

RECOMANACIONS I ACLARIMENTS PER A FACILITAR L'APLICACIÓ DE L'ORDRE SND/399/2020, DE 9 DE MAIG, DEL MINISTERI DE SANITAT, RESPECTE DELS MERCATS DE VENDA NO SEDENTÀRIA ALS MUNICIPIS QUE ES TROBEN EN UNITATS TERRITORIALS EN FASE 1

La Resolució, de 24 d'abril de 2020, de la Consellera de Sanitat Universal i Salut Pública, per la qual s'estableixen les condicions per a l'obertura dels mercats de venda no sedentària a la Comunitat Valenciana, regula l'autorització per a realitzar la venda d'aliments i articles de primera necessitat en els mercats no sedentaris. Si bé aquesta resolució no és aplicable en aquelles unitats territorials que hagen entrat en fase 1 del procés de desescalada, com a conseqüència de la nova ordenació recollida en l'Ordre del Ministeri de Sanitat SND/399/2020, de 9 de maig, per a la flexibilització de determinades restriccions d'àmbit nacional, establides després de la declaració de l'estat d'alarma en aplicació de la fase 1 del Pla per a la transició cap a una nova normalitat.

Aquesta Ordre SND/399/2020, disposa en els articles 10.6 i 13 mesures relatives als mercats que desenvolupen la seua activitat a l'aire lliure o de venda no sedentària en la via pública per a les unitats territorials en fase 1, en concret:

Article 10. Reobertura dels establiments i locals comercials detallistes i de prestació de serveis assimilats.

(...)

6. Quan així ho decidisquen els ajuntaments corresponents, i havent de comunicar aquesta decisió a l'òrgan competent en matèria de sanitat de la comunitat autònoma, podran efectuar la reobertura els mercats que desenvolupen la seua activitat a l'aire lliure o de venda no sedentària en la via pública, comunament denominats mercats ambulants, donant preferència a aquells de productes alimentaris i de primera necessitat i procurant que sobre els productes comercialitzats en aquests es garantisca la no manipulació per part dels consumidors. Els ajuntaments establiran requisits de distanciament entre llocs i condicions de delimitació del mercat amb l'objectiu de garantir la seguretat i distància entre treballadors, clients i vianants.

En tot cas, s'ha de garantir una limitació al vint-i-cinc per cent dels llocs habituals o autoritzats i una afluència inferior a un terç de l'aforament habitual, i es podrà alternativament augmentar la superfície habilitada per a l'exercici d'aquesta activitat de manera que es produïska un efecte equivalent a la mencionada limitació.

Article 13. Mesures relatives a la higiene dels clients a l'interior d'establiments i locals i en els mercats a l'aire lliure o de venda no sedentària en la via pública.

(...)

2. Els establiments i locals, així com els mercats a l'aire lliure o de venda no sedentària en la via pública (mercats ambulants), hauran d'assenyalar de manera clara la distància de seguretat interpersonal de dos metres entre clients, amb marques en el sòl, o mitjançant l'ús de balises, cartelleria i senyalització per a aquells casos en els quals siga possible l'atenció individualitzada de més d'un client al mateix temps, que no podrà realitzar-se de manera simultània per part del mateix empleat.

(...)

4. En els establiments i locals comercials, així com en els mercats a l'aire lliure o de venda no sedentària en la via pública, que compten amb zones d'autoservei, haurà de prestar el servei un treballador de l'establiment o mercat, amb la finalitat d'evitar la manipulació directa per part dels clients dels productes.

5. No es podrà posar a la disposició dels clients productes de prova no destinats a la venda com ara cosmètics, productes de perfumeria, i similars que impliquen manipulació directa per successius clients.

6. En els establiments del sector comercial tèxtil, i d'arranjaments de roba i similars, els emprovadors hauran d'utilitzar-los una única persona, després del seu ús es netejaran i desinfectaran. En cas que un client es proveïa una peça que posteriorment no adquirisca, el titular de l'establiment implementarà mesures perquè la peça siga higienitzada abans que siga facilitada a altres clients. Aquesta mesura serà també aplicable a les devolucions de peces que realitzen els clients.

És per això que, davant la nova regulació es fa necessari establir les recomanacions per als ajuntaments que es troben situats en unitats territorials en fase 1 del procés de desescalada, amb l'objectiu de facilitar la seua aplicació:

- Els ajuntaments, si així ho consideren, podran decidir la reobertura dels mercats que desenvolupen la seua activitat a l'aire lliure o de venda no sedentària en la via pública. En el cas d'establir el retorn d'aquesta activitat hauran de comunicar aquesta decisió al Centre de Salut Pública que per la seua ubicació li corresponga.
- s'ha de garantir una limitació al 25% dels llocs habituals o autoritzats i una afluència inferior a un terç de l'aforament habitual. No obstant això, pot augmentar-se la superfície normalment habilitada per a l'exercici d'aquesta activitat de manera que es produïska l'efecte equivalent a la limitació d'aforament.
- En l'autorització dels llocs de venda s'ha de donar prioritat a aquells dedicats a la venda de productes alimentaris i de primera necessitat.
- En tot moment s'ha de garantir que l'aforament a la zona de mercat evite aglomeracions que impedisquen mantenir les distàncies de seguretat. Per a això s'ha d'establir un aforament màxim i controlar que es compleix en els accessos (en els moments d'afluència massiva seguir la norma "comprador que n'ix, comprador que hi entra"). Amb regularitat s'ha de comprovar a l'interior del mercat que es compleixen les mesures de distanciament social i les contingudes en la resolució per part de venedors i clients.
- Per a garantir la distància de 2 metres de seguretat interpersonal l'aforament màxim del mercat ambulant recomanat és el d'1 comprador/per cada 4 metres quadrats de superfície de trànsit en carrers amb parades $[(\text{llarg del carrer}) \times (\text{ample menys un metre}^1 \text{ per cada costat amb llocs})]$
- Els Ajuntaments establiran els requisits de distanciament entre llocs i les condicions de delimitació del mercat amb l'objectiu de garantir en tot moment la seguretat i la distància entre venedors i clients recomanada de dos metres.

1 1 metre és la distància aproximada que cal mantenir entre el comprador i el lloc per a garantir la distància de seguretat de 2 metres entre el comprador i el venedor

- Hauran de senyalitzar els espais de venda en els mercats de manera que es facilite el compliment de les distàncies de seguretat interpersonal de dos metres, amb marques en terra, o mitjançant l'ús de balises i cartelleria.
- Es recomana que els llocs de venda es troben separats per una via de trànsit, amb una separació mínima de 2,5 metres entre els laterals, que no serà de trànsit. És recomanable senyalitzar-la amb barreres o cintes de manera que s'impedisca el pas. Aquesta distància de separació lateral es podrà substituir, en cas necessari, mitjançant la instal·lació d'algun element que permeta la separació efectiva entre els llocs de venda de manera que es garantisca una protecció equivalent a la que atorga la distància de seguretat. Aquestes separacions laterals hauran de tindre unes dimensions adequades, utilitzar materials que impedisquen el pas de la contaminació i ser de fàcil neteja i desinfecció.
- En el cas d'optar per la instal·lació d'aquestes proteccions laterals, la seua col·locació s'efectuarà de manera que permeten el moviment dels venedors i al mateix temps, el compliment de les distàncies de seguretat interpersonal.
- L'atenció a la clientela es realitzarà de manera individualitzada i no podrà realitzar-se de manera simultània a més d'una persona pel mateix empleat/ada.
 - L'emplaçament on se situe el mercat es recomana que estiga asfaltat, amb llosetes o amb qualsevol material que permeta la neteja i desinfecció fàcils. Han d'estar situats lluny de focus de contaminació com ara solars abandonats, etc.
 - De manera prèvia a la instal·lació del mercat i després de la seua finalització, ha de realitzar-se la neteja i desinfecció de la zona.
 - Hauran de posar a la disposició del públic, en l'entrada al mercat o en els seus voltants, dispensadors amb gels hidroalcohòlics amb activitat viricida autoritzats i registrats pel Ministeri de Sanitat. Podrà, així mateix, facilitar màscares, guants o establir la seua obligatorietat d'ús si així es considera necessari per part de l'organisme competent.
 - En cas necessari i en la mesura que siga possible, s'ha de dotar de suficients i accessibles connexions d'aigua corrent de consum humà que permeten la rentada de mans a tots aquells llocs que el necessiten. Es recomana així mateix connexió per a eliminació d'aigües residuals per a evitar l'ús de sistemes d'emmagatzematge.
 - Es recomana disposar de suficients contenidors de fems i en bon estat de manteniment i neteja. Després de la finalització del mercat, els serveis municipals s'encarregaran de la retirada dels residus.
 - A més de la cartelleria es recomana emprar altres mitjans, com a avisos periòdics per megafonia, per a informar la ciutadania de les mesures de distanciament i higiene.
 - El personal dels llocs de venda hauria de disposar de lavabos pròxims dotats amb llavamans, sabó dosificador i paper per a l'assecamment de mans d'un sol ús, que, si escau, puguen ser desmuntables si no s'habiliten a aquest efecte els d'algun edifici localitzat als voltants. S'ha de garantir que aquests siguen netejats i desinfectats amb una freqüència adequada.