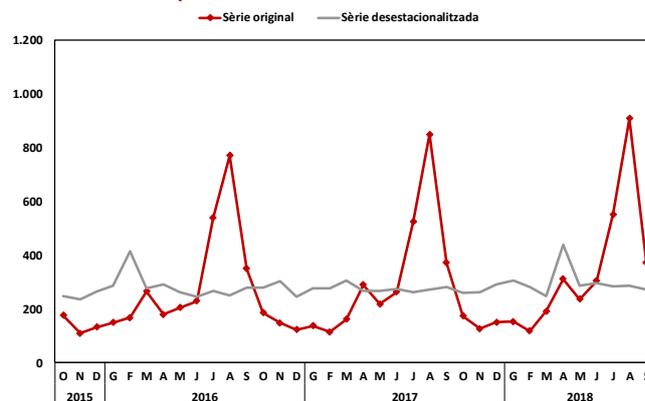
Por su parte, en el conjunto de España el gasto de estos turistas creció un 3,6% en dicho mes.

**En el acumulado de los nueve primeros meses de 2018, el gasto registró un aumento del 7,4%, incremento superior al registrado en el conjunto de España (6,8%).**

El **crecimiento subyacente** del gasto del turismo residente **continúa desacelerándose** hasta situarse en el 0,3% en septiembre de 2018.

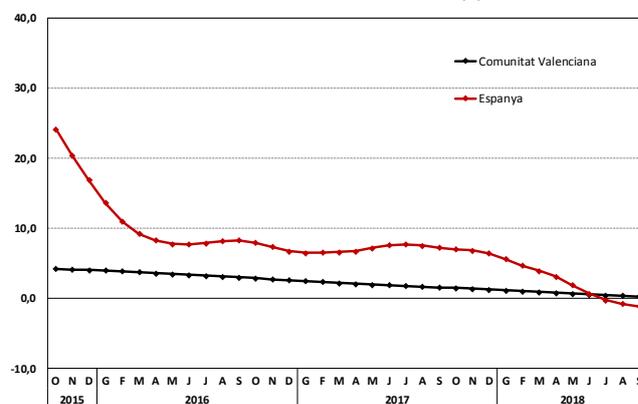
En España esta desaceleración ha sido más intensa, registrando una tasa de crecimiento negativo en los meses de julio, agosto y septiembre del 2018 y situándola por debajo de la correspondiente a la Comunitat.

**Despesa del turisme nacional en la Comunitat**

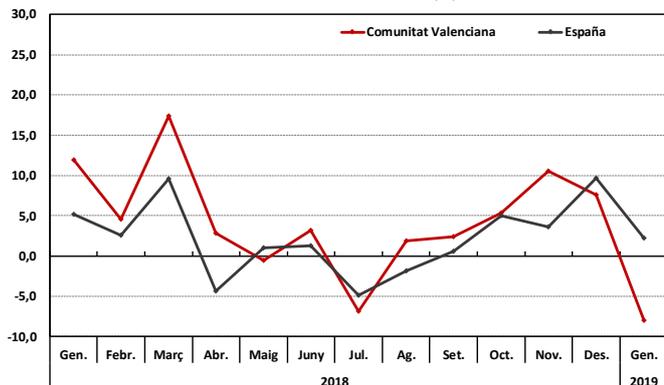


**Despesa del turisme resident**

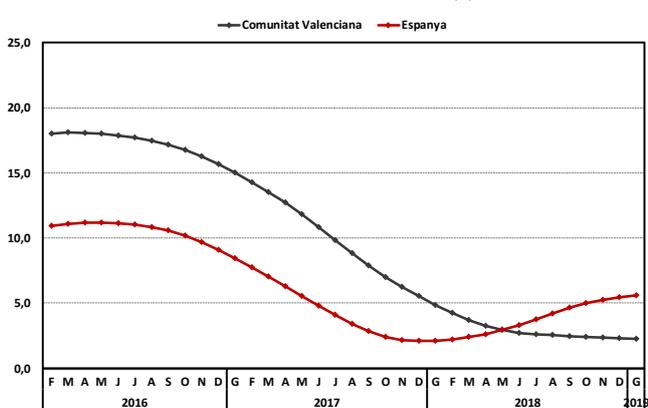
Creixement subjacent  
T12,12 centrada sobre la tendència-cicle (%)



**Entradas de turistas en frontera**  
Taxa de variació interanual (%)



**Entradas de turistas no residentes (internacionales)**  
Creixement subjacent  
T12,12 centrada sobre la tendència-cicle (%)



El primer mes del presente año llegaron un total de 414.777 **turistas internacionales**, registrándose una brusca caída del 8,0% respecto al dato del mismo mes del año 2018.

Sin embargo, esta variación interanual ha sido positiva en el caso de las entradas en el territorio nacional (2,2%), donde supusieron un total de 4.196.939 de llegadas de turistas.

El **crecimiento subyacente** de la entrada de turistas Internacionales se situó en el 2,3% en el mes de **enero** pasado, manteniéndose prácticamente estable respecto a los últimos meses de 2018.

En España, este tipo de crecimiento ha continuado su evolución positiva hasta registrar un 5,6% el primer mes del año.