

Generalitat
Conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació
Secretaria Autonòmica d'Indústria, Comerç i Innovació
Direcció General de Comerç i Consum

INFORME

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO

Servei d'Ordenació del Comerç

SOC_InformeSíntesi2009i2008_EnquestaAnual_IRURE.doc_jueves, 09 de junio de 2011

A la Direcció General de Comerç i Consum de la Conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació le corresponden, entre otras, las funciones de elaboración y seguimiento de un sistema global de indicadores sobre la dinámica del sector comercial, tanto desde el punto de vista coyuntural como estructural.

En tal sentido hay que hacer mención del contenido habilitante del artículo 19 del Decreto 205/2009, de 13 de noviembre, del Consell, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico y Funcional de la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación. (DOCV, Núm. 6.146, de 17 de noviembre). Y también, en el mismo sentido, del artículo 4 de la Orden de 16 de julio de 2008 (DOCV, Núm. 5.811, de 22 de julio) que completa la anterior norma y establece que al Servei d'Ordenació del Comerç (SOC) de la Direcció General de Comerç i Consum le corresponde, entre otras atribuciones de gestión, el estudio, conocimiento y difusión de las estructuras comerciales, canales y procesos de comercialización y también la elaboración de indicadores y series estadísticas referidas a la evolución del sector comercial.

En este orden de cosas el 8 de junio de 2011 el Instituto Nacional de Estadística publicó la *Encuesta Anual de Comercio* que recoge datos básicos sobre la marcha del sector que ahora conviene analizar.

Los datos abarcan las **cinco variables** siguientes: número de locales, volumen de negocio, sueldos y salarios, inversión en activos materiales y personal ocupado.

Hemos recogido, en el cuadro estadístico adjunto, todos esos datos para la **Comunitat Valenciana** y el conjunto de **España** en el **bienio 2008-2009**. La ordenación por agrupaciones de actividad es la que establece la nueva Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009), que desagrega al conjunto del sector en tres secciones: Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (CNAE 45); Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas (CNAE 46) y Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas (CNAE 47).

Los **principales resultados del análisis** son los siguientes:

1. La rama productiva del **Comercio al por menor** tuvo **mejor** comportamiento que los otros dos subsectores y que la media del conjunto del agregado sectorial. Se evidencia, pues, de nuevo su relativo carácter **anticíclico** en coyunturas económicamente adversas. También cabe subrayar que en 2009 todos los indicadores, salvo dos, registraron una **evolución negativa** respecto al año anterior. De esa regla general la primera excepción fue el gran salto adelante registrado por las **inversiones** en activos materiales del Comercio al por menor en la Comunitat Valenciana que crecieron un 45,2 por 100. La inversión tiene, como es bien conocido, una nota característica: su **volatilidad**, un comportamiento más errático. La segunda excepción fue el aumento del número neto de locales comerciales en 2009 en territorio valenciano.
2. El **número de locales** del conjunto del sector retrocedió un 0,5 por 100 en 2009 respecto a 2008 en la Comunitat Valenciana (563 locales menos), frente a la mayor caída registrada en España (-2,4 por 100). En la Comunitat Valenciana los mayores descensos se registraron en la sección de Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (-8,4 por 100); seguida de la sección de Comercio al por mayor e intermediarios del comercio que cayó un 2 por 100. El Comercio al por menor, sin embargo, aumentó en 756 el número neto de locales (1,1 por 100), dato que contrasta con el retroceso del 2,5 por 100 del tejido minorista en España.
3. Con relación al **volumen de negocio** los retrocesos son de mayor cuantía. En la Comunitat Valenciana el descenso fue del 15,1 por 100, superior al de la media española (12,3 por 100). De nuevo es el sector de Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (-21,6 por 100), seguido por el de Comercio al por mayor e intermediarios del comercio (-17,6 por 100) los que más descendieron. El Comercio al por menor, aunque bastante menos, también retrocede, un 9,5 por 100. En los tres subsectores el retroceso en territorio valenciano fue superior al homólogo español.
4. Tendencias muy similares encontramos en el examen del volumen total de la cuantía global del agregado de **sueldos y salarios**: mayor descenso en la Comunitat Valenciana que en España en el conjunto del sector y en los tres subsectores en que se divide. Y mayor descenso en las ramas de Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (-18,5 por 100), seguido del Comercio al por mayor e intermediarios del comercio (-5,9 por 100), que en el Comercio al por menor, con un menor retroceso -4 por 100.
5. La **inversión en activos materiales** retrocedió mucho menos en la

Comunitat Valenciana (-5,3 por 100) que en el conjunto de España (-27,5 por 100), debido a las fuertes inversiones realizadas en el comercio minorista valenciano en el año 2009. Así, las inversiones pasaron de representar 633.127 miles de euros en 2008 a 919.429 en 2009, es una tasa del 45,2 por 100 que contrasta fuertemente con el descenso del 23,2 por 100 en el conjunto de España. De nuevo son los sectores de Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (-46 por 100), seguido del Comercio al por mayor e intermediarios del comercio (-32,5 por 100) los más castigados en la difícil coyuntura de 2009.

6. Y respecto a la evolución del **personal ocupado**, de nuevo el retroceso fue superior en la Comunitat Valenciana (-8,3 por 100) que en el conjunto de España (-5,9 por 100). La ordenación de los retrocesos es la misma que en las anteriores variables: Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (-13,4 por 100), seguido del Comercio al por mayor e intermediarios del comercio (-9,3 por 100) y del Comercio al por menor (6,7 por 100).
7. Por último, con relación a la **estructura interna del sector** en la mayor parte de las variables el sector de Comercio al por menor era el más representativo. Así, suponía el 65,6 por 100 del número de locales del agregado del conjunto del sector; representó el 57,9 por 100 de la inversión en activos materiales y ocupaba al 54,1 por 100 del total del empleo. Sin embargo, el Comercio al por mayor fue primero en volumen de negocio (52,7 por 100) y también en el volumen total de sueldos y salarios (48,1 por 100). El sector más pequeño era el de Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas que, en función de la variable considerada, oscilaba en una horquilla mínima del 7,7 por 100 (en número de locales) o máxima del 10,4 por 100 (en sueldos y salarios).

València, 9 de junio de 2011
El cap del Servei d'Ordenació del Comerç
TIRSO LUIS IRURE ROCHER